



Ministero dello sviluppo economico

Comunicato – Emissione di un francobollo celebrativo nel 30° anniversario dell’Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato

Giovedì, 01 Ottobre 2020

Il Ministero emette il 10 ottobre 2020 un francobollo celebrativo nel 30° anniversario dell’Autorità della Concorrenza e del Mercato, relativo al valore della tariffa B.



Il francobollo è stampato dall’Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in rotocalcografia, su carta bianca, patinata neutra, autoadesiva, non fluorescente; grammatura: 90 g/mq; supporto: carta bianca, Kraft monosiliconata da 80 g/mq; adesivo: tipo acrilico ad acqua, distribuito in quantità di 20 g/mq (secco); formato carta: 48 x 40 mm, formato stampa: 46 x 37 mm; formato tracciatura: 54 x 47 mm; dentellatura: 9 effettuata con fustellatura; colori: sei; tiratura: quattrocentomila esemplari.

Bozzettista: Maria Carmela Perrini..

Vignetta: sullo sfondo del palazzo che ospita a Roma la sede dell’Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato si evidenzia un libro aperto sulle cui pagine risaltano la bilancia, emblema della giustizia, il simbolo dell’Euro, il profilo dell’Italia e sagome di cittadini. In alto è riprodotto il logo dell’Autorità.

Completano il francobollo la leggenda “30° ANNIVERSARIO”, la scritta “ITALIA” e l’indicazione tariffaria “B”.

Foglio: ventotto esemplari.

Poste Italiane comunica che oggi 10 ottobre 2020 viene emesso dal Ministero dello Sviluppo Economico un francobollo celebrativo nel 30° anniversario dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, relativo al valore della tariffa B pari a 1,10€.

Tiratura: quattrocentomila esemplari.

Foglio da ventotto esemplari

Il francobollo è stampato dall'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in rotocalcografia, su carta bianca, patinata neutra, autoadesiva, non fluorescente.

Bozzetto a cura di Maria Carmela Perrini.

Vignetta: sullo sfondo del palazzo che ospita a Roma la sede dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato si evidenzia un libro aperto sulle cui pagine risaltano la bilancia, emblema della giustizia, il simbolo dell'Euro, il profilo dell'Italia e sagome di cittadini.

In alto è riprodotto il logo dell'Autorità.

Completano il francobollo la leggenda "30° ANNIVERSARIO", la scritta "ITALIA" e l'indicazione tariffaria "B".

L'annullo primo giorno di emissione sarà disponibile presso lo sportello filatelico dell'ufficio postale di Roma VR.

Il francobollo e i prodotti filatelici correlati, cartoline, tessere e bollettini illustrativi saranno disponibili presso gli Uffici Postali con sportello filatelico, gli "Spazio Filatelia" di Firenze, Genova, Milano, Napoli, Roma, Roma 1, Torino, Trieste, Venezia, Verona e sul sito poste.it.

Per l'occasione è stata realizzata anche una cartella filatelica in formato A4 a tre ante, contenente una quartina di francobolli, il francobollo singolo, una cartolina annullata ed affrancata, una busta primo giorno di emissione e il bollettino illustrativo, al prezzo di 18€.

Testo bollettino

L'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato è stata istituita dalla legge 10 ottobre 1990, n. 287/90 recante "*Norme per la tutela della concorrenza e del mercato*". Con tale legge, introdotta nell'imminenza della nascita del mercato unico, il Paese si è dotato per la prima volta di una normativa antitrust, allineandosi all'ordinamento europeo.

L'approvazione della legge ha segnato un momento di svolta rispetto alla tradizionale politica economica.

Fino a quel momento, l'Italia aveva perseguito un modello di sviluppo fondato su un massiccio intervento pubblico, che si era realizzato attraverso la proprietà e la gestione diretta delle imprese e la regolamentazione pervasiva delle attività economiche.

L'entrata in vigore della legge n. 287/90 ha innescato un processo di ripensamento della funzione dello Stato nell'economia, che ha condotto progressivamente alla valorizzazione del mercato come meccanismo ordinatore dei comportamenti delle imprese e al ridimensionamento del ruolo e delle modalità dell'intervento pubblico nella sfera economica. L'Autorità Antitrust, chiamata a dare applicazione alla nuova normativa in posizione di piena indipendenza dal potere esecutivo, è stata il motore propulsivo di molte delle trasformazioni che hanno investito la fisionomia e il funzionamento dei mercati negli anni a seguire.

Con successive leggi, il suo mandato è stato ampliato e l'Istituzione è stata investita di nuove competenze.

Già nel 1992 il legislatore attribuisce ad essa il controllo sulla pubblicità ingannevole, e poi, nel 2000, quello sulla pubblicità comparativa.

Nel 2004 viene chiamata a dare applicazione alle norme in materia di conflitto di interessi di coloro che rivestono cariche di governo.

Nel 2007 il suo ruolo a tutela del consumatore è sensibilmente rafforzato ed esteso alla repressione delle pratiche commerciali scorrette.

Nel 2012 viene ad essa assegnata la competenza al rilascio del rating di legalità.

La cifra distintiva che ha contrassegnato l'azione dell'Autorità sin dalla sua istituzione nel '90 è stata la tutela di una effettiva concorrenza tra le imprese sul mercato e la promozione di una riforma della regolazione in grado di razionalizzare i numerosi vincoli gravanti sulle imprese.

L'esplosione della crisi finanziaria nel 2007 ha reso assai più ardua la missione dell'Autorità, costringendola a difendere, in un quadro di crescente sfiducia verso il mercato, le ragioni della libera concorrenza quale fondamentale strumento per favorire la ripresa economica.

Negli anni più recenti, l'Autorità Antitrust si è distinta soprattutto per la speciale attenzione prestata all'impatto prodotto dalla sua azione oltre il terreno del mercato, privilegiando quegli interventi in grado di realizzare, accanto alla tutela della concorrenza e dei consumatori, anche altri rilevanti obiettivi di interesse generale, quali la tutela della salute, la tutela dell'ambiente, il contenimento della spesa pubblica.

Il Presidente
Roberto Rustichelli