



Ministero dello sviluppo economico

Serie tematica “Le eccellenze del sistema produttivo ed economico” francobollo dedicato a Pirelli & C. SpA nel 150° anniversario della fondazione

Venerdì, 28 Gennaio 2022



Il Ministero emette il 28 gennaio 2022 un francobollo ordinario appartenente alla serie tematica Le eccellenze del sistema produttivo ed economico dedicato a Pirelli & C. S.p.A., nel 150° anniversario della fondazione, con indicazione tariffaria B.

La vignetta riproduce il manifesto pubblicitario degli pneumatici Pirelli Stella Bianca, realizzato nel 1931 da Renzo Bassi.

Completano il francobollo la legenda “150 anni”, la scritta “Italia” e l’indicazione tariffaria “B”.

Bozzetto a cura del Centro Filatelico della Direzione Operativa dell’Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A.

Tiratura: trecentomila esemplari

Foglio: quarantacinque esemplari

Il francobollo è stampato dall’Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in rotocalcografia; su carta bianca, patinata neutra, autoadesiva, non fluorescente; grammatura: 90 g/mq; supporto: carta bianca, Kraft monosiliconata da 80 g/mq; adesivo: tipo acrilico ad acqua, distribuito in quantità di 20 g/mq (secco); formato carta 30 x 40 mm, formato stampa: 26 x 36 mm; formato tracciatura: 37 x 46 mm; dentellatura: 11 effettuata con fustellatura; colori: cinque..

Poste Italiane comunica che oggi 28 gennaio 2022 viene emesso dal Ministero dello Sviluppo Economico un francobollo ordinario appartenente alla serie tematica *“le Eccellenze del sistema produttivo ed economico”* dedicato a Pirelli & C. S.p.A., nel 150° anniversario della fondazione, relativo al valore della tariffa B pari a 1,10€.

Tiratura: trecentomila esemplari.

Foglio da quarantacinque esemplari

Il francobollo è stampato dall'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in rotocalcografia, su carta bianca, patinata neutra, autoadesiva, non fluorescente.

Bozzetto a cura del Centro Filatelico della Direzione Operativa dell'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A.

La vignetta riproduce il manifesto pubblicitario degli pneumatici Pirelli Stella Bianca, realizzato nel 1931 da Renzo Bassi.

Completano il francobollo la legenda “150 ANNI”, la scritta “ITALIA” e l'indicazione tariffaria “B”.

L'annullo primo giorno di emissione sarà disponibile presso lo Spazio Filatelia di Milano.

Il francobollo e i prodotti filatelici correlati, cartoline, tessere e bollettini illustrativi saranno disponibili presso gli Uffici Postali con sportello filatelico, gli “Spazio Filatelia” di Firenze, Genova, Milano, Napoli, Roma, Roma 1, Torino, Trieste, Venezia, Verona e sul sito poste.it.

Per l'occasione è stata realizzata anche una cartella filatelica in formato A4 a tre ante, contenente una quartina di francobolli, un francobollo singolo, una cartolina annullata ed affrancata e una busta primo giorno di emissione, al prezzo di 15€.

Testo bollettino

150 anni di storia e una continua attenzione per l'innovazione. Stanno in questa sintesi tra memoria e slancio verso il futuro le caratteristiche della Pirelli, fondata a Milano nel 1872 e rapidamente diventata una multinazionale con solide radici italiane: un brand noto per la qualità dei prodotti e l'originalità della sua immagine, con una forte capacità di costruire sinergie tra competitività e sostenibilità ambientale e sociale, spirito sportivo e cura per la ricerca e le tecnologie d'avanguardia.

L'espansione dell'azienda comincia all'inizio del Novecento con l'apertura dei primi siti produttivi all'estero. Negli stessi anni parte anche l'impegno nel settore delle corse: nel 1907 l'equipaggio italiano a bordo della vettura Itala gommata con pneumatici Pirelli vince il raid Pechino-Parigi, segnando l'inizio di una storia di successi nel mondo del motorsport.

Oggi, con 18 stabilimenti in 12 Paesi e una presenza commerciale in oltre 160, la Pirelli è tra i principali produttori mondiali di pneumatici e l'unico interamente dedicato a un mercato di alta gamma, che comprende pneumatici per auto, moto e biciclette. Un'azienda forte di una cultura d'impresa politecnica, capace di coniugare ricerca scientifica e tecnologica e conoscenze umanistiche, valorizzazione delle persone e internazionalità.

Marco Tronchetti Provera

Vice Presidente Esecutivo e Amministratore Delegato Pirelli

150 years of history and ever-increasing focus on innovation. Remembrance and impetus towards the future are the identifying marks of Pirelli, founded in Milan in 1872 and rapidly grown into a multinational with solid Italian roots. A brand renowned for the quality of its products and the distinctiveness of its image, combining competitiveness and environmental and social sustainability, sportsmanship and attention to research and cutting-edge technology.

The company's expansion began at the start of the 1900s with the opening of the first production facilities abroad. In the same years, Pirelli also engaged in racing: in 1907 the Italian team on board the vehicle Itala fitted with Pirelli tyres won the Peking-Paris raid, marking the beginning of a history of victories in the world of motorsport.

Today, with 18 plants in 12 countries and commercial presence in more than 160, Pirelli is among the leading tyre manufacturers in the world and the only one

completely dedicated to the consumer market, with high-end tyres for cars, motorcycles and bicycles. Pirelli is a company with a strong polytechnic culture and combines technological innovation and humanistic culture, endorsing people and internationality.

Marco Tronchetti Provera
Executive Vice President and CEO Pirelli