



**Ministero dello  
sviluppo economico**

**Comunicato – Emissione di un francobollo dedicato a F.lli Gancia & C. S.p.A, nel 170° anniversario di attività**

Mercoledì, 16 Settembre 2020

Il Ministero emette il 24 settembre 2020 un francobollo ordinario appartenente alla serie tematica “le Eccellenze del sistema produttivo ed economico” dedicato a F.lli Gancia & C. nel 170° anniversario di attività, relativo al valore della tariffa B.

Il francobollo è stampato dall’Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in rotocalcografia, su carta bianca, patinata neutra, autoadesiva, non fluorescente; grammatura: 90 g/mq; supporto: carta bianca, Kraft monosiliconata da 80 g/mq; adesivo: tipo acrilico ad acqua, distribuito in quantità di 20 g/mq (secco); formato carta: 30 x 40 mm; formato stampa: 26 x 36 mm; formato tracciatura: 37 x 46 mm; dentellatura: 11 effettuata con fustellatura; colori: cinque; tiratura: quattrocentomila esemplari.

Bozzetto: a cura della F.lli. Gancia & C. S.p.A. e ottimizzato dal Centro Filatelico della Direzione Operativa dell’Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A.

La vignetta riproduce, un manifesto d’epoca della F.lli. Gancia & C. S.p.A del 1922 denominato “Donna Farfalla” realizzato dall’illustratore e pittore Leonetto Cappiello.

Completano il francobollo le leggende “GANCIA” e “DAL 1850 170 ANNI DI SPUMANTE”, la scritta “ITALIA” e l’indicazione tariffaria “B”.

Foglio: quarantacinque esemplari.

Come previsto dalle Linee Guida per l'emissione delle carte valori postali l'immagine verrà pubblicata il giorno dell'emissione del francobollo.

Poste Italiane comunica che oggi 24 settembre 2020 viene emesso dal Ministero dello Sviluppo Economico un francobollo ordinario appartenente alla serie tematica “le Eccellenze del sistema produttivo ed economico” dedicato a F.lli Gancia & C., nel 170° anniversario di attività, relativo al valore della tariffa B pari a 1,10€.

Tiratura: quattrocentomila esemplari.

Foglio da quarantacinque esemplari

Il francobollo è stampato dall'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in rotocalcografia, su carta bianca, patinata neutra, autoadesiva, non fluorescente.

Bozzetto: a cura della F.lli. Gancia & C. S.p.A. e ottimizzato dal Centro Filatelico della Direzione Operativa dell'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A.

La vignetta riproduce, un manifesto d'epoca della F.lli. Gancia & C. S.p.A del 1922 denominato “Donna Farfalla” realizzato dall'illustratore e pittore Leonetto Cappiello.

Completano il francobollo le leggende “GANCIA” e “DAL 1850 170 ANNI DI SPUMANTE”, la scritta “ITALIA” e l'indicazione tariffaria “B”.

L'annullo primo giorno di emissione sarà disponibile presso lo sportello filatelico dell'ufficio postale di Canelli (AT).

Il francobollo e i prodotti filatelici correlati, cartoline, tessere e bollettini illustrativi saranno disponibili presso gli Uffici Postali con sportello filatelico, gli “Spazio Filatelia” di Firenze, Genova, Milano, Napoli, Roma, Roma 1, Torino, Trieste, Venezia, Verona e sul sito [poste.it](https://poste.it).

Per l'occasione è stata realizzata anche una cartella filatelica in formato A4 a tre ante, contenente un francobollo singolo, una quartina di francobolli, una cartolina annullata ed affrancata e una busta primo giorno di emissione, al prezzo di 15€.

## **Testo bollettino**

Parte da lontano il racconto di Casa Gancia che, dal 1850, anno di fondazione, ha sempre saputo crescere e rinnovarsi e che nel 2020 festeggia 170 anni di storia, una storia che parla di passione, di territorio, di rispetto per le tradizioni e si intreccia con la storia d'Italia sin da prima dell'Unità della stessa.

Tutto cominciò, infatti, nella metà dell'Ottocento quando in Italia la produzione spumantistica era poco più di un sogno. Dopo due anni trascorsi a Reims per impadronirsi dei segreti e delle tecniche di lavorazione degli champagne, Carlo Gancia nel 1850 tornò in Italia e fondò l'azienda F.lli Gancia & C., dove iniziò gli esperimenti per concretizzare le sue intuizioni: adattare il modello di vinificazione francese all'uva moscato, il vitigno autoctono molto diffuso nella sua zona di provenienza, che presentava caratteristiche simili al pinot. Iniziò un lungo periodo di sperimentazione che condusse, nel 1865, alla creazione di un nuovo spumante a base moscato con il metodo di produzione francese, chiamato Moscato Champagne. Il moscato, lavorato secondo questi criteri, non solo permetteva di raggiungere un vino simile a quello francese, ma addirittura di apparire, per la sua aromaticità, superiore. Subito dopo nacquero in Gancia anche i primi metodi classici italiani a base di Chardonnay e Pinot Nero, etichettati come "Champagne Italiano".

Casa Gancia divenne così l'autrice delle regole ufficiali del primo Spumante Metodo Classico italiano, le stesse che, a 170 anni di distanza, definiscono la sua inconfondibile firma.

La storia di Gancia parla di legame con la terra e con chi la lavora quotidianamente, senza trascurare nessun dettaglio: un percorso che attraversa vigneti e laboratori, fino alle storiche cantine, definite Cattedrali Sotterranee per la loro imponente architettura, un itinerario di gallerie suggestive che si sviluppano per chilometri all'interno dell'azienda, dove le bottiglie trovano il giusto riposo. È da qui che è partita la candidatura che ha portato i paesaggi vitivinicoli di Langhe-Roero e Monferrato e le Cantine Storiche a divenire Patrimonio Mondiale dell'Umanità nel 2014.

Da questa forte identità nasce lo stile di Gancia, che sin dall'inizio ha saputo imporsi come simbolo del bere "Made in Italy" e che oggi ha ulteriormente rafforzato il suo ruolo di produttore internazionale nel mercato degli spumanti e degli aperitivi, valorizzando la sua storia attraverso la scrupolosa attenzione alla qualità del prodotto, alla sinergia tra tecnologia moderna e know-how artigianale.

Una visione decisamente internazionale, dunque, ma frutto della cultura tutta italiana che Gancia, da sempre, racconta al mondo e che oggi si esprime nel concetto "Drink beauty". Per Casa Gancia, che da sempre interpreta i cambiamenti socio-culturali nel tempo riuscendo ad anticiparne mode e stili, la comunicazione ha avuto ed ha un ruolo importante ed oggi è orientata alla idea di "Bere la bellezza".

Una bellezza che è profondamente radicata nella storia e negli spumanti di Gancia, "prodotti in Italia, prima dell'Italia", e che ora essa rilancia nella propria linea di Metodi Classici grazie ad una cantina in cui maturano annate con oltre venti anni di invecchiamento.

Oggi, a distanza di 170 anni dalla nascita, Gancia è un'azienda che guarda al futuro ed al mondo ma che rispetta i principi di chi l'ha fondata e, grazie alla opportunità di questo francobollo concessale dal Ministero dello Sviluppo Economico e da Poste Italiane, brinda idealmente con tutti gli italiani ai prossimi traguardi.

Alessandro Picchi  
Presidente F.lli Gancia & C. S.p.A.