



RISO GALLO: PRESENTATO IL FRANCOBOLLO CHE CELEBRA I 160 ANNI DELL'AZIENDA

Milano, 3 ottobre 2016 - Il Ministero dello Sviluppo Economico ha Scelto Riso Gallo come una delle eccellenze del sistema produttivo ed economico italiano, emettendo un francobollo celebrativo in suo onore, in occasione del suo 160° anniversario.

La storia di Riso Gallo inizia infatti nel lontano 1856, e a distanza di 160 anni, è oggi leader di mercato, uno dei più importanti attori dell'economia del riso internazionale e tra le più grandi riserie d'Europa, impegnata nelle sfide verso un futuro sempre più sostenibile.

“Festeggiare i nostri 160 con questa emissione filatelica è momento di orgoglio e soddisfazione per la nostra azienda, da sempre protagonista delle tavole degli italiani – commenta il Presidente di Riso Gallo, Mario Preve - Per noi questo è un compleanno speciale che celebriamo con l'entusiasmo che da sempre ci contraddistingue. Oggi siamo tra le aziende simbolo dell'eccellenza del Made in Italy nel mondo, grazie alla passione e alla dedizione che ci hanno guidato in un mercato complesso come quello del riso e che ancora oggi ci permettono di guardare al futuro con lo stesso spirito di 160 anni fa”

Il nuovo francobollo è stato presentato durante la conferenza stampa indetta in occasione dei 160 anni del marchio al Teatro alla Scala, dal Presidente Mario Preve e alla presenza di Poste Italiane con una cerimonia di annullo speciale filatelico dedicato all'evento.

Il francobollo è stampato dall'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato. Inserito nella serie “Le eccellenze del sistema produttivo ed economico”, è autoadesivo, tirato in ottocentomila esemplari mentre i fogli sono da ventotto.

Quanto alla vignetta, vi ha operato Anna Maria Maresca. Riproduce, sullo sfondo, il marchio antico, affiancato dal logo attuale; in primo piano spiccano, a sinistra, un particolare della fabbrica ligure del 1856 e, a destra, una ciotola del prodotto con una spiga.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa
Havas PR – via S. Vito, 7, 20123 Milano
Marianna Lovagnini, Sabrina Panzarella, Tel. 02 8545701
marianna.lovagnini@havaspr.com; sabrina.panzarella@havaspr.com





RISO GALLO: 160 anni di Chicchiricchi di fantasia

L'azienda festeggia al Teatro alla Scala

Milano, 3 ottobre 2016.

Da 160 anni e attraverso 6 generazioni, un chicco dopo l'altro l'azienda risicola della Lomellina allietta le tavole degli italiani con "Chicchiricchi di fantasia". E' la storia di Riso Gallo, che festeggia il suo traguardo davanti al gotha della ristorazione, dell'imprenditoria e della cultura riunita nel tempio dell'Opera milanese, il Teatro alla Scala, con una conferenza stampa e una cena di gala per appassionati gourmet del risotto.

Una storia che inizia nel **1856**, quando Giobatta Preve, commerciante in Sudamerica da anni, intuisce che è il momento di tornare e si stabilisce a Genova, dove poi aprirà lo stabilimento di Sampierdarena che lavora risone importato e lo esporta oltre Oceano, in Argentina, dove qualche anno dopo verrà acquisito uno stabilimento a Buenos Aires. La storia del Riso Gallo comincia così.



Ma come nasce il marchio Gallo? Negli anni '40, in Sudamerica, l'analfabetismo era ancora molto diffuso, si decise di identificare le differenti qualità di riso con i disegni di animali. La giraffa, l'aquila, l'elefante, il leone campeggiavano sui sacchi di riso e il gallo individuava la migliore qualità. Nel momento in cui si passò alla confezione in scatola, venne scelto il gallo che diventa simbolo e marchio dell'azienda. Una scelta di qualità che ha premiato nel tempo.



E' l'affascinante e storia di un'azienda che ancora oggi è **leader di mercato** con una quota del 22% a valore, che fattura più di cento milioni di euro all'anno e lavora più di un milione di quintali di riso, ma che resta ben salda e legata alle **tradizioni familiari**. Sei generazioni, che di padre in figlio si tramandano il know-how con l'obiettivo di diffondere la cultura del riso e di accrescere il business trovando nuove strade per migliorare sempre di più il prodotto.

Così la storia del Riso Gallo è diventata anche un libro scritto dal giornalista Gianni De Felice, "160 anni di chicchiricchi", una storia di avventure di una grande famiglia tra due Paesi, Italia e Argentina, e di un **alimento** semplice e maestoso al tempo stesso come il riso. Un «diario» di famiglia, dove avventura, intraprendenza, passione, attaccamento al lavoro e profondo rispetto per i dipendenti, il prodotto e il consumatore sono protagonisti indiscussi.

L'importante anniversario si celebra il 3 ottobre con una conferenza stampa nelle sale del Ridotto del Teatro alla Scala. I temi affrontati sono stati i numerosi traguardi raggiunti: primo fra tutti la decima edizione, totalmente rinnovata, della **Guida Gallo** "I Risotti dei migliori ristoranti del mondo", quest'anno con nuovo taglio editoriale e molto più ricca di contenuti, con ben 117 inedite ricette e altrettanti chef stellati e ristoranti a presentarle. In secondo luogo l'emissione di un **francobollo** celebrativo da parte del Ministero dello Sviluppo Economico; da sempre i francobolli segnano la nostra memoria e accompagnano la storia degli italiani, così Riso Gallo, nel corso di questi 160 anni, ha trainato lo sviluppo economico del mercato risicola italiano ed ha contribuito al benessere in tavola, guardando avanti con soluzioni che coniughino tradizione e innovazione. Si festeggiano anche i traguardi delle giovani leve della ristorazione gourmet: premiato **Sergio Daniel Porras Salazar**, primo classificato del concorso "**Risotto dell'Anno**", l'iniziativa dedicata ai talenti emergenti della ristorazione dai 18 ai 26 anni e, per la prima volta quest'anno, anche agli allievi dell'ultimo anno degli Istituti Alberghieri.



Un compleanno importante, dunque, che suggella un percorso imprenditoriale fondato sull'innovazione, sulla ricerca e sviluppo e sull'internazionalizzazione. Un'azienda che è stata pioniera e che si conferma ancora tale, con lo stesso spirito di 160 anni fa, stando al passo coi tempi e mantenendo sempre alti i suoi standard di qualità, grazie ai quali i suoi consumatori gli sono affezionati.

Riso Gallo è tra le più grandi riserie d'Europa e tra le più antiche industrie risiere italiane. Quest'anno l'azienda compie 160 anni, la sua storia inizia a Genova nel 1856. L'azienda attualmente è ubicata a Robbio Lomellina, nel cuore del Pavese. Riso Gallo è una realtà all'avanguardia nel panorama dell'industria alimentare Made in Italy; leader del mercato italiano del riso, è presente in 77 Paesi nel mondo. Il suo ruolo di leader è confermato dalla continua crescita, dovuta all'attenzione con cui Riso Gallo risponde alle esigenze del consumatore che, oltre al rinnovamento e alla diversificazione dei prodotti, chiede la garanzia di una costante ed elevata qualità. www.risogallo.it

Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa

Havas PR – via S. Vito, 7, 20123 Milano

Marianna Lovagnini, Sabrina Panzarella, Tel. 02 8545701

marianna.lovagnini@havaspr.com; sabrina.panzarella@havaspr.com