

SCHEDA TECNICA



Il Ministero dello Sviluppo Economico emetterà, il giorno 21 novembre 2017, un francobollo ordinario appartenente alla serie tematica “le Eccellenze del sistema produttivo ed economico” dedicato alla Granarolo, nel 60° anniversario della fondazione, del valore di € 0,95.

Il francobollo è stampato dall’Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in rotocalcografia, su carta bianca, patinata neutra, autoadesiva, non fluorescente; grammatura: 90 g/mq; supporto: carta bianca, autoadesiva Kraft monosiliconata da 80 g/mq; adesivo: tipo acrilico ad acqua, distribuito in quantità di 20 g/mq (secco); formato carta: mm 40 x 48; formato stampa: mm 36 x 44; formato tracciatura: mm 47 x 54; dentellatura: 11 effettuata con fustellatura; colori: cinque; tiratura: quattrocentomila francobolli; foglio: ventotto esemplari, valore “€ 26,60”.

La vignetta raffigura, sullo sfondo di Palazzo D’Accursio, sede del Comune di Bologna, un commesso in bicicletta che trasporta, in un contenitore in metallo, il latte Granarolo.

In alto a destra è presente una rielaborazione grafica del logo del 60° anniversario della Granarolo. Completano il francobollo la scritta “ITALIA” e il valore “€ 0,95”.

Bozzettista: Giustina Milite.

A commento dell’emissione viene realizzato il bollettino illustrativo con articolo a firma di Gianpiero Calzolari, Presidente della Granarolo S.p.A.

Lo Sportello Filatelico dell’Ufficio Postale di Bologna Centro utilizzerà, il giorno di emissione, l’annullo speciale realizzato da Filatelia di Poste Italiane.

Il francobollo ed i prodotti filatelici correlati possono essere acquistati presso gli Uffici Postali, gli “Spazio Filatelia” di Firenze, Genova, Milano, Napoli, Roma, Roma 1, Torino, Trieste, Venezia, Verona e sul sito poste.it.

Il soggetto del francobollo

L'immagine scelta dalla Commissione Filatelica per festeggiare i primi 60 anni dell'azienda racconta l'inizio della storia di mezzadri che si costituirono in cooperativa nel lontano 1957; è l'immagine di una Italia che in mezzo secolo ha fatto grandi passi avanti sul piano delle conquiste sociali; è una storia di pionieri coraggiosi, che partendo da Bologna hanno saputo guardare oltre, hanno saputo investire, hanno cercato altri saperi e li hanno valorizzati, senza mai soffocare il DNA e contaminando dei valori della cooperazione tanta parte del nostro Paese, costruendo relazioni di legalità.

La storia di Granarolo è una storia di buoni amministratori pubblici, che scelsero di non costruire una centrale del latte municipale affidandone il compito ad una cooperativa, una sussidiarietà ante litteram; è una storia di inclusione sociale e di unità, è infatti la prima cooperativa unitaria d'Italia, nata e cresciuta proprio nella terra dove la passione politica ha prodotto distanze ideologiche che hanno resistito per mezzo secolo; è una storia di innovatori, che hanno saputo comprendere il valore della coesione nel segno della qualità e precedere l'evolversi del mercato. Rappresenta infatti la prima esperienza in Italia di una cooperativa che controlla una S.p.A., specializzando la prima sulla socialità e la seconda sul mercato. Granarolo è prima in Italia a produrre il latte Alta Qualità, prima a remunerare il latte secondo la qualità, premiando sia il produttore sia il consumatore, fra le poche aziende in Italia a immettere sul mercato prodotti innovativi, che rispondono alle esigenze di una società che muta rapidamente.

La storia di Granarolo è una storia di gente vera che lavora con le mani e con la testa; storia di un approccio al mercato, alla finanza e alla economia che paga in termini di risultati tangibili, socialmente positivi in quanto fondati sui valori cooperativi. Infine, è anche storia di sobrietà.

L'Azienda ha imparato a cambiare ogni giorno senza allontanarsi dalla sua missione, aggiungendo al latte, allo yogurt e ai formaggi anche altre eccellenze italiane come la pasta, l'aceto balsamico, il prosciutto di Parma. Oggi Granarolo è in 64 paesi del mondo a rappresentare il miglior Made in Italy.

Grazie al Ministero dello Sviluppo Economico si realizza questa importante opportunità che suggella l'impegno di tanti allevatori, lavoratori e territori.

Gianpiero Calzolari
Presidente
Granarolo S.p.A.