

NOTA STAMPA

Poste Italiane comunica che oggi 19 luglio 2018 il Ministero dello Sviluppo Economico emette un francobollo ordinario appartenente alla serie tematica "lo Sport" dedicato alla Federazione Italiana Giuoco Calcio, nel 120° anniversario della fondazione, relativo al valore della tariffa B.

Il francobollo è stampato dall'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in rotocalcografia, su carta bianca, patinata neutra, autoadesiva, non fluorescente.

Bozzetto a cura del Centro Filatelico della Direzione Officina Carte Valori e Produzioni Tradizionali dell'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A.

La vignetta delimitata da due bande orizzontali, riproduce il logo del 120° anniversario della fondazione della Federazione Italiana Giuoco Calcio, nata a Torino nel 1898.

Completano il francobollo la scritta "ITALIA" e l'indicazione della tariffa B.

L'annullo primo giorno di emissione è disponibile presso l'Ufficio postale di Roma Prati.

Il francobollo ed i prodotti filatelici correlati, cartoline, tessere e bollettino illustrativo, possono essere acquistati presso gli Uffici Postali con sportello filatelico, gli "Spazio Filatelia" di Firenze, Genova, Milano, Napoli, Roma, Roma 1, Torino, Trieste, Venezia, Verona e sul sito poste.it.

Per l'occasione è stato realizzato anche un folder in formato A4 a due ante contenente il francobollo, una cartolina annullata e affrancata, una tessera e una busta primo giorno di emissione, al costo di 14€.

Testo

Una mattina di marzo del 1898, alcuni pionieri si riunirono in un emporio di Torino e diedero inizio ad una storia grandiosa: la storia della federazione, che ha fatto del calcio lo sport degli italiani. La Federazione Italiana Giuoco Calcio ha accompagnato l'evoluzione del gioco dai suoi albori alla dimensione globale che caratterizza l'età contemporanea, organizzandosi come l'associazione delle società e delle associazioni sportive che perseguono il fine di praticare il calcio nel nostro Paese.

In occasione delle celebrazioni per i suoi 120 anni, la FIGC ha promosso diverse iniziative finalizzate ad esaltare il ricco patrimonio umano e sociale, prima ancora che sportivo, di cui è responsabile. Una piramide dalla base amplissima, la cui vetta è rappresentata dalla maglia azzurra con le sue 19 Nazionali di calcio maschili e femminili, di calcio a 5 e di beach soccer. Un simbolo apprezzato anche all'estero, dove è riconosciuta unanimemente come un'eccellenza tipicamente italiana. Numeri e partecipazione che vogliono dire anche responsabilità: verso i giovani prima di tutto e verso i tifosi e gli appassionati che alimentano tutti i giorni uno splendido sogno.

Lo slogan coniato per celebrare l'anniversario dei 120 anni è 'SiAmo il calcio' perché chiunque provi un'emozione legata al calcio fa parte a pieno titolo di questa grande famiglia. Una comunità talmente vasta che non si limita ai numeri, seppur straordinari, dei suoi tesserati (oltre 1 milione 350 mila), ma abbraccia una platea ancora più grande che raggiunge 32 milioni di persone.

Quella della Federazione è una storia fatta di valori, di passione, di vittorie e di sconfitte, che attraversa quella del nostro Paese. Un continuo intersecarsi di esperienze di donne e di uomini, di testimonianze e di avvenimenti, più o meno celebri, che hanno fornito un contributo concreto allo sviluppo e un messaggio di forte aggregazione sociale intorno alla maglia azzurra, e più in generale al gioco del calcio, che è parte fondamentale del vissuto di diverse generazioni di italiani. Prima come collante dell'unità nazionale, poi come forma di riscatto e oggi come strumento di benessere e inclusione.

Anche per questo l'emissione del francobollo ha un alto valore simbolico per il quale è doveroso ringraziare il Ministero dello Sviluppo Economico, l'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato e Poste Italiane, che hanno consentito di racchiudere in un'immagine il significato di questi primi 120 anni di passione.

Roberto Fabbricini
Commissario Straordinario della FIGC