

# IL FRANCOBOLLO INCATENATO



**Bollettino d'informazione dell'Associazione dei  
Collezionisti Italiani di Francobolli Ordinari**  
Sede Sociale: Piazza Rimembranza 1, 10020 Pecetto Torinese -TO

[www.cifo.eu](http://www.cifo.eu)  
[info@cifo.eu](mailto:info@cifo.eu)

Sede Legale: c/o Dr. Claudio Manzati, Via Cesare Pascarella 5, 20157 Milano – MI

Segreteria: c/o Dr. Stefano Proserpio, Via Serafino Balestra 6, 22100 Como - CO  
[segreteria@cifo.eu](mailto:segreteria@cifo.eu)

## Notiziario N° 211 Ottobre 2011

### Carissimi Amici,

l'estate più calda degli ultimi 150 anni volge al termine, anche se il clima e la temperatura almeno nelle ore centrali della giornata è ancora quello estivo e nelle grandi città l'afa e l'umidità è quella dei giorni più caldi d'agosto. Quest'anno la vendemmia in molte regioni è stata anticipata anche di due settimane e si presume che il vino sarà di grande qualità, mentre come di solito avviene quando il vino è buono i funghi invece sono pochi e tardano a fare capolino. In un anno speciale come questo dal punto di vista climatico, anche la politica e l'economia lo sono stati, e prevedibilmente lo saranno, anche nei prossimi mesi a venire, aimè per noi cittadini dove diventa sempre più difficile tirare avanti e dove anche chi come noi ha la passione della filatelia i denari da mettere nel nostro hobby si riducono. Dal punto di vista commerciale i segnali che ci giungono dai convegni di Riccione e di Empoli sono incoraggianti per la partecipazione di pubblico, ci riferiscono di molti appassionati presenti, anche se il volume d'affari permane più raro perchè chi lo dispone preferisce attendere la ripresa del mercato, oggi forse ai minimi storici. I cataloghi sono stati presentati ai primi di settembre, in attesa dello specializzato Sassone che vedrà coinvolto anche il CIFO con la messa a punto del capitolo sugli usi isolati di Repubblica sino al 1960, non hanno detto nulla di nuovo sul piano dei prezzi. Belle parole, tabelle, confronti, ma i prezzi aimè sono cresciuti ancora, mentre il mercato reale dice che i commercianti comperano.....se comperano, tra il 5 ed il 10% del prezzo di catalogo e vendono attorno al 20-25%. Da ingenui collezionisti ci domandiamo continuamente, ma che senso ha essere trattati come bambini immaturi che non devono sapere e/o capire. Visto la partecipazione attiva del CIFO alla prossima uscita del catalogo Sassone specializzato, abbiamo posto una condizione, ovvero che i prezzi che vi saranno inseriti siano quelli reali di mercato, ovvero una media di quello che abbiamo comperato ed i prezzi d'acquisizione all'asta di pezzi simili. Questa è una politica che Paolo Vaccari insegue da anni con il suo catalogo/listino ed al quale anche gli editori di cataloghi dovrebbero guardare.



### 4^ MOSTRA & 3° PREMIO FILATELICO GIOVANNI RIGGI DI NUMANA - dalla redazione

Questa edizione 2011 crediamo che sia stata la migliore, a detta di tutti gli attori coinvolti ma soprattutto per la partecipazione di pubblico, quali le ragioni di questo successo che si percepiva dal clima di festa e di gioia dei partecipanti:

1. Inserimento all'interno del weekend in cui si tiene la Festa Patronale di Pecetto Torinese
2. Scelta di un tema espositivo facilmente intellegibile da parte di un pubblico non filatelico
3. coinvolgimento delle scuole elementari nella creazione dei disegni, impiegati poi per l'annullo e per le due cartoline commemorative realizzate
4. L'uso dell'ex-chiesa dei Batù

*Nella foto, ripresa nella sala consiliare, da sinistra il Sindaco Adriano Pizzo, il premiato Luigi Sirotti, l'Assessore alla cultura Annalisa Falchero e Claudio Ernesto Manzati Presidente del CIFO*