

POSTE ITALIANE PARTECIPA ALLA MILANO FASHION WEEK CON UNA NUOVA COLLEZIONE FILATELICA DEDICATA AL MONDO DELLA MODA

La cartella filatelica “Collezione Moda”, con tiratura limitata, contiene 23 francobolli

Milano, 21 febbraio 2022 - In occasione di “Milano Fashion Week Women’s”, in programma dal 22 al 28 febbraio, Poste Italiane ha realizzato un prodotto da collezione che contiene i francobolli dedicati alla Moda e all’Artigianato italiano.

Nel corso degli anni sono stati emessi numerosi francobolli dedicati alle grandi firme del Made in Italy. La prima emissione inserita nella collezione è un dittico del 1986 che rappresenta il “Lavoro Italiano nel Mondo”, nel foglietto del Design Italiano del 2002 sono inseriti sei francobolli di Krizia, Dolce e Gabbana, Gianfranco Ferrè, Giorgio Armani, Laura Biagiotti e Prada, altri francobolli dedicati a Toscanini, Pitti Immagine, Salvatore Ferragamo, Borsalino, Bulgari e Frette. Presenti anche l’Industria della Paglia di Firenze, la Lavorazione del Corallo di Torre del Greco e il Lanificio Marzotto, con Armani Silos e un altro foglietto di quattro francobolli di Casadei, Moreschi, Fratelli Rossetti e Superga. La collezione si chiude con l’ultimo francobollo dedicato a Guccio Gucci, emesso l’anno scorso.

“Collezione Moda”, un prodotto elegante e di pregio che al suo interno custodisce complessivamente ventitre francobolli, ha una tiratura limitata di 500 esemplari ed è attualmente in vendita sul sito filatelia.poste.it al prezzo di 90,00 €, e sarà successivamente disponibile negli Spazio Filatelia e negli uffici postali con sportello filatelico del territorio nazionale.

Nella giornata di domani martedì 22 febbraio sarà presentata nello Spazio Filatelia di Milano (via Cordusio 4) insieme a una cartolina e l’annullo speciale dedicato.

Poste Italiane – Media Relations

