



**Ministero delle Imprese  
e del Made in Italy**

**Le Eccellenze del sistema produttivo ed economico. Francobollo dedicato a Felce Azzurra, nel 100° anniversario**



Il Ministero emette il 3 maggio 2023, un francobollo ordinario appartenente alla serie tematica le Eccellenze del sistema produttivo ed economico dedicato a Felce Azzurra, nel 100° anniversario, con indicazione tariffaria B.

La vignetta riproduce l'iconica bambina del talco Felce Azzurra, protagonista dei manifesti pubblicitari degli anni '50, opera dell'artista italiano Gino Boccasile e reinterpretata in occasione dei 100 anni del celebre marchio italiano che viene riportato sulla destra. Completano il francobollo la legenda "100 Anni di Profumo", la scritta "Italia" e l'indicazione tariffaria "B".

Bozzetto a cura di Felce Azzurra e ottimizzato dal Centro Filatelico della Produzione dell'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato SpA.

Tiratura: duecentosettantamila esemplari

Foglio: quarantacinque esemplari

Il francobollo è stampato dall'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato SpA, in rotocalcografia, su carta bianca, patinata neutra, autoadesiva, non fluorescente; grammatura: 90 g/mq; supporto: carta bianca, Kraft monosiliconata da 80 g/mq; adesivo: tipo acrilico ad acqua, distribuito in quantità di 20 g/mq (secco); formato carta: 30 x 40 mm.; formato stampa: 30 x 38 mm; formato tracciatura: 37 x 46 mm; dentellatura: 11 effettuata con fustellatura; colori: quattro.

Poste Italiane comunica che oggi 3 maggio 2023 viene emesso dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy un francobollo ordinario appartenente alla serie tematica *“le Eccellenze del sistema produttivo ed economico”*, dedicato a **Felce Azzurra**, nel 100° anniversario, relativo al valore della tariffa B pari a 1,20€.

Tiratura: duecentosettantamila esemplari.

Foglio da quarantacinque esemplari

Il francobollo è stampato dall'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in rotocalcografia, su carta bianca, patinata neutra, autoadesiva, non fluorescente.

Bozzetto a cura di Felce Azzurra e ottimizzato dal Centro Filatelico della produzione dell'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A.

La vignetta riproduce l'iconica bambina del talco Felce Azzurra, protagonista dei manifesti pubblicitari degli anni 50', opera dell'artista italiano Gino Boccasile e reinterpretata in occasione dei 100 anni del celebre marchio italiano che viene riportato sulla destra.

Completano il francobollo la legenda “100 ANNI DI PROFUMO”, la scritta “ITALIA” e l'indicazione tariffaria “B”.

L'annullo primo giorno di emissione sarà disponibile presso lo Spazio Filatelia Roma e presso l'ufficio postale di Alessandria Centro.

Il francobollo e i prodotti filatelici correlati, cartoline, tessere e bollettini illustrativi saranno disponibili presso gli Uffici Postali con sportello filatelico, gli “Spazio Filatelia” di Firenze, Genova, Milano, Napoli, Roma, Roma 1, Torino, Trieste, Venezia, Verona e sul sito filatelia.[poste.it](https://poste.it).

Per l'occasione è stata realizzata anche una cartella filatelica in formato A4 a tre ante, contenente una quartina di francobolli, un francobollo singolo, una cartolina annullata ed affrancata, una busta primo giorno di emissione e il bollettino illustrativo, al prezzo di 20€.

Emissione di un francobollo ordinario appartenente alla serie tematica “le Eccellenze del sistema produttivo ed economico” dedicato a Felce Azzurra, nel 100° anniversario



Data di emissione: 3 maggio 2023.

Valore: tariffa B.

Tiratura: duecentosettantamila esemplari.

Vignetta: riproduce l’iconica bambina del talco Felce Azzurra, protagonista dei manifesti pubblicitari degli anni ’50, opera dell’artista italiano Gino Boccasile e reinterpretata in occasione dei 100 anni del celebre marchio italiano che viene riportato sulla destra. Completano il francobollo la legenda “100 ANNI DI PROFUMO”, la scritta “ITALIA” e l’indicazione tariffaria “B”.

Bozzetto: a cura di Felce Azzurra e ottimizzato dal Centro Filatelico della Produzione dell’Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A.

Stampa: Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in rotocalcografia.

Colori: quattro.

Carta: bianca, patinata neutra, autoadesiva, non fluorescente.

Grammatura: 90 g/mq.

Supporto: carta bianca, Kraft monosiliconata da 80 g/mq.

Adesivo: tipo acrilico ad acqua, distribuito in quantità di 20 g/mq (secco).

Formato carta: 30 x 40 mm.

Formato stampa: 30 x 38 mm.

Formato tracciatura: 37 x 46 mm.

Dentellatura: 11 effettuata con fustellatura.

Foglio: quarantacinque esemplari.

Codice: 100002315.

**Prodotti filatelici correlati**

Bollettino illustrativo: € 10,00, tiratura 500 esemplari numerati, cod. 1060014714.

Buste Primo Giorno: € 2,50, cod. 1060014715 (Alessandria), cod. 1060014800 (Roma).

Cartolina non oblitterata: € 1,30, cod. 1060014716.

Cartolina oblitterata: € 2,50, cod. 1060014718.

Folder: € 20,00, formato A4 3 ante, tiratura 1.500 esemplari numerati, cod. 1060014719.

Tessera: € 2,50, tiratura 1.200 esemplari numerati, cod. 1060014720.

A commento dell’emissione viene realizzato il bollettino illustrativo con articolo a firma di Debora Paglieri, CEO di Paglieri, di Fabio Rossello, CEO di Paglieri e di Lodovico Paglieri, CEO di Paglieri.

Lo Sportello Filatelico dell’Ufficio Postale di Alessandria Centro e lo “Spazio Filatelia” di Roma, sito in Piazza San Silvestro 20, utilizzeranno, il giorno di emissione, i relativi annulli speciali realizzati da Filatelia di Poste Italiane.

Il francobollo ed i prodotti filatelici correlati possono essere acquistati presso gli Uffici Postali abilitati, gli "Spazio Filatelia" di Firenze, Genova, Milano, Napoli, Roma, Roma 1, Torino, Trieste, Venezia, Verona e sul sito [filatelia.poste.it](https://www.filatelia.poste.it).

Il Ministero delle Imprese e del Made in Italy è l'Autorità emittente dei francobolli.

Roma, 3 maggio 2023

## **Testo bollettino**

### **Felce Azzurra: da 100 anni il profumo di casa. Storia di un'italianità, nel mondo**

*“E sulla pelle ho ancora il profumo...”* recita il testo della colonna sonora che ha fatto da sottofondo ai famosi spot di Felce Azzurra, iconico brand del gruppo Paglieri.

Ed è dal profumo che nasce la storia della nostra azienda: era il 1923 quando Luigi Paglieri ed il figlio Lodovico crearono ad Alessandria l'Acqua di Colonia Felce Azzurra: un successo senza precedenti che sin dalle origini ha rivaleggiato con la *parfumerie* francese.

Pionieri del pensiero che dove tutto cambia, il profumo resta, noi di Paglieri abbiamo sempre guardato al futuro: da qui l'idea di inserire la fragranza di un'*eau de toilette* in prodotti di largo consumo, come bagnoschiuma, ammorbidenti per il bucato, talco e, in precedenza, cipria. Perché il profumo lo si indossa.

Negli speciali intrecci delle nostre note olfattive, si ritrova la storia non solo del marchio, ma di tutte le tradizioni e dei valori che da sempre ci caratterizzano e che hanno come fine la creazione del benessere. Non a caso, dal 2022, il purpose che ci guida è *“Profumare il mondo, creando il benessere di tutti”*. Perché se è vero che da 100 anni Felce Azzurra viene riconosciuto per le note profumate che fanno da melodia ad ogni gesto quotidiano, donando quella sensazione di “casa”, è altrettanto vero che questo brand vuole continuare ad accompagnare le future generazioni puntando su quello speciale legame tra passato, presente e futuro che solo le eccellenze del Made in Italy sanno creare.

Di generazioni noi in azienda ne abbiamo già viste sette, e siamo orgogliosi di festeggiare i 100 anni di questo prodotto iconico, amato da tutti gli italiani: un traguardo unico che celebreremo con tutta la nostra passione. Il francobollo emesso dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy rappresenta per noi la conferma dell'impegno e dell'amore che ogni giorno mettiamo nella creazione dei nostri prodotti e che cerchiamo di trasferire alle nostre persone. Tutte le nostre vittorie sono frutto di un lavoro di squadra che fonda le sue radici nella responsabilità circolare, vedendo ogni nostro collaboratore protagonista di una parte del prodotto finale. Siamo la storia di un'italianità imprenditoriale che si tramanda di generazione in generazione, mette al centro le persone ed ambisce a far sentire a casa tutti coloro che hanno contribuito e

contribuiranno al successo di questo marchio. Ma siamo anche la storia di un'impresarialità raccontata, non solo nelle nostre fragranze, ma anche nelle nostre immagini che vedono la firma di famosi artisti quali Gino Boccasile, per le celebri donne Paglieri – come dimenticare la bambina con il fiocco rosa? – e di Armando Testa, per gli spot televisivi degli Anni '80, con protagonisti iconici personaggi del mondo dello spettacolo e della musica, citandone alcuni: Ornella Vanoni, Loredana Bertè, Marcella Bella e Tracy Spencer.

Siamo ambiziosi: stiamo portando il nostro marchio in tutti i mercati del mondo e siamo fieri di raccogliere sempre più consensi, che simboleggiano per noi un importante segno di riconoscimento dell'amore che mettiamo in ogni nostro prodotto.

E se è vero che ogni storia ha un proprio fascino e lascia un segno, quella di Paglieri lascia anche una scia... di profumato benessere.

Debora Paglieri  
CEO di Paglieri

Fabio Rossello  
CEO di Paglieri

Lodovico Paglieri  
CEO di Paglieri