



UNIONE STAMPA FILATELICA ITALIANA

Usfi notizie

Milano, 3 ottobre 2018, n°13

LINEE GUIDA, CONTATTATO IL MINISTRO

Visto che finora non è stato nominato un referente politico (viceministro o sottosegretario) alle Comunicazioni, per affrontare il problema della “Linee guida - Emissione delle cartevalori postali”, in particolare quello della diffusione delle immagini riferite ai nuovi francobolli, è stata inviata una lettera al ministro allo Sviluppo economico **Luigi Di Maio**, sottoscritta dai presidenti di Federazione fra le società filateliche italiane **Piero Macrelli**, Associazione nazionale professionisti filatelici **Sebastiano Cilio**, Unione stampa filatelica italiana **Fabio Bonacina**. Il testo completo è allegato in calce alla presente circolare.

L’USFI “SBARCA” IN FRANCIA

Grazie alla redattrice capo de “L’écho de la timbrologie”, **Sophie Bastide-Bernardin**, il numero di ottobre della rivista francese ha dedicato, in due articoli, ben sette pagine all’Unione ed al congresso di Padova. Nel sito Usfi (www.usfi.eu), già nella home page, figurano i pdf degli articoli. Su richiesta alla mail comunicazione@usfi.eu, è possibile ricevere i file ad alta definizione tramite we transfer.

UN’ALTRA DONAZIONE DI DAVIDE SATALIA

Non hanno pari l’entusiasmo per il sodalizio e la generosità di **Davide Satalia**. Ancora una volta, ha voluto fare una donazione, questa di 1.000 euro, così da ricordare la moglie **Concetta Salvatore**. Al colonnello vada un caloroso ringraziamento per quanto ha fatto.

ATTIVITÀ DEI SOCI

Nuovi libri dagli iscritti. **Alessandro Arseni** ha firmato “La Compagnia transatlantica di navigazione a vapore - 1852-1858”, artefice del primo servizio regolare tra Genova e l’America del Sud. Nelle 112 pagine (60,00 euro, più spese postali) sono spiegati le tariffe, i supporti durante la Guerra di Crimea e in Sudamerica, le date di partenza, transito e arrivo, i timbri postali e i bolli amministrativi, i servizi postali, le leggi e i decreti che ne regolarono l’attività.

Di **Adriano Cattani** è uscito “Le comunicazioni postali nella Repubblica di Venezia” (226 pagine, 30,00 euro). Da una parte si concentra sulla storia dell’organizzazione postale cittadina, attiva già nel X secolo ed “esportata” altrove; dall’altra cataloga e valuta i bolli.

È firmato da **Umberto Cavallaro** “The race to the Moon chronicled in stamps, postcards, and postmarks”. In 348 pagine rilegge la storia inerente alla gara per lo Spazio, partendo dalle cartevalori che furono sfruttate, specialmente dall’Urss, come potente mezzo di comunicazione. Disponibile il testo cartaceo (34,99 dollari) o come e-book (24,99). Il precedente lavoro, “Women spacefarers - Sixty different paths to Space”, uscito a fine maggio 2017, nel secondo semestre è stato scaricato 19.300 volte!

Gian Franco Mazzucco, invece, ha concretizzato “La posta a Settimo Torinese dal Regno di Sardegna al Regno d’Italia” (80 pagine, 10,00 euro), prodotto per la mostra omonima e dedicato alla sua città.

Un altro volume, la versione in inglese del “Compendio di storia delle Poste in Italia dall’Antichità al Terzo millennio”, è stato premiato con una medaglia di vermeil allo “Stampshow 2018”, salone organizzato dall’American philatelic society a Columbus, Ohio, in agosto. Complimenti all’autore, **Giorgio Migliavacca**.



UNIONE STAMPA FILATELICA ITALIANA

Rinnovata l'Associazione per lo studio della storia postale toscana, ma la presidenza resta tra membri Usfi, prima **Alessandro Papanti** (ora proboviro con **Lorenzo Carra**), adesso **Franco Canepa**.
Alla recente “Giornata tassiana”, svoltasi il 23 settembre, si sono distinti il presidente ed il direttore del Museo dei Tasso e della storia postale, ovvero gli iscritti **Gianfranco Lazzarini** e **Adriano Cattani**.

QUOTA USFI 2018

Si ricorda -a chi non avesse ancora pagato- che la quota associativa dell'Usfi per l'anno 2018 è immutata e pari a 50,00 euro. Deve essere saldata utilizzando il conto corrente postale 94.84.40.57, intestato a Usfi - Unione stampa filatelica italiana. Nel caso si scegliesse il bonifico bancario, codice Iban: IT57 J076 0110 8000 0009 4844 057, codice Bic/Swift: BPPITRXXX.

LA RICHIESTA AL MINISTRO LUIGI DI MAIO

Egregio ministro allo Sviluppo economico
onorevole Luigi Di Maio
segreteria.ministro@mise.gov.it

chi scrive rappresenta la stragrande maggioranza delle società di collezionisti, degli operatori commerciali, dei giornalisti e degli scrittori filatelici.

Visto che, almeno per ora, non ha delegato il settore delle comunicazioni, ci rivolgiamo a Lei per risolvere un problema che, dall'inizio del 2018, sta arrecando danni al nostro settore.

Ci si riferisce alle “Linee guida - Emissione delle cartevalori postali”, varate nel dicembre scorso dal Mise e sottoscritte dall'allora sottosegretario Antonello Giacomelli.

Insieme ad alcune cose apprezzabili (di cui aspettiamo la reale applicazione) vi è una norma che spicca per la novità, l'incomprensibilità e il danno notevolissimo che ha procurato e procura alla diffusione della filatelia italiana.

Si trova al punto 8, laddove si prevede che “**l'immagine delle carte-valori postali è resa pubblica solo il giorno dell'emissione**”.

Poter pubblicare un comunicato stampa prima dell'emissione è del tutto inutile, nel mondo d'oggi (pensi agli attuali strumenti di comunicazione!), se non vi è un'immagine appropriata da allegare. In più, non si capisce quale potrebbe essere il vantaggio di questa scelta: è solo un'enorme zappa sui piedi per tutta la filatelia italiana.

Com'era facile da immaginare, la stampa non raccoglie l'informazione; i siti di news men che meno; i collezionisti abituati a realizzare in proprio buste o cartoline -cosa che richiede la preparazione in anticipo- di fatto non lo possono più fare.

Va benissimo enfatizzare l'emissione con una presentazione nel giorno del debutto (o magari anche prima), ma una strada (cioè la comunicazione preventiva alla stampa di tutti gli elementi) non esclude l'altra (la presentazione). Anzi, si rafforzano a vicenda!

Diversi Paesi, come il Belgio o gli Stati Uniti, rivelano con parecchi mesi di anticipo buona parte delle immagini riguardanti le emissioni future. Non si tratta di arrivare a questo livello, ma soltanto di offrire informazioni e bozzetti per tempo, diciamo almeno due o tre settimane prima dell'uscita. Giusto per fare un esempio, Austria, Francia e Germania da tempo hanno messo a disposizione i materiali riguardanti il prossimo ottobre.

Ringraziando per l'attenzione, ci rendiamo disponibili ad un approfondimento.

Piero Macrelli, presidente della Federazione fra le società filateliche italiane
Sebastiano Cilio, presidente dell'Associazione nazionale professionisti filatelici
Fabio Bonacina, presidente dell'Unione stampa filatelica italiana

Milano, 25 settembre 2018