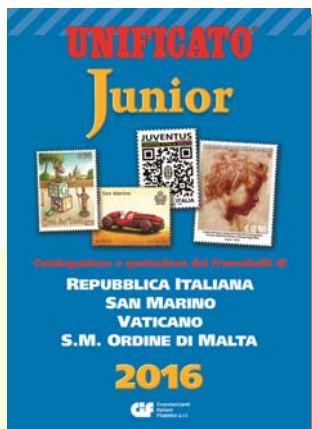
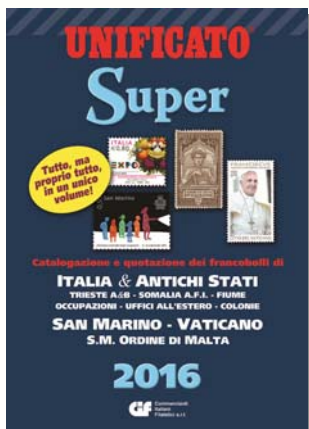


UNIFICATO 2016, coraggio e serietà



“Il catalogo è una fonte preziosa di sogni e di immaginazioni, che possono donarci degli attimi di vera felicità, possiamo paragonarlo ad un vocabolario, dal momento che è il libro che contiene tutti gli altri libri, ma è anche un’enciclopedia che deve fornire la base e lo stimolo necessari per ampliare ed approfondire le proprie conoscenze”.

Questo è l’inizio della prefazione dei nuovi cataloghi Unificato, **Super e Junior 2016** in distribuzione alla fine di agosto e che saranno presentati ufficialmente, a cura della Borsa Filatelica Nazionale, durante #Francobollo il congresso dell’Usfi a Castelfidardo il 5 settembre prossimo.

Nelle nuove edizioni Unificato quindi è stata posta la solita attenzione nella stesura di tutte le notizie necessarie, a partire da quelle tecniche iniziali, per aiutare il collezionista spesso in difficoltà di fronte ad emissioni sempre meno comprensibili o a materiale che in altre pubblicazioni non compare neppure.

Ma la parte più succulenta di un catalogo, per molti collezionisti, rimane sempre quella delle quotazioni. In un mondo dove l’informazione corre velocemente da un computer all’altro è indispensabile che il catalogo sappia tramutare in cifra le effettive proiezioni del mercato che solo professionisti seri e informati possono mettere nero su bianco. Certo, la base delle quotazioni deve essere reale e nelle edizioni 2016 si potrà constatare con quale coraggio l’Unificato ha saputo anche ridimensionare, ove necessario, i prezzi. Il mercato è ormai maturo per accettare qualunque quotazione reale che non sia l’eccezione di un giorno o di una svendita. Dunque l’Unificato, proseguendo da 42 anni su questa strada, ha voluto nella nuova edizione dare un segnale più forte, certamente apprezzato da tutti coloro che desiderano quotazioni serie e concrete.

Ecco alcune anticipazioni per lasciare ad ognuno il piacere della scoperta:

ANTICHI STATI - Lombardo Veneto, qualche aumento sui segnatasse e alcune diminuzione sugli usati. Stati Sardi, aumento del 4% sul n. 9 (40 c. rosso mattone) ed aggiustamenti al rialzo sui “Cavallini” in fogli interi. Qualche aumento sul Granducato di Toscana per i n. dal 1 al 9. Per Parma, diminuzioni sugli usati dal n. 4 al n. 8. In aumento la serie n. 1/9 di Romagna. Da 250.000 a 260.000 il famoso “Trinacria” di Napoli.

REGNO D’ITALIA - Alcune diminuzioni sui n. dal 15 al 20. In aumento quasi tutti gli “ottimamente centrati”. Garibaldi del 1910 da 1.700 a 1.500 euro. Il Balbo 7,70 da 1.200 a 1.100 e il Servizio di Stato da 5.000 a 4.600 euro. Infine balzo in avanti per la Manzoni usata da 3.100 a 4.000 euro.

REPUBBLICA - Segnaliamo in particolare il Gronchi Rosa da 1.800 a 1.500 euro mentre la busta viaggiata in Argentina e Uruguay aumenta di 2.000 euro. Il “Cavallino” da 4.000 a 3.200 euro.

SAN MARINO - Segnaliamo la Lira Azzurra da 1.800 a 1.600 euro, la “Non Emessa di Posta Aerea” da 7.800 a 7.100 euro. Qualche diminuzione anche nei foglietti.

VATICANO - Forte diminuzione nella “Provvisoria” linguellata (da 1.600 a 1.100 euro) e leggero aumento delle Segnatasse Righe Larghe carta bianca.

TRIESTE B - Diminuzione del BF Esperanto da 8 esemplari da 7.800 a 7.000 euro; qualche aumento generalizzato delle commemorative.

COLONIE - In generale aumenti sulle serie più ricercate, in particolare posta aerea, mentre rimangono fermi la maggior parte dei servizi.

C.I.F. SRL

SUPER 2016: il solo in Italia che contiene, in un **unico** volume a colori, **tutta l’Area Italiana specializzata** (dagli Antichi Stati alle Colonie ed occupazioni). 968 pagine a colori, a soli **30** euro.

JUNIOR 2016: con **Italia Repubblica, tutto San Marino, Vaticano e SMOM specializzati**, 602 pagine a colori, a soli **16** euro.

I cataloghi, disponibili dal 1° settembre in tutte le filatelie, possono anche essere richiesti alla **C.I.F. srl – Via S. Maria Valle, 5 - 20123 MILANO** oppure telefonicamente allo **02.877139** - fax 02.72022135 - sul sito: **www.unificato.it** - per mail: **info@unificato.it**.