

SCHEDA TECNICA



Il Ministero dello Sviluppo Economico emetterà, il giorno 22 marzo 2017, un francobollo ordinario appartenente alla serie tematica “le Eccellenze del sistema produttivo ed economico” dedicato alla Gennaro Auricchio, nel 140° anniversario della fondazione, del valore di € 0,95.

Il francobollo è stampato dall’Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in rotocalcografia, su carta bianca, patinata neutra, autoadesiva, non fluorescente; grammatura: 90 g/mq; supporto: carta bianca, autoadesiva Kraft monosiliconata da 80 g/mq; adesivo: tipo acrilico ad acqua, distribuito in quantità di 20 g/mq (secco); formato carta e formato stampa: mm 40 x 48; formato tracciatura: mm 47 x 54; dentellatura: 11 effettuata con fustellatura; colori: cinque; tiratura: ottocentomila francobolli; foglio: ventotto esemplari, valore “€ 26,60”.

La vignetta raffigura una forma del provolone Auricchio affiancato da una piccola porzione con, in basso, un cespo di insalata e dei pomodorini. In alto a destra è riprodotto il logo del 140° anniversario della fondazione dell’azienda casearia.

Completano il francobollo le date “1877-2017”, la scritta “ITALIA” e il valore “€ 0,95”.

Bozzettista: Anna Maria Maresca.

A commento dell’emissione viene realizzato il bollettino illustrativo con articolo a firma di Antonio, Giandomenico e Alberto Auricchio.

Lo Sportello Filatelico dell’Ufficio Postale di Cremona Centro e l’Ufficio Postale di Somma Vesuviana (NA) utilizzeranno, il giorno di emissione, il rispettivo annullo speciale realizzato da Filatelia di Poste Italiane.

Il francobollo ed i prodotti filatelici correlati possono essere acquistati presso gli Uffici Postali abilitati, gli “Spazio Filatelia” di Genova, Milano, Napoli, Roma, Roma 1, Torino, Trieste, Venezia e sul sito poste.it.

“Gennaro Auricchio”

Siamo orgogliosi della nostra storia profondamente radicata sulle splendide pendici del Vesuvio, da sempre fedeli interpreti e custodi di una tradizione casearia artigianale dai sapori antichi ed

unici, animati dalla stessa immutata passione, consapevoli del privilegio di rappresentare da quattro generazioni l'eccellenza dello stile italiano riconosciuto in tutto il mondo.

Quest'anno, oltre ai 140 anni dalla fondazione della nostra azienda, ricorre anche il decimo anniversario della scomparsa di nostro padre Gennaro, nipote del fondatore. Ci piace pensare che questo importante e preziosissimo riconoscimento, rappresentato dall'emissione di questo francobollo, possa essere anche il nostro ringraziamento a Lui per l'immenso lavoro che ha fatto. Nostro padre è il vero artefice di quello che la nostra azienda è oggi. Senza di Lui anche il marchio Auricchio sarebbe in mani straniere. Con orgoglio e tenacia ha legato la nostra famiglia all'azienda rendendole un tutt'uno. Siamo arrivati ad essere un gruppo caseario con sette stabilimenti produttivi tutti in Italia e continuiamo a produrre artigianalmente i grandi formaggi della tradizione italiana. Su ciascuno dei nostri prodotti è presente il nostro nome e, come Lui ci ha insegnato, li accudiamo come figli, consapevoli dell'enorme responsabilità che abbiamo nel dover tenere alta la qualità di ciò che offriamo al mercato. L'azienda Gennaro Auricchio è stata fondata nel lontano 1877 a San Giuseppe Vesuviano, in Provincia di Napoli, dal nostro bisnonno Gennaro. Oggi la sede principale è a Cremona e quotidianamente da qui raggiungiamo, attraverso i nostri prodotti, le altre sedi presenti in diverse regioni italiane, quasi a rappresentare una rete che ci rende ogni giorno uniti a tutta l'Italia. Noi siamo la quarta generazione di una famiglia che da sempre ha voluto produrre i propri formaggi artigianalmente, nel pieno rispetto delle tradizioni italiane e tramandando di padre in figlio una ricetta, il cosiddetto "Segreto di don Gennaro", gelosamente custodito a garanzia di prodotti unici, fatti ancora a mano e riconosciuti in tutto il mondo per la loro elevata qualità. Nei nostri stabilimenti il metodo produttivo tradizionale si integra perfettamente alle più moderne tecnologie a salvaguardia dell'assoluta sicurezza alimentare richiesta dalle normative nazionali ed internazionali. Sin dalla fine dell'ottocento l'azienda ha varcato i confini per raggiungere i mercati europei e nord americani, seguendo gli emigranti che portavano con sé il Provolone Auricchio a testimoniare il loro legame con la terra natia. Da sempre Auricchio è sinonimo di provolone nel mondo ed è per noi un vero orgoglio portare oggi tutti i nostri formaggi in oltre 45 Paesi. Esportiamo circa il 40% del nostro fatturato, una quota record per il settore. Abbiamo due filiali commerciali all'estero: una negli Stati Uniti e una in Spagna che serviamo con formaggi prodotti esclusivamente in Italia. Auricchio non è più solo il provolone. Nei nostri stabilimenti produciamo con la stessa cura anche Pecorino Romano, Gorgonzola, Taleggio, Quartirolo Lombardo, Parmigiano Reggiano, mozzarelle, pecorini freschi e stagionati, caciotte e ricotte di mucca e di pecora. Raggiungere 140 anni di storia per un'azienda non è facile e farlo avendo alla guida sempre la stessa famiglia ci rende una delle poche aziende familiari italiane a rappresentare ancora con orgoglio il vero Made in Italy nel mondo. È davvero un onore per noi suggellare quest'anniversario anche attraverso questa importante onorificenza che il Ministero dello Sviluppo Economico e Poste Italiane ci hanno riservato con l'emissione filatelica che qui è presentata. E ancor più cresce l'orgoglio perché appartenente al "Made in Italy", da sempre sinonimo di eccellenza. Farne parte è per noi un ulteriore riconoscimento che l'impegno che dedichiamo ogni giorno ai nostri prodotti viene condiviso da chi crede nell'importanza dei prodotti italiani nel mondo.

Antonio, Giandomenico e Alberto Auricchio