Comunicato stampa: Delcampe festeggia il suo 20° anniversario ed entra nella top 30 dei mercati globali

Il 1° ottobre 2000 Sébastien Delcampe ha lanciato www.delcampe.net, la piattaforma dei collezionisti. Specializzato in francobolli e cartoline, il marketplace è cresciuto molto rapidamente fino a raggiungere oltre 25.000 categorie e più di un milione di utenti registrati. Ogni giorno, più di 10.000 oggetti cambiano proprietario grazie a Delcampe.

Oggi, 20 anni dopo, l'azienda, che conta circa 30 dipendenti, festeggia il suo ingresso nella top 30 dei più grandi mercati, secondo il Cross-Border Commerce Europe, che ha stabilito la top 100 del mercato mondiale. Delcampe, al 29° posto, è l'unico marketplace belga ad essere entrato in questa classifica. In testa: Amazon, eBay e AliExpress.

Non solo: nella sua categoria "Collezionismo e Antiquariato" Delcampe è il primo marketplace al mondo!

«*È un grande orgoglio per la nostra PMI essere nella stessa classifica con questi giganti!*», spiega Sébastien Delcampe. «*Ed essere primi nel nostro gruppo target è la ciliegina sulla torta del nostro 20° anniversario!*»

Sébastien Delcampe ha voluto condividere questa torta con i suoi dipendenti. «*Ciò che rende Delcampe forte è il nostro dinamico Staff, sempre in ascolto del cliente*» aggiunge il CEO e fondatore.

Delcampe festeggerà inoltre il suo 20° anniversario dal 1° ottobre 2020 al 1° ottobre 2021 con diverse iniziative. Nel programma delle prossime settimane, ad alcuni dei suoi utenti verranno sorteggiati oggetti di collezionismo.

Per saperne di più sulla società Delcampe: https://corporate.delcampe.net/en/our-history/

Per qualsiasi domanda, o per organizzare un'intervista: marco@delcampe.com