



Un francobollo dedicato e una mostra sulla moda nei francobolli per i 30 anni del marchio "Pitti Immagine"

Nel 2019 Pitti Immagine compie trent'anni. Nel gennaio del 1989 fu proprio *Pitti Immagine Uomo* a inaugurare la nuova denominazione del gruppo, seguito poi a ruota dagli altri saloni: *Pitti Immagine Bimbo*, *Pitti Immagine Filati* e *Pitti Immagine Casa*.

A festeggiare questo anniversario sarà emesso un francobollo dedicato a **Pitti Immagine** - il bozzetto è stato disegnato da **Italo Lupi**, uno dei designer italiani tra i più conosciuti e apprezzati in tutto il mondo, che per la prima volta disegna un francobollo in Italia - e una mostra, **The Fashion Mail Box**, sui rapporti che il mondo della moda ha avuto con il mondo dei francobolli, che sarà allestita durante i quattro giorni di *Pitti Uomo* nella Sala Stampa di Pitti Immagine.

L'emissione del francobollo a cura del Ministero dello Sviluppo Economico, appartenente alla serie tematica "Le eccellenze del sistema produttivo ed economico" è stata realizzata dall'**Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato**.

"Abbiamo voluto ricordare i primi 30 anni del nostro marchio con un evento ufficiale - **dice Raffaello Napoleone, amministratore delegato di Pitti Immagine** - E che cosa c'è di più ufficiale di un francobollo, un rettangolo di carta che anche nell'epoca della comunicazione immateriale e della società liquida conserva la sua aura e il fascino discreto di qualcosa legato alla storia?".

"La scritta PITTI IMMAGINE è disegnata con un carattere tridimensionale nero e forte sul fondo grigio - **dice Italo Lupi nella descrizione delle scelte formali che lo hanno guidato nel progetto del francobollo**. La scritta è avvolta in una serie di fili non allineati, molto colorati che percorrono tutta la lunghezza della scritta. Imitando certo l'andamento dei fili di una cucitura sartoriale, fin troppo ovvia per una società che si occupa anche di moda maschile, ma la varietà di colore, la differenza vettoriale della direzione dei fili stanno a indicare la molteplicità degli interessi culturali e materiali di Pitti Immagine: arte, design, moda, architettura, cultura. Nell'elegante tradizione della Storia di Firenze e di Italia."

La presentazione ufficiale del francobollo di Pitti Immagine avverrà durante la 95esima edizione di Pitti Uomo, martedì 8 gennaio primo giorno del salone: l'annullo sarà fatto in occasione dell'Inaugurazione della manifestazione, alle ore 10.30 in Palazzo Vecchio, e contemporaneamente alla Fortezza da Basso sede del salone, dove in Sala Stampa - all'interno di un'edicola - saranno riprodotti in grande formato il francobollo e le varie fasi del lavoro di Italo Lupi che ha portato alla sua realizzazione.

Alla presentazione del francobollo di Pitti Immagine è collegata anche la mostra **The Fashion Mail Box**, sui rapporti che il mondo della moda ha avuto con il mondo dei francobolli dalla fine dell'Ottocento a oggi, che sarà allestita **nella Sala Stampa della Fortezza da Basso** in occasione di Pitti Uomo (**8 - 11 gennaio 2019**), Pitti Bimbo (**17-19 gennaio 2019**) e Pitti Filati (**23-25 gennaio 2019**).

La mostra - curata da Paolo Guglielminetti, Presidente del Centro Italiano di Filatelia Tematica, con un progetto di allestimento di Alessandro Moradei e un layout grafico di Alessandro Gori, con un ringraziamento a Fabrizio Fabbrini - copre un periodo che va dalla fine dell'Ottocento a oggi ed è articolata in tre sezioni: Italia, Europa, Mondo. In esposizione ci saranno circa 80 francobolli, particolarmente belli e in alcuni casi molto rari, più altri oggetti postali da tutto il mondo - foglietti di presentazione, bozzetti, annulli, cartoline e libretti di pubblicità postale, fascette per giornali e stampati - legati alla moda, alle aziende, ai marchi e agli stilisti di moda.

Firenze, 8 gennaio 2019

Pitti Immagine srl
Via Faenza, 111 - 50123 Firenze
T +39 055 369 31
F +39 055 369 32 00
www.pittimmagine.com