Ministero delle Imprese e del Made in Italy

Francobollo dedicato a La Perla

Il Ministero delle Imprese e del Made in Italy, il giorno 13 maggio 2026, emette un francobollo ordinario appartenente alla serie tematica *le Eccellenze del sistema produttivo e del made in italy* dedicato a *La Perla*.

Indicazione tariffaria: B.

Descrizione del francobollo

La vignetta riproduce un raffinato corsetto, realizzato con maestria artigianale, emblema della tradizione sartoriale della celebre Maison, da sempre icona di lusso. Nella parte superiore risalta il logo "La Perla". Completano il francobollo la scritta "ITALIA" e l'indicazione tariffaria "B".

Bozzetto: progetto grafico a cura di La Perla Atelier e ottimizzato dal Centro Filatelico dell'Officina Carte Valori e Produzioni Tradizionali dell'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A..

I francobolli sono stampati dall'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in rotocalcografia; colori: due; carta: bianca, patinata neutra, autoadesiva, con imbiancante ottico; grammatura: 90 g/mq; supporto: carta bianca, Kraft mono-siliconata da 80 g/mq.; adesivo: tipo acrilico ad acqua, distribuito in quantità di 20 g/mq (secco); formato carta: 30 x 40 mm.; formato stampa: 26 x 36 mm.; formato tracciatura: 37 x 46 mm.; dentellatura: 11, effettuata con fustellatura. I fogli contengono quarantacinque esemplari più, sulla cimosa, la riproduzione monocromatica del logo MIMIT.

Poste Italiane comunica che oggi 13 maggio 2026 viene emesso dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy un francobollo ordinario appartenente alla serie tematica "*le eccellenze del sistema produttivo e del Made in Italy*" dedicato a **La Perla**, relativo al valore della tariffa B pari a 1,30€.
Tiratura: duecentocinquantamilaventi esemplari.
Fogli: quarantacinque esemplari.

Il francobollo è stampato dall'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in rotocalcografia, su carta bianca, patinata neutra, autoadesiva con imbiancante ottico.
Bozzetto a cura di La Perla e ottimizzato dal Centro Filatelico dell'Officina Carte Valori e Produzioni Tradizionali dell'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A.

Vignetta: riproduce un raffinato corsetto, realizzato con maestria artigianale, emblema della tradizione sartoriale della celebre Maison, da sempre icona di lusso. Nella parte superiore risalta il logo "La Perla".
Completano il francobollo la scritta "ITALIA" e l'indicazione tariffaria "B".

L'annullo primo giorno di emissione sarà disponibile presso lo sportello filatelico dell'ufficio postale Roma V.R.

È stata realizzata una cartella filatelica contenenti il francobollo, la quartina, la cartolina affrancata ed annullata, la busta primo giorno di emissione, la tessera e il bollettino illustrativo.

Il francobollo e i prodotti filatelici correlati, cartoline, tessere e bollettini illustrativi saranno disponibili presso gli Uffici Postali con sportello filatelico, gli "Spazio Filatelia" di Firenze, Genova, Milano, Napoli, Roma, Roma 1, Torino, Trieste, Verona e sul sito www.filatelia.poste.it.

Poste Italiane - Media Relations
www.posteitaliane.it

Posteitaliane filatelia

Emissione di un francobollo ordinario appartenente alla serie tematica “le Eccellenze del sistema produttivo e del Made in Italy” dedicato a La Perla

Data di emissione:	13 maggio 2026.
Valore:	tariffa B.
Tiratura:	duecentocinquantamilaventi esemplari.
Vignetta:	riproduce un raffinato corsetto, realizzato con maestria artigianale, emblema della tradizione sartoriale della celebre Maison, da sempre icona di lusso. Nella parte superiore risalta il logo “La Perla”. Completano il francobollo la scritta “ITALIA” e l’indicazione tariffaria “B”.
Bozzetto:	progetto grafico a cura di La Perla Atelier e ottimizzato dal Centro Filatelico dell’Officina Carte Valori e Produzioni Tradizionali dell’Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A.
Stampa:	Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in rotocalcografia.
Colori:	due.
Carta:	bianca, patinata neutra, autoadesiva, con imbiancante ottico.
Grammatura:	90 g/mq.
Supporto:	carta bianca, Kraft monosiliconata da 80 g/mq.
Adesivo:	tipo acrilico ad acqua, distribuito in quantità di 20 g/mq (secco).
Formato carta:	30 x 40 mm.
Formato stampa:	26 x 36 mm.
Formato tracciatura:	37 x 46 mm.
Dentellatura:	11 effettuata con fustellatura.
Caratteristiche del foglio:	quarantacinque esemplari più la riproduzione del logo MIMIT monocromatico sulla cimosa.
Codice:	1000002691.

Prodotti filatelici correlati

Bollettino illustrativo:	€ 6,00, cod. 1060017935.
Busta Primo Giorno:	€ 3,00, cod. 1060017936.
Cartolina non obliterata:	€ 1,50, cod. 1060017937.
Cartolina obliterata:	€ 3,00, cod. 1060017938.
Folder:	€ 25,00, formato A4 4 ante, tiratura 2.000 esemplari numerati, cod. 1060017940.
Tessera:	€ 3,00, tiratura 3.500 esemplari numerati, cod. 1060017939.

A commento dell’emissione viene realizzato il bollettino illustrativo con articolo a firma di Paolo Vannucchi, CEO LA PERLA ATELIER.

Lo Sportello Filatelico dell'Ufficio Postale di Roma V.R. utilizzerà, il giorno di emissione, l'annullo speciale realizzato da Filatelia di Poste Italiane.

Il francobollo ed i prodotti filatelici correlati possono essere acquistati presso gli Uffici Postali abilitati, gli "Spazio Filatelia" di Firenze, Genova, Milano, Napoli, Roma, Roma 1, Torino, Trieste, Verona e sul sito filatelia.poste.it.

Il Ministero delle Imprese e del Made in Italy è l'Autorità emittente dei francobolli.

Roma, 13 maggio 2026

Posteitaliane

Testo bollettino

Fondata nel 1954 a Bologna da Ada Masotti, La Perla incarna da sempre una visione unica della femminilità, fatta di arte, sensibilità e savoir-faire italiano. Da generazioni, il brand offre alle donne una voce distintiva di eleganza e sicurezza, creando lingerie da vivere e custodire, espressione di un'eccellenza senza compromessi, che accompagna ogni momento della vita.

La Perla custodisce i suoi valori fondamentali, heritage, artigianalità, senso del progetto. Ogni collezione nasce da un processo creativo rigoroso, in cui il design contemporaneo dialoga con la tradizione, raggiungendo un raro equilibrio tra eleganza e comfort assoluto.

Nel cuore di La Perla vive l'Atelier, dove le mani esperte dei nostri creativi danno forma alla lingerie come a un'opera d'arte. Ogni capo nasce da un gesto, da un filo, da una devozione alla bellezza più profonda. Un sapere prezioso, che non può essere accelerato, né replicato, e che rappresenta il fondamento della nostra identità.

La Perla è un simbolo che racchiude un forte valore emotivo del lusso italiano e della femminilità contemporanea, un sogno vivo che continua a ispirare.
La nostra missione è chiara: continuare a scrivere questa storia con passione e dedizione, affinché ogni donna possa sentirsi sicura, forte e profondamente sé stessa, in cui il senso dell'intimità diventa espressione di eccellenza artigianale.

Paolo Vannucchi
CEO LA PERLA ATELIER