

UNIFICATO®

comunicato stampa



Da **UNIFICATO**, un compleanno **APP**ena festeggiato

Unificato lancia l'Applicazione mobile per veri collezionisti, celebrando insieme ai suoi clienti un compleanno all'insegna della tecnologia

Milano, 29 Novembre 2013

Nessuno squillo di trombe, niente mega torte con candeline, neppure regali o riconoscimenti. Unificato ha festeggiato il suo 40esimo anno di vita puntando tutto sul futuro, sull'innovazione, sulle nuove generazioni e sui collezionisti del nuovo Millennio. In questo solco a metà strada tra tradizione e innovazione nasce l'applicazione mobile gratuita **Unificato**, disponibile su **Apple App Store per iPad, iPhone e iPod Touch**.

Un passo molto importante per la filatelia e la numismatica italiana, vanto non solo per la casa editrice milanese ma per l'intero settore filatelico e numismatico italiano, che si pone così ai vertici mondiali per l'innovazione tecnologica editoriale.

Grazie a questa applicazione, infatti, Unificato entra con forza e da protagonista nel mercato dei cataloghi digitali, una nuova frontiera che non è 'futuro' ma già 'presente' (si pensi solo a tutte le riviste e i quotidiani che già oggi vengono letti su tablet e smartphone di nuova generazione). Un nuovo modo di fare editoria specializzata che fino a questo momento era dominato da grandi *player* internazionali già presenti sugli *App Store*, ma che ora vede Unificato superare le grandi case editrici europee che non hanno ancora saputo cogliere le potenzialità del digitale, come Yvert et Tellier e Michel. Oltre a Unificato, infatti sugli *Store* digitali tra le migliori App dedicate al collezionismo si possono trovare solo Stanley Gibbons, Stamp & Coin Mart, Scott Stamp, The Numismatist HD e Coin World.

Grazie al grande sforzo fatto online (per esempio il lancio di Unificato Web) e ora con l'applicazione per i device mobili Apple, Unificato punta ad avvicinare i giovani alla filatelia e numismatica e nello stesso tempo consentire ai meno giovani di usufruire degli strabilianti servizi che solo le App possono fornire.

Da oggi è possibile acquistare i cataloghi di francobolli **Super** e **Junior** (divisi a capitoli) e i numismatici **"Euro"** e **"Monete e Cartamoneta d'Italia"**, oltre ad altri cataloghi come per esempio **"Gli Autografi Italiani"**, in formato digitale, attraverso l'applicazione gratuita Unificato disponibile su Apple App Store per iPad, iPhone e iPod Touch. L'applicazione consente anche di acquistare l'abbonamento o i singoli numeri della rivista mensile **"L'Arte del Francobollo"** (con l'inserito numismatico) e della semestrale **"Storie di Posta"**.

Entrando nel dettaglio, si possono consultare i cataloghi e le riviste direttamente da device Apple, interagendo con essi grazie a una serie di funzionalità della piattaforma "Viewer+" di Applix, leader in Italia e in Europa nella digitalizzazione dell'editoria tradizionale (tra i clienti anche RCS Mediagroup, Mondadori Editore, Disney Publishing, Gruner+Jahr, Hearst Magazine, etc). Tra le funzionalità presenti e particolarmente apprezzabili dai collezionisti filatelici e numismatici la possibilità di inserire segnalibri, evidenziare parti di testo utilizzando semplicemente il dito, scrivere 'virtualmente' sulle pagine di riviste e cataloghi, condividere le pagine preferite via email o utilizzando i social network come Facebook e Twitter.



"Siamo molto contenti di portare la nostra piattaforma Viewer+ in un contesto importante come l'arte del collezionismo" commenta **Claudio Somazzi, Amministratore Delegato e fondatore di Applix**. *"Il digitale, e in questo caso le applicazioni sviluppate insieme a Unificato, possono essere un valido ed indispensabile strumento per avvicinare i giovani a francobolli e monete, che non sono solo oggetti da collezioni ma cultura, storia, eventi. Come già avvenuto nell'editoria tradizionale, il digitale rafforzerà anche i prodotti cartacei, dando una nuova dimensione al mercato"*.

"Il passo che stiamo facendo, anche se oneroso sotto molti aspetti, è certamente necessario anzi direi obbligatorio per ogni casa editrice che non vuole perdere il treno del futuro; ricordo inoltre che non abbiamo dimenticato i possessori di smartphone e tablet con sistemi Android, che da oggi possono acquistare i cataloghi e le riviste con l'applicazione Google Play Books.", così afferma **Paolo Deambrosi, Direttore editoriale di Unificato**.

Prezzi e modalità d'acquisto dei cataloghi e delle riviste si trovano scaricando l'applicazione gratuita UNIFICATO.

www.unificato.it – info@unificato.it – tel. 02.877139



l'Arte del Francobollo

n. 30 - Novembre 2013

Il numero di Novembre 2013 della rivista di filatelia e numismatica dell'UNIFICATO

€ 5,49 [Acquista](#)



Numismatica

Monete e cartamoneta d'Italia 201...

Il famoso bi-catalogo, che contiene la catalogazione delle monete e della cartamoneta in Lire di Regno e Repubblica italiana, San Marino...

€ 12,99 [Acquista](#)

l'Arte del Francobollo

Storie di Posta

Filatelia

Poste di Posta

Filatelia

Numismatica

Altro



n. 30 - Novembre 2013



n. 29 - Ottobre 2013



n. 28 - Settembre 2013



Monete e cartamoneta d'Italia



Euro 2013-2014