



www.usfi.eu



La filatelia  
per la pace

COMUNICATO STAMPA

## REGISTRATO IL MARCHIO DELL'USFI

**Oggi, in Italia, l'Unione stampa filatelica italiana è presumibilmente l'unica associazione operante nel settore filatelico a potersi fregiare della <sup>®</sup> di registrato nel proprio logo**

In un periodo in cui la comunicazione è sempre più digitale e la condivisione delle immagini è in costante crescita, si è reso necessario pensare alla tutela legale del proprio logo. Di recente, infatti, l'Usfi ha aumentato la propria presenza sul web, ad esempio con gli aggiornamenti del sito [www.usfi.eu](http://www.usfi.eu), con il nuovo canale YouTube e con la riscrittura ex novo della pagina Wikipedia, effettuata con caratteristiche tali da assumere quella valenza enciclopedica richiesta dalla piattaforma e necessaria per una maggiore visibilità. Questi interventi hanno incrementato la diffusione del logo con il rischio che potesse essere "prelevato" e utilizzato impropriamente, anche per scopi commerciali che, in realtà, non appartengono all'associazione. L'Usfi infatti - è risaputo, ma è opportuno ricordarlo - opera gratuitamente e senza scopo di lucro per la diffusione della cultura filatelica.

Da sempre l'Unione stampa filatelica italiana è attenta alla cura del diritto d'autore, che vale per scritti e immagini; pertanto, dopo avere valutato le esigenze di una corretta e più adeguata comunicazione anche online, non poteva esimersi dalla tutela del proprio marchio. Internet è un grande strumento di comunicazione, dalle enormi potenzialità, ma oggi è relativamente frequente scaricare testi e immagini da utilizzare per vari scopi, anche economici, quindi senza preoccuparsi se sono coperti da diritti, con la spregiudicatezza del «*non se ne accorgerà nessuno*» e con l'errata presunzione che tutto ciò che si trova sul web sia libero e gratuito. Ecco quindi un valido motivo per identificare la proprietà ed il detentore dei diritti del marchio; in questo modo si mette ordine anche nella riproduzione del cavallino che deve avere le zampe anteriori sollevate (e non allineate come è avvenuto in passato) e dell'acronimo Usfi che, dopo un'alternanza sulle modalità di scrittura, va riprodotto senza punti.

Lo scopo della registrazione del marchio, con l'indicazione delle classi merceologiche dove è avvenuta, è quello di tutelare se stessi e contrastare ogni tentativo di contraffazione e di uso improprio o illecito, ma è anche un ulteriore e qualificante punto di prestigio per l'Unione stampa filatelica italiana.

Dal punto di vista grafico, per non "sbilanciare" l'immagine, si è scelto di porre il simbolo di registrato all'interno della dentellatura.



Chi avesse la necessità di utilizzare il marchio Usfi in alta risoluzione può scrivere a [comunicazione@usfi.eu](mailto:comunicazione@usfi.eu), precisando il motivo della richiesta e come intende veicolarlo.