



## Ministero dello sviluppo economico

**Comunicato – Emissione di francobolli dedicati alla Casa Editrice Marietti 1820, nel bicentenario della fondazione, e alla Casa Editrice Libreria Ulrico Hoepli S.p.A, nel 150° anniversario della fondazione**

Venerdì, 16 Ottobre 2020

Il Ministero emette il 23 ottobre 2020 due francobolli ordinari appartenenti alla serie tematica “le Eccellenze del sistema produttivo ed economico” dedicati alla casa Editrice Marietti 1820, nel bicentenario della fondazione, e alla Casa Editrice Libreria Ulrico Hoepli S.p.A, nel 150° anniversario della fondazione, relativi al valore della tariffa B.



I francobolli sono stampati dall’Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in rotocalcografia, su carta bianca, patinata neutra, autoadesiva, non fluorescente; grammatura: 90 g/mq; supporto: carta bianca, Kraft monosiliconata da 80 g/mq; adesivo: tipo acrilico ad acqua, distribuito in quantità di 20 g/mq (secco).

Caratteristiche del francobollo dedicato alla Casa Editrice Marietti 1820.

Formato carta: 40 x 30 mm; formato stampa: 40 x 28 mm; formato tracciatura: 46 x 37 mm; dentellatura: 11 effettuata con fustellatura; colori: quattro; tiratura: quattrocentomila esemplari.

Bozzettista: Simona Tonna

Vignetta: il logo della Casa Editrice Marietti 1820 svetta su una serie di oggetti di uso quotidiano: una tazzina di caffè, una zuccheriera, un libro e una brocca per l’acqua. Completano il francobollo la leggenda “200 ANNI DI LIBRI” la scritta “ITALIA” e l’indicazione tariffaria “B”.

Foglio: quarantacinque esemplari.

Caratteristiche del francobollo dedicato alla Casa Editrice Libreria Ulrico Hoepli S.p.A.

Formato carta e formato stampa: 30 x 40 mm; formato tracciatura: 37 x 46 mm; dentellatura: 11 effettuata con fustellatura; colori : tre; tiratura: quattrocentomila esemplari.

Bozzettista: Tiziana Trinca

Vignetta: raffigura un ritratto di profilo dell'editore e fondatore Ulrico Hoepli, su cui campeggia la firma autografa, affiancato, a sinistra, dal logo della Casa Editrice Libreria Ulrico Hoepli S.p.A.. completano il francobollo le leggende "CASA EDITRICE LIBRERIA ULRICO HOEPLI" e "DAL 1870", la scritta "ITALIA" e l'indicazione tariffaria "B".

Foglio: 45 esemplari.

Poste Italiane comunica che oggi 23 ottobre 2020 vengono emessi dal Ministero dello Sviluppo Economico due francobolli ordinari appartenenti alla serie tematica “le Eccellenze del sistema produttivo ed economico” dedicati alla Casa Editrice Marietti 1820, nel bicentenario della fondazione, e alla Casa Editrice Libreria Ulrico Hoepli S.p.A., nel 150° anniversario della fondazione, relativi al valore della tariffa B pari a 1,10€.

Tiratura: quattrocentomila esemplari per ciascun francobollo.

Foglio da quarantacinque esemplari per ciascun francobollo.

I francobolli sono stampati dall'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in rotocalcografia, su carta bianca, patinata neutra, autoadesiva, non fluorescente.

### **Francobollo dedicato alla Casa Editrice Marietti 1820.**

Bozzetto a cura di Simona Tonna.

Vignetta: il logo della Casa Editrice Marietti 1820 svetta su una serie di oggetti di uso quotidiano: una tazzina di caffè, una zuccheriera, un libro e una brocca per l'acqua.

Completano il francobollo la leggenda “200 ANNI DI LIBRI” la scritta “ITALIA” e l'indicazione tariffaria “B”.

L'annullo primo giorno di emissione sarà disponibile presso l'ufficio postale di Bologna Centro.

### **Francobollo dedicato alla Casa Editrice Ulrico Hoepli S.p.A.**

Bozzetto a cura di Tiziana Trinca

Vignetta: raffigura un ritratto di profilo dell'editore e fondatore Ulrico Hoepli, su cui campeggia la firma autografa, affiancato, a sinistra, dal logo della Casa Editrice Libreria Ulrico Hoepli S.p.A..

Completano il francobollo le leggende “CASA EDITRICE LIBRARIA ULRICO HOEPLI” e “DAL 1870”, la scritta “ITALIA” e l'indicazione tariffaria “B”.

L'annullo primo giorno di emissione sarà disponibile presso lo Spazio Filatelia Milano.

I francobolli e i prodotti filatelici correlati, cartoline, tessere e bollettini illustrativi saranno disponibili presso gli Uffici Postali con sportello filatelico, gli “Spazio Filatelia” di Firenze, Genova, Milano, Napoli, Roma, Roma 1, Torino, Trieste, Venezia, Verona e sul sito [poste.it](https://poste.it).

Per l'occasione sono state realizzate due cartelle filateliche distinte per ogni francobollo, in formato A4 a tre ante, contenente una quartina di francobolli, un francobollo singolo, una cartolina annullata ed affrancata e una busta primo giorno di emissione, al prezzo di 15€ ciascuna.

## Testo Bollettino

La storia della casa editrice Marietti 1820 si può riassumere in due fasi. La prima, dal 1820 al 1980, è caratterizzata dalla continuità della gestione familiare e da un radicamento territoriale in Piemonte (a Torino per 120 anni e a Casale Monferrato per 40).

La seconda, dal 1980 ad oggi, è invece contraddistinta da una maggiore varietà di assetti proprietari che ha portato la casa editrice prima a Genova, poi a Milano e, infine, a Bologna. Con una visione editoriale, commerciale e tecnologica anticipatrice, Giacinto Marietti apre nel 1820 una libreria in via Po a *Torino*, sotto gli archi della Regia Università. Cinque anni dopo inaugura anche una tipografia e si impone sul mercato con libri religiosi e testi scolastici di successo.

I primi anni di attività coincidono con il passaggio dalla tipografia artigianale all'editoria industriale.

Le innovazioni tecnologiche si intrecciano con cambiamenti sociali e politici che fanno emergere i profili di nuovi lettori – le donne, i bambini e le classi operaie – e assistono all'affermazione del romanzo come forma di espressione letteraria della società borghese.

Nonostante la grande depressione economica del 1929 e l'opera di censura e controllo intrapresa dal fascismo, Marietti è tra le realtà editoriali più attive e scommette con decisione anche sulla letteratura per ragazzi. Distrutta da un bombardamento nel 1942, l'azienda viene ricostituita alla fine della guerra, nel 1946, a *Casale Monferrato*, in provincia di Alessandria, ma agli inizi degli anni '80 la famiglia esce di scena e la trasformazione azionaria vede primeggiare alcuni imprenditori liguri.

La direzione viene assunta dal sacerdote genovese Antonio Balletto, che trasferisce la sede a *Genova* e si circonda di un gruppo di collaboratori e direttori di collana, tra i quali Claudio Magris, Adriano Prosperi, Vittorio Coletti, Giovanni Miccoli, Mauro Pesce, Pier Cesare Bori, Gianfranco Bonola e Paolo De Benedetti. Il catalogo si apre alle grandi opere della filosofia, della cultura ebraica e islamica e della letteratura internazionale. Marietti fa esordire scrittori come Roberto Pazzi, Giorgio Pressburger e Carmine Abate e propone le opere di autori centrali della filosofia europea come Gadamer, Ricoeur, Rosenzweig, Lévinas, Gilson, Jankélévitch, Blumenberg, Koselleck, Mancini e Austin. In particolare, Magris dirige una collana di narrativa che è considerata tra le migliori prove culturali dell'editoria italiana del Novecento.

Nel 2001 la maggioranza delle azioni viene acquisita da una società milanese e Marietti trasferisce la sede operativa a *Milano*, conservando a *Genova* la sede sociale.

Nel dicembre 2017 il Centro editoriale dehoniano, acquista il catalogo e il marchio di Marietti 1820 e con il trasferimento a Bologna la casa editrice cambia la veste grafica, ridisegna il logo (l'immagine di un cavallo con cavaliere rielaborata da un'antica incisione rupestre) e si concentra su tre principali aree: filosofia, letteratura, scienze umane e sociali.

Roberto Alessandrini  
Direttore editoriale Marietti 1820

## **Testo Bollettino**

La Casa Editrice Libreria Ulrico Hoepli compie 150 anni d'attività. Ha operato in tre secoli diversi attraverso grandi cambiamenti politici, dalla monarchia alla repubblica, passando per due guerre mondiali e, nel XXI secolo, per la grande rivoluzione digitale che ha coinvolto tutta l'editoria. Oggi, nel 2020, opera dalla sua sede in centro a Milano, con oltre cento collaboratori e la quinta generazione della famiglia Hoepli.

L'emissione del francobollo vuole dunque celebrare la storia della Hoepli, durante la quale non è mai cambiata la dedizione alla cultura, alla scienza e al libro. Una passione che il fondatore, Ulrico Hoepli, ha lasciato in eredità alla sua famiglia e all'azienda.

Nel dicembre del 1870, Ulrico Hoepli giungeva a Milano dalla natia Svizzera dopo aver acquistato un'importante libreria a pochi passi dal Duomo: nasceva così la società Hoepli.

L'Italia da poco unita gli sembrava un mercato ricco di promesse e il libro lo strumento per diffondere cultura, conoscenza e progresso civile. Alla libreria affiancò, dall'anno successivo, l'attività editoriale pubblicando come primo titolo una grammatica francese e poi il famosissimo "Manuale del Tintore" che inaugurava una forma editoriale pratica ed efficace, nata per imitazione degli *Handbuch* tedeschi. Il successo fu grande: già nel 1900 i manuali erano oltre mille, tra cui il famoso "Manuale dell'ingegnere" pubblicato nel 1877 e arrivato oggi all'ottantacinquesima edizione.

Gli ottimi risultati ottenuti e il desiderio di ringraziare la città di Milano spinsero Ulrico a donare, nel 1930, il Planetario Hoepli alla città e ai suoi cittadini, per lo studio e la comprensione delle scienze. È tuttora il più grande in Italia.

Ulrico Hoepli morì nel 1935. I bombardamenti del 1943 distrussero il magazzino e la libreria, così che su 4.000 titoli, solo 82 ne restavano disponibili. Nel 1945 la Libreria Hoepli riaprì in Corso Matteotti e poi nel 1958 venne inaugurata la nuova e modernissima sede in Via Hoepli, in centro a Milano.

Negli anni la Libreria si è sviluppata da 2 a 5 piani, arrivando oggi a oltre 1500 mq, con ben 2 chilometri di scaffali e oltre 200.000 libri confermandosi come una delle librerie indipendenti più grandi d'Europa.

La Casa Editrice ha progressivamente ampliato le aree del proprio catalogo, che oggi conta all'attivo 2.280 titoli, affiancando ai settori tecnico-scientifici dizionari, testi scolastici e universitari, libri di informatica, marketing, finanza e saggistica storica, filosofica e scientifica.

Nei primi anni 2000 Hoepli inaugura anche l'e-commerce Hoepli.it, che rappresenta oggi una delle unità più importanti dell'azienda e che conta oltre 5 milioni di utenti all'anno, punto di riferimento nazionale per la vendita online del libro.

È con certezza che si può affermare che Hoepli, cambiando pelle e adeguandosi ai tempi, dal 1870 aiuta tutti i lettori e l'Italia a progredire diffondendo la cultura e la scienza: "La cultura del futuro".

Giovanni, Matteo Ulrico e Barbara Hoepli