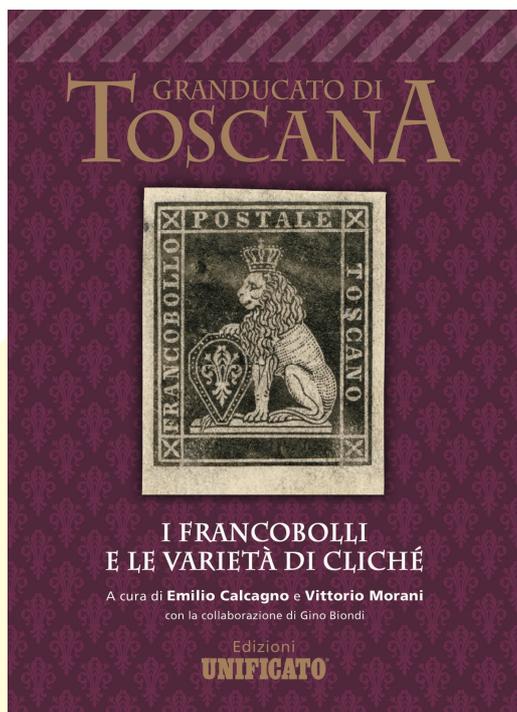


Il caro e vecchio Marzocco



Studiati e classificati i francobolli e le varietà di cliché delle due emissioni del GRANDUCATO di TOSCANA

Un tema interessante per i francobolli classici ha sempre riguardato lo studio delle varietà e precisamente di quelle originate dai cliché che vennero utilizzati nella stampa tipografica. Per le emissioni del Granducato di Toscana questi studi sono stati fino ad oggi limitati e incompleti.

Emilio Calcagno e Vittorio Morani, puntigliosi e preparati collezionisti del settore, hanno affrontato questo argomento per la prima volta in maniera approfondita e metodica, classificando le varietà di cliché dei francobolli con il Marzocco che il Granducato di Toscana introdusse il 1° aprile 1851 e realizzò in due emissioni, la prima che durò fino al 1857 e la seconda fino alla fine del 1859.

Il lavoro è stato suddiviso in due parti; **una prima introduttiva**, utile a dare, per i collezionisti non specializzati, una collocazione generale del contesto nel quale furono emessi i francobolli, a chiarire cosa servissero, quali tariffe dovevano assolvere, a quali avvenimenti erano legati, a quali

convenzioni postali dovevano corrispondere e così via; **la seconda speciale**, cioè lo studio vero e proprio, dove vengono descritti minuziosamente i cliché, la loro realizzazione, la stampa, la carta ecc.

Le varietà di cliché sono state classificate e catalogate e ad ognuna di esse è stato attribuito **un punteggio** basato sull'importanza della varietà rispetto all'esemplare "tipo". È stato inoltre specificato, dove certo, in quali valori delle emissioni ricorrono le diverse varietà.

Il risultato di questo studio si propone non solo di colmare un vuoto nella letteratura filatelica ma sperando anche che possa creare maggior interesse verso i francobolli del Granducato di Toscana, contribuendo a far nascere nuove raccolte dedicate al "...caro e vecchio Marzocco...".

La presentazione ufficiale dell'opera sarà effettuata sabato 22 marzo a "Milanofil" (via Gattamelata 5) alle ore 14,30 presso la Sala verde 1.

Il volume edito da UNIFICATO, in formato 17 x 24 cm, 192 pagine a colori, con prezzo di copertina di 34 euro, sarà disponibile a Milanofil dal 21 marzo e successivamente presso i migliori negozi di filatelia.

Si può anche richiedere direttamente all'editore:

C.I.F. srl – Via S. Maria Valle, 5 – 20123 MILANO - Tel. 02-877139 – Fax 02.72022135

info@unificato.it - sito internet www.unificato.it