

IL FRANCOBOLLO INCATENATO



Bollettino d'informazione dell'Associazione Collezionisti Italiani di Francobolli Ordinari

Sede Legale: c/o Dr. Claudio Manzati, Via Cesare Pascarella 5, 20157 Milano – MI

Per comunicazioni: info@cifo.eu

Segreteria: c/o Dr. Renato Cignetti, Str. S. Brigida 5/ter – 10024 Moncalieri (TO)

Sede Sociale: Piazza Rimembranza 1, 10020 Pecetto Torinese -TO

www.cifo.eu

Notiziario N° 201 Novembre 2010

Carissimi Amici,

stiamo arrivando alla fine dell'anno e come di consueto è tempo di bilanci, quest'anno i bilanci sono e saranno plurimi in quanto si chiude anche il triennio di mandato del presente Comitato Direttivo e quindi entro Marzo 2011 sarà programmata l'assemblea dei soci che prevederà l'elezione del nuovo consiglio. Cerchiamo di riassumere le iniziative che sono state poste in essere nel 2010.

1. Prodotte ca. 160 Flash News, tutte disponibili sul sito web www.cifo.eu
2. Lanciato il "CIFO Incontra" organizzando quattro incontri a tema (Carobene, Gorretta, Riccitelli e Moscadelli) le cui presentazioni entro Dicembre saranno raccolti in un CD.
3. Ripetuta dopo Roma 2009 la conferenza su "I Francobolli Ordinari" a Milanofil a Marzo
4. Presentato all' Istituto di Studi Storici Postali di Prato una relazione sul fondo Riggi.
5. Realizzata la 3^a Mostra Filatelica con annullo e cartolina commemorativa.
6. Assegnato il Premio Filatelico GRdN, per questa seconda edizione a Gianni Carraro.
7. Effettuata la modifica dello statuto come richiesto dall'Agenzia delle entrate.
8. Celebrato il Duecentesimo numero del Francobollo Incatenato.
9. Realizzato il Volume sulle Serie Ordinarie d'Italia.

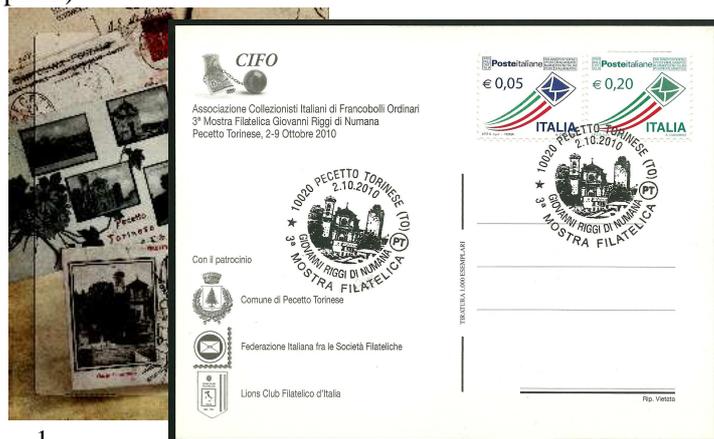
Crediamo in tutta onestà di aver assolto il nostro compito statutario anche quest'anno ma soprattutto di aver contribuito nel triennio di reggenza a rinnovare e modernizzare il CIFO senza snaturarne i principi ispiratori e la cultura che ne ha fatto negli anni sotto la guida di Giovanni Riggi di Numana un punto d'incontro di amici della filatelia.

RINNOVO QUOTA ASSOCIATIVA – Per decisione del Comitato Direttivo quest'anno rivedremo la quota associativa che è ferma da anni, la quota sociale che comprende anche l'iscrizione alla Federazione sarà per il 2011 di 30 Euro per l'invio del Notiziario via email e di 35 Euro per chi vuole ricevere anche la copia cartacea per posta. Si ricorda che tutti i notiziari dal 2008 ad oggi sono sempre scaricabili dal nostro sito www.cifo.eu Alla quota associativa scelta, sarà necessario aggiungere ulteriori 7 Euro per chi fosse interessato a ricevere anche i quattro numeri di "Qui Filatelia" il trimestrale della Federazione. Il pagamento può essere effettuato con bonifico sul conto corrente bancario intestato al CIFO presso UNICREDIT BANCA Agenzia di Moncalieri – TO Coordinate Bancarie EBAN: **IT 92 N 02008 20097 000100693378** In via alternativa è possibile spedire un assegno alla Segreteria. **ATTENZIONE dovrà essere intestato al CIFO- Associazione Collezionisti Italiani di Francobolli Ordinari.** La scheda allegata al presente notiziario, una volta compilata è firmata permetterà di essere inseriti nell'annuario 2011 della Federazione, chi fosse interessato può inviarla entro il **31.12.2010** alla segreteria per posta per email a info@cifo.eu

Vi mostriamo qui di seguito l'immagine della cartolina commemorativa realizzata quest'anno, chi è interessato all'acquisto all'atto del rinnovo può aggiungere il costo di 1,50 Euro/cad + 1,50 di spese di spedizione sino a tre cartoline (2,00 Euro di spedizione da 4 a 10 esemplari.)

DATE DEI SALOTTI FILATELICI 2011

- Venerdì 14 Gennaio
- Venerdì 11 Febbraio
- Venerdì 11 Marzo
- Venerdì 08 Aprile
- Venerdì 13 Maggio
- Venerdì 10 Giugno
- Giovedì 14 Luglio
- Agosto Sospeso

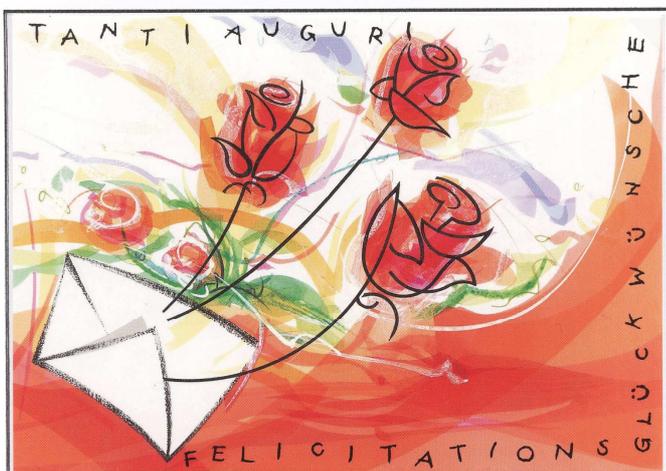


- Venerdì 09 Settembre
- Venerdì 14 Ottobre
- Venerdì 11 Novembre
- Venerdì 16 Dicembre

3ª MOSTRA FILATELICA GIOVANNI RIGGI DI NUMANA - di Aniello Veneri



Articolata su tre collezioni dello stesso autore Lorenzo Netto (nell'immagine qui a sinistra), la mostra era interamente incentrata sulle rose, fiori dall'indissolubile fascino che da sempre hanno appassionato ed interessato l'uomo per i suoi colori, i suoi profumi, la sua bellezza. I visitatori sono stati guidati attraverso un percorso iconografico e sono stati coinvolti nell'analisi delle diverse prospettive cui si può considerare la rosa. Le tre collezioni realizzate con tre differenti supporti documentali: francobolli, affrancature rosse ed interi, postali sono state raccolte in un CD (5,00 Euro + 3,00 di spedizione). La prima collezione di ben 120 fogli narra la storia della rosa, partendo dalle sue presunte origini sino ad arrivare ai giorni nostri. Raccontando della predilezione mistica dei Greci che l'hanno innalzata nella mitologia, all'adorazione e all'uso sfrenato che ne fecero gli antichi Romani passando poi in seguito come fiore preferito della Cristianità quando fu adottato per adornare le Chiese, ispirò con la propria forma semplice l'architettura dell'epoca, servì a curare diverse malattie nel Medioevo, utilizzata anche come simbolo dai Cavalieri medievali. Offrì il suo simbolo ovunque, in guerra e in pace, in amore e nella cordialità, era ed è rappresentata in molti stemmi nobiliari. L'uomo nel coltivarla la perfezionò nella forma e nei colori, nella resistenza alle malattie e alla durata della fioritura. Da essa estrae gli oli essenziali per profumarsi; con la rosa adorna la propria casa e le città dove vive. La seconda collezione è composta da affrancature meccaniche, le "rosse" appunto, che richiamano in qualche modo la rosa, sia come nome di alberghi, come insegna pubblicitaria, come semplice cognome, come simbolo d'abbellimento o anche come decorazione floreale. Si tratta di un'insieme difficilmente riproponibile per la diversità di quanto proposto e la cura nella selezione. La terza collezione, costituita da interi postali, è un gustoso esempio di come la rosa da sempre accompagna gli auguri siano essi di compleanno, matrimonio o felice anno. Gli Stati che se ne sono serviti sono i più svariati e all'appello non sembra mancare davvero nessuno, siano essi dell'800 o degli ultimi anni, con le vecchie



o le nuove tecniche di stampa, la bellezza della rosa, magari rossa, riesce a rendere più vivo un augurio che cristallizza un'emozione.