

NUMISFERO CERCA I GIOVANI VOLTI DEL COLLEZIONISMO: AL VIA IL CONTEST VIDEO PER RACCONTARE LA PROPRIA PASSIONE

I video selezionati saranno proiettati sul maxischermo dell'Arena durante Numisfero, la fiera del collezionismo in programma a Verona dal 10 al 12 dicembre 2026

Milano, 08/09/2026 - Un francobollo, una moneta, una medaglia o una banconota: ogni pezzo ha una storia da raccontare. **Numisfero**, la fiera dedicata al collezionismo che si terrà a Veronafiere dal 10 al 12 dicembre 2026, lancia **un'iniziativa dedicata ai giovani collezionisti**, invitandoli a mettersi in gioco con un video e a diventare protagonisti della manifestazione.

I partecipanti sono invitati a **raccontare la propria collezione attraverso un breve video**, per farsi conoscere dalla community e condividere la propria storia con esperti e appassionati del settore. L'obiettivo è, dunque, dare voce al futuro del collezionismo, rivolgendosi ai giovani che coltivano la loro passione.

L'INIZIATIVA

L'iniziativa chiede ai giovani collezionisti di realizzare un video della **durata massima di tre minuti**, in cui raccontare e presentare la propria collezione.

Nel video, i partecipanti sono invitati a: **mostrare i pezzi più rari**, curiosi o significativi della propria collezione; **raccontare la storia** dietro ai propri oggetti, tra aneddoti e curiosità su come sono stati trovati e cosa li rende speciali; **dare spazio alla creatività**, con un racconto originale, dinamico e coinvolgente.

Per partecipare, i giovani collezionisti dovranno:

1. **registrare il proprio video**, curando illuminazione e qualità audio;
2. **compilare il form**, entro il 31 ottobre, cliccando a questo link:
<https://forms.gle/URM2Gt81dqNjaG3b9>

IL PREMIO: UN POSTO SUL MAXISCHERMO DELL'ARENA NUMISFERO

I video giudicati più interessanti **saranno proiettati**, insieme ai tag dei profili social, **sul maxischermo dell'Arena Convegni** durante la manifestazione.

Un'occasione unica per i giovani collezionisti di farsi conoscere dalla community, ottenere visibilità e diventare protagonisti della fiera. Con questa iniziativa, Numisfero rinnova il proprio invito ai giovani appassionati: non tenere la propria collezione chiusa in un cassetto, ma accendere la telecamera e far sentire la propria voce.

CONTATTI

Ufficio Stampa Numisfero

Email: press@numisfero.it