

Filatelia: emesso il primo francobollo digitale e multimediale è dedicato alla Juventus Campione d'Italia

Nella vignetta è presente un codice QR che permette di collegarsi ad internet e visualizzare un filmato di due minuti con le immagini del vittorioso campionato bianconero

Roma, 11 giugno 2015 - Il francobollo cambia abito e perde la sua storica e tradizionale veste per trasformarsi in un'immagine digitalizzata e multimediale. A offrire l'occasione per questa innovazione nel campo del linguaggio filatelico è stata oggi l'emissione da parte del Ministero dello sviluppo economico (Mise) del francobollo dedicato alla Juventus per la vittoria del Campionato di calcio di serie A 2014/15.

La novità tecnologica che lancia anche la filatelia nella grande corrente della comunicazione digitale è rappresentata dalla vignetta del francobollo, dotata di un codice QR. Accostando uno smartphone, dotato dell'apposita app gratuita, al codice QR si viene collegati ad una pagina internet che permette di accedere a un video della durata di due minuti in cui sono raccolte le immagini più salienti dell'ultimo campionato di calcio bianconero. Al centro del codice è incastonato lo stemma della Juventus.

Questa iniziativa permette al francobollo di parlare una lingua nuova, moderna, senza sottrarre tuttavia alla filatelia la forza della sua tradizione e la suggestione di quasi due secoli di storia. Questo nuovo prodotto apre una nuova frontiera nella capacità di racconto del francobollo, che potrà così far vivere emozioni attraverso la tecnologia. Le sue tradizionali caratteristiche si arricchiscono da oggi della possibilità di trasferire idee, sogni e passioni grazie al digitale e alla condivisione in rete.

