



# Ministero dello sviluppo economico

## Comunicato - Francobollo dedicato alla Guccio Gucci S.p.A. nel centenario della fondazione

Venerdì, 10 Settembre 2021



Il Ministero emette il 10 settembre 2021 un francobollo ordinario appartenente alla serie tematica “Le eccellenze del sistema produttivo ed economico” dedicato alla Guccio Gucci S.p.A. nel centenario della fondazione, con indicazione tariffaria B.

Il francobollo è stampato dall’Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in rotocalcografia; carta: bianca, patinata neutra, autoadesiva, non fluorescente; grammatura: 90 g/mq; supporto: carta bianca, Kraft monosiliconata da 80 g/mq; adesivo: tipo acrilico ad acqua, distribuito in quantità di 20 g/mq (secco); formato carta e formato stampa: il francobollo ha un formato ovale inserito all’interno di un riquadro 40 x 48 mm; formato tracciatura: 47 x 54 mm; dentellatura: 11 effettuata con fustellatura; colori: cinque.

Tiratura: trecentomila esemplari.

Foglio: ventotto esemplari.

Bozzetto a cura della Guccio Gucci S.p.A. ed ottimizzato dal Centro Filatelico della Direzione Operativa dell’istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A.

La vignetta raffigura un particolare della stampa Flora, realizzata per Gucci da Vittorio Accornero de Testa nel 1966 e diventata negli anni simbolo di grande riconoscibilità la quale viene riproposta nelle collezioni della Maison ogni stagione. All’interno del francobollo si incastona il logo del centenario dell’azienda.

Completano il francobollo la leggenda “dal 1921”, la scritta “Italia” e l’indicazione tariffaria “B”.

Poste Italiane comunica che oggi 10 settembre 2021 viene emesso dal Ministero dello Sviluppo Economico un francobollo ordinario appartenente alla serie tematica “le Eccellenze del sistema produttivo ed economico” dedicato alla Guccio Gucci S.p.A., nel centenario della fondazione, al valore della tariffa B pari a 1,10€.

Tiratura: trecentomila esemplari.

Fogli da ventotto esemplari.

Il francobollo è stampato dall'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in rotocalcografia, su carta bianca, patinata neutra, autoadesiva non fluorescente.

Bozzetto a cura di Guccio Gucci S.p.A. e ottimizzato dal Centro Filatelico della Direzione Operativa dell'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A.

La vignetta raffigura un particolare della stampa Flora, realizzata per Gucci da Vittorio Accornero de Testa nel 1966 e diventata negli anni simbolo di grande riconoscibilità che viene riproposta nelle collezioni della Maison ogni stagione.

All'interno del francobollo si incastona il logo del centenario dell'azienda.

Completano il francobollo la leggenda “DAL 1921”, la scritta “ITALIA” e l'indicazione tariffaria “B”.

L'annullo primo giorno di emissione sarà disponibile presso lo Spazio Filatelia Milano e presso lo Spazio Filatelia Firenze.

Il francobollo e i prodotti filatelici correlati, cartoline, tessere e bollettini illustrativi saranno disponibili presso gli Uffici Postali con sportello filatelico, gli Spazio Filatelia di Firenze, Genova, Milano, Napoli, Roma, Roma1, Torino, Trieste, Venezia, Verona e sul sito [poste.it](http://poste.it).

Per l'occasione è stata realizzata una cartella filatelica, in formato A4 a tre ante, contenente il francobollo singolo, la quartina di francobolli, una cartolina annullata ed affrancata, una busta primo giorno di emissione e una tessera filatelica, al prezzo di 18€. La cartella filatelica è contenuta in una busta personalizzata.

## **Testo bollettino**

Gucci è un'azienda speciale perché è fatta da persone speciali – circa ventimila in tutto il mondo, seimila delle quali in Italia – e perché è nata da un sogno. Un sogno di bellezza e imprenditorialità, di stile italiano.

Il grande onore che il Ministero dello Sviluppo Economico ci ha conferito nell'anno del centenario con questo francobollo conferma quello che tutti noi sentiamo profondamente, ogni giorno, nel nostro lavoro: chi lavora per questo marchio, questa casa che attraverso un secolo ha immaginato bellezza italiana e l'ha raccontata a un mondo globale è prima di tutto un custode. Custode di questo sogno, della sua integrità, del rispetto e dell'adesione ai suoi valori fondanti: l'importanza dell'immaginazione.

Il sogno di Guccio Gucci (1881-1953), il fondatore, è cominciato in un piccolo negozio di pelletteria, nel 1921, a Firenze: un unico negozio, in via Vigna Nuova e poi in via del Parione. Un solo, piccolo negozio ma un sogno senza limiti che da Firenze si è lanciato alla conquista del mondo.

Il mondo ha imparato a conoscere l'artigianato fiorentino, accessori dallo stile subito inconfondibile e di immediato successo internazionale (il primo negozio a New York nel 1953, a Parigi nel 1963, Beverly Hills nel 1968 e ancora Tokyo nel 1972).

Chi lavora da Gucci è il custode di un marchio ma anche – e soprattutto – di una casa: una casa fiorentina che combina la propria rinomata artigianalità con una forte tensione all'innovazione, nel rispetto del territorio quale patrimonio di conoscenze unico, in una logica di sostenibilità economica e sociale. Gucci è diventata un'azienda completamente carbon neutral nelle sue operazioni e per l'intera filiera, traguardo unico nel panorama del lusso.

Questo sogno continua a parlare al pubblico globale, un secolo dopo, perché i valori di Gucci creano valore. Il modo in cui ci trattiamo l'un l'altro in azienda è il modo in cui trattiamo i nostri clienti. La gentilezza crea gentilezza, l'empatia crea empatia, in una reazione a catena.

Questo senso di comunità, di relazione, di garanzia delle libertà di espressione è secondo noi la migliore e più solida assicurazione sul futuro del marchio del quale siamo fieri custodi.

Questo francobollo regala a tutti noi grande orgoglio e ci stimola a essere ancora più fedeli, in futuro, alla bellezza del sogno di Guccio Gucci.

Marco Bizzarri  
Presidente e CEO di Gucci

Alessandro Michele  
Direttore Creativo di Gucci