

# *l'Arte del* **Francobollo**

MENSILE PER COLLEZIONISTI APERTI ALLE NOVITÀ

OTTOBRE **2017** NUMERO **73**



In copertina:  
*Carobollosello*  
di Franco Filanci

## Tre segnali positivi

**Uno** - *Informare e fare partecipi di ciò che avviene in filatelia tutti coloro che in un qualche modo s'interessano del collezionismo di francobolli e storia postale è l'obiettivo per il quale l'Unificato ha concepito la NewsBetter, il nuovo modo di fare comunicazione: un servizio gratuito che due volte al mese farà arrivare nei computer, tablet e smartphone dei collezionisti alcune notizie, le più originali e stuzzicanti, che tutti potranno commentare, formulando il proprio punto di vista e suggerendo proposte e nuove idee. Segnali che faranno comprendere le attese e i bisogni di chi alimenta il mercato filatelico.*

**Due** - *Sono più di 500, tra sportellisti PT e addetti dei nove Spazi filatelia, i partecipanti al corso di formazione voluto da Filatelia di Poste italiane, per una maggiore conoscenza della materia, per migliorare i rapporti con i collezionisti e promuovere il francobollo tra chi entra quotidianamente negli uffici postali con sportello filatelico dedicato, locali nei quali saranno disposti speciali espositori per le nuove emissioni e tutti i prodotti filatelici, nonché libri e pubblicazioni varie. Iniziativa lodevole, un concreto proposito di promozione della filatelia.*

**Tre** - *Oggi i collezionisti e tutti gli operatori commerciali possono fare affidamento sulle reali quotazioni di mercato: nel nuovo catalogo Unificato 2018, in vendita da qualche settimana, i prezzi dei francobolli sono stati calibrati in modo tale da limitare la forbice tra il prezzo di vendita e quello d'ingrosso, riducendo il livello di sconto da suk a cui ci si era abituati e che sviliva, oltreché disincentivare, il collezionismo. Scelta coraggiosa dell'Unificato, un evidente segnale di cambiamento volto a recuperare credibilità e serietà di un mercato meritevole di nuovi collezionisti.*

*Questi sono certamente tre segnali positivi, per fortuna non gli unici, di come una parte del nostro mondo cerchi di trovare nuove strade per un reale sviluppo della filatelia.*

Paolo Deambrosi

## **2** POSTA & RISPOSTA

### **3** Da Carosello a Francobollo Franco Filanci

### **7** Sentimentalismo o opportunismo? Riccardo Bodo e Andrea Marnati

### **11** Guardare l'oggi per vedere il domani Maria Grazia Dosio

### **14** Dall'ufficio al pagato Luca Lavagnino

### **16** Vita da censore Fabio Vaccarezza

## **19** UN MONDO DI NOVITÀ'

**19** I PAESI ITALIANI

**21** VETRINA D'EUROPA Andrea Marnati

**25** I PAESI EUROPEI

**33** TUTTI GLI ALTRI PAESI

### **44** Stretta è la soglia Giorgio Migliavacca

## **47** ULTIME & PRIMIZIE

**49** In&Out *Un effimero karakiri*, il Mascherone

**51** Emessi & Previsti

**52** Up&Down *Forti segnali*, Sebastiano Cilio

**53** Memo

### **58** Una collezione anomala Maurizio Bulegato

### **61** Una marca degna di collezione Marco Locati

### **64** I PIÙ (Originale, Gettonato, Chiacchierato)

## **65** GLI ANNUNCI DENTELLATI