



Qui Filatelia
è la rivista della Federazione
fra le Società Filateliche Italiane

Anno XXXI n. 120
dicembre 2025

Direttore responsabile
Piero Macrelli

Direttore
Bruno Crevato-Selvaggi

Reg. Trib. Crema 47/63,
15.2.1984

Stampa
La Pieve Poligrafica Editore,
Villa Verucchio RN

Tiratura
5.000 copie

Registro nazionale della stampa
numero d'iscrizione 06385
codice d'impresa 08328

Direzione e redazione
cp 45, 30126 Lido di Venezia
tel. 04.15.26.76.17
bruno.crevatoselvaggi@gmail.com

Spedizione in abb. post. comma
27 art. 2 legge 549/95, Bologna
CMP taxa riscossa - taxe perçue

La **collaborazione** a Qui Filatelia avviene su invito della direzione ed è gratuita. Gli articoli firmati impegnano solo gli estensori. Il materiale inviato non si restituisce. È permessa la riproduzione dei testi citando la fonte.

Abbonamenti. € 18 per i non soci di società federate; **€ 8** per i soci di società federate. Questi possono abbonarsi a tariffa ridotta solo tramite la propria società. Non verrà dato corso ad abbonamenti inviati direttamente.

Arretrati. € 4 l'uno per i soci di società federate (solo per richieste tramite le federate); **€ 6** non soci. Aggiungere **€ 2** per le spese postali. Richieste solo a Fsf, Cp 45, 30126 Lido di Venezia.

Inserzionisti

Cifo	45
Issp	2ª cop.
Smom	16, 3ª cop.
Svi.co	4ª cop.
Veronafil	46

Indice

- 5 Il più bello del 2025**
Bruno Crevato-Selvaggi
- 6 Stati confederati d'America**
Nicolò Ferrari
- 9 Le nazionali 2026**
- 10 La posta aerea della Repubblica 5**
Fernando Corsari
- 12 Ave Maria cantata in sardo**
Salvatore Picconi
- 18 Le Forze Armate 2**
Franco Mauri
- 24 Uffici postali nel mondo. Merano / Meran**
Bruno Crevato-Selvaggi
- 25 Francobolli dall mondo 29**
Eugenio Baratto
- 28 Albo d'oro e d'onore della Federazione**
- 29 Royal, Accademia e Prato**
Lorenzo Carra
- 32 Le nuove emissioni**
- 39 Attività delle federate**
- 42 Internazionali**
Giancarlo Morolli
- 43 Biblioteca**
Bruno Crevato-Selvaggi
- 44 Calendario**
Nicolino Parlapiano

QUI
FILATELIA
100
numeri
100