



Ministero delle Imprese
e del Made in Italy

Serie tematica il senso civico. Francobollo dedicato alle imprenditrici



Il Ministero emette l'8 marzo 2023, un francobollo ordinario appartenente alla serie tematica il senso civico dedicato alle imprenditrici, con indicazione tariffaria B.

La vignetta raffigura, su campitura rosa, un profilo di donna la cui capigliatura è formata dalle caratteristiche ruote dentate delle trasmissioni meccaniche su cui è riportata la scritta "imprenditrici". In basso sono riportati gli hashtag "#ilfuturoedichilofa" e "#madeinwoman made in italy", che promuovono i progetti dell'imprenditoria femminile.

Completano il francobollo la legenda "imprenditrici", la scritta "Italia" e l'indicazione tariffaria "B".

Bozzettista: Gaetano Ieluzzo

Tiratura: duecentocinquantamila venti esemplari

Foglio: quarantacinque esemplari

Il francobollo è stampato dall'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato SpA, in rotocalcografia su carta bianca, patinata neutra, autoadesiva, non fluorescente; grammatura: 90 g/mq; supporto: carta bianca, Kraft monosiliconata da 80 g/mq; adesivo: tipo acrilico ad acqua, distribuito in quantità di 20 g/mq (secco); formato carta e formato stampa: 30 x 40 mm; formato tracciatura: 37 x 46 mm; dentellatura: 11 effettuata con fustellatura; colori: cinque.

Poste Italiane comunica che oggi 8 marzo 2023 viene emesso dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy un francobollo ordinario appartenente alla serie tematica *“il Senso civico”*, dedicato alle imprenditrici, relativo al valore della tariffa B pari a 1,20€.

Tiratura: duecentocinquanta mila venti esemplari.

Foglio da quarantacinque esemplari

Il francobollo è stampato dall'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in rotocalcografia, su carta bianca, patinata neutra, autoadesiva, non fluorescente.

Bozzetto a cura di Gaetano Ielluzzo.

La vignetta raffigura, su campitura rosa, un profilo di donna la cui capigliatura è formata dalle caratteristiche ruote dentate delle trasmissioni meccaniche su cui è riportata la scritta *“IMPRENDITRICI”*. In basso sono riportati gli hashtag *“#ilfuturoedichilofa”* e *“#MADEINWOMAN made in italy”* che promuovono i progetti dell'imprenditoria femminile.

Completano il francobollo la legenda *“IMPRENDITRICI”*, la scritta *“ITALIA”* e l'indicazione tariffaria *“B”*.

L'annullo primo giorno di emissione sarà disponibile presso lo Spazio Filatelia di Roma – Piazza San Silvestro 20.

Il francobollo e i prodotti filatelici correlati, cartoline, tessere e bollettini illustrativi saranno disponibili presso gli Uffici Postali con sportello filatelico, gli *“Spazio Filatelia”* di Firenze, Genova, Milano, Napoli, Roma, Roma 1, Torino, Trieste, Venezia, Verona e sul sito filatelia. poste.it.

Per l'occasione è stata realizzata anche una cartella filatelica in formato A4 a tre ante, contenente una quartina di francobolli, un francobollo singolo, una cartolina annullata ed affrancata, una busta primo giorno di emissione e il bollettino illustrativo, al prezzo di 20€.

Emissione di un francobollo ordinario appartenente alla serie tematica “il Senso civico” dedicato alle imprenditrici



Data di emissione: 8 marzo 2023.

Valore: tariffa B.

Tiratura: duecentocinquantamilaventi esemplari.

Vignetta: raffigura, su campitura rosa, un profilo di donna la cui capigliatura è formata dalle caratteristiche ruote dentate delle trasmissioni meccaniche su cui è riportata la scritta “IMPRENDITRICI”. In basso sono riportati gli hashtag “#ilfuturoedichilofa” e “#MADEINWOMAN made in italy” che promuovono i progetti dell’imprenditoria femminile. Completano il francobollo la legenda “IMPRENDITRICI”, la scritta “ITALIA” e l’indicazione tariffaria “B”.

Bozzettista: Gaetano Ieluzzo.

Stampa: Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in rotocalcografia.

Colori: cinque.

Carta: bianca, patinata neutra, autoadesiva, non fluorescente.

Grammatura: 90 g/mq.

Supporto: carta bianca, Kraft monosiliconata da 80 g/mq.

Adesivo: tipo acrilico ad acqua, distribuito in quantità di 20 g/mq (secco).

Formato carta e formato stampa: 30 x 40 mm.

Formato tracciatura: 37 x 46 mm.

Dentellatura: 11 effettuata con fustellatura.

Foglio: quarantacinque esemplari.

Codice: 1000002298.

Prodotti filatelici correlati

Bollettino illustrativo: € 10,00, tiratura 500 esemplari numerati, cod. 1060014470.

Busta Primo Giorno: € 2,50, cod. 1060014471.

Cartolina non obliterata: € 1,30, cod. 1060014472.

Cartolina obliterata: € 2,50, cod. 1060014474.

Folder: € 20,00, formato A4 3 ante, tiratura 1.500 esemplari numerati, cod. 1060014475.

Tessera: € 2,50, tiratura 1.200 esemplari numerati, cod. 1060014478.

A commento dell’emissione viene realizzato il bollettino illustrativo con articolo a firma di Isa Maggi, Coordinatrice nazionale degli Stati Generali delle Donne.

Lo “Spazio Filatelia” di Roma, sito in Piazza San Silvestro 20, utilizzerà, il giorno di emissione, l’annullo speciale realizzato da Filatelia di Poste Italiane.

Il francobollo ed i prodotti filatelici correlati possono essere acquistati presso gli Uffici Postali abilitati, gli “Spazio Filatelia” di Firenze, Genova, Milano, Napoli, Roma, Roma 1, Torino, Trieste, Venezia, Verona e sul sito filatelia.poste.it.

Il Ministero delle Imprese e del Made in Italy è l’Autorità emittente dei francobolli.

Roma, 8 marzo 2023

Testo bollettino

Il progetto #madeinwomanmadeinitaly nasce nel 2015 all'epoca dell'Expo di Milano per supportare il lavoro imprenditoriale delle donne in termini di informazione sulle opportunità, di creazione di filiere per favorire il consolidarsi delle attività sui territori, per innescare processi virtuosi di internazionalizzazione.

In quell'epoca avevamo organizzato anche un convegno internazionale "Feeding the future" che aveva come tema l'imprenditoria femminile in collaborazione con ICE, allora Istituto per il commercio estero e con la Rete degli Incubatori Italiani.
Era uscita anche una pubblicazione.

Il progetto è poi continuato ed è stato portato dagli Stati Generali delle Donne a Matera, capitale europea della cultura a gennaio 2019.

Abbiamo avviato un sito dedicato.

Con il lockdown abbiamo avviato incontri di studio e di approfondimento on line, con webinar dedicati in un progetto rivolto alla diffusione del #madeinwomanmadeinitaly verso l'Expo di Dubai del 2021 / 2022.

E infatti l'8 marzo 2022, dopo intensi lavori preparatori anche in collaborazione con la Fondazione del Politecnico di Milano per declinare le parole sostenibilità & innovazione, abbiamo portato il #madeinwomanmadeinitaly all'Expo di Dubai, in una Alleanza delle donne e in collaborazione con FENCO, la Federazione dei Consoli e degli Ambasciatori (Federazione Nazionale dei Diplomatici e Consoli Esteri in Italia).

Le donne imprenditrici rappresentano una risorsa straordinaria per l'Italia, hanno contribuito e continuano a contribuire in misura notevole a quella componente del made in Italy di qualità per la quale il nostro Paese è noto in tutto il mondo.

Rilanciare l'Italia attraverso le donne significa smuovere e dare valore alla parte creativa del Paese. Non bastano le riforme, occorre ripensare ad un nuovo sistema che unisca forze, energie e competenze per cambiare le regole.

Il #madeinwomanmadeinitaly introduce buone pratiche di attività imprenditoriali femminili in termini di costruzione di filiere, di "reti", di promozione del "bello" e del "buono", tipicamente italiani, di ricerca, di innovazione, di creatività.

Si tratta di un vero e proprio "cambiamento culturale" all'interno di una nuova economia al femminile, paritaria, basata sui valori della condivisione e sulla sostenibilità.

Un'economia strutturata sui bisogni e sui saperi delle donne che darà la possibilità di avere un impatto a livello di decision-making a partire dal modo in cui gli investimenti vengono effettuati, dalla gestione delle risorse nazionali e delle politiche pubbliche, fino ad arrivare ai partenariati con le istituzioni internazionali.

#ilfuturoedichilofa

Isa Maggi

Coordinatrice nazionale degli Stati Generali delle Donne