

Il francobollo racconta

“«Appiccichini» pubblicitari, una nuova forma di marketing?”

Oggi lunedì 12 dicembre alle ore 21, per il ciclo “Il francobollo racconta”, l’Unione stampa filatelica italiana presenta la conferenza via Zoom “«Appiccichini» pubblicitari, una nuova forma di marketing?” relatore: Beniamino Bordoni.

Accesso gratuito chiedendo il link a comunicazione@usfi.eu entro le ore 20.30 di ogni lunedì.
(Chi lo ha già richiesto per i lunedì precedenti non deve richiederlo di nuovo).

Per molti anni nessun marchio aziendale veniva riprodotto sui francobolli, poi l’evoluzione delle immagini, nuovi stili grafici e l’attenzione verso altre forme di comunicazione hanno reso il francobollo un possibile strumento di marketing.

“Proponiamo -dice il presidente del sodalizio, Beniamino Bordoni- alcuni degli interventi che abbiamo fatto ai corsi realizzati con l’Ordine dei giornalisti negli ultimi sei anni sotto al titolo «Stampa filatelica e cronaca postale. Giornalismo di nicchia, fra specializzazione e opportunità». L’obiettivo era far conoscere ai colleghi i potenziali narrativi e di cronaca che caratterizzano il settore, ma anche le «trappole» nelle quali non bisogna cadere. Viste le richieste giunte, ora li presentiamo, adattati, a chiunque sia interessato sotto al nome «Il francobollo racconta»”.

La serata conclusiva (sempre alle 21):

19 dicembre, “Storie vere, storie false nei francobolli”

Chi desiderasse rivedere qualcuno degli incontri può accedere al canale YouTube dell’Usfi al seguente indirizzo:
<https://www.youtube.com/@unionestampafilatelicaitaliana>

Unione stampa filatelica italiana - comunicazione
www.usfi.eu

