



Ministero delle Imprese e del Made in Italy

Le eccellenze del sistema produttivo ed economico. Francobollo dedicato a Martini & Rossi S.p.A., nel 160° anniversario della fondazione



Il Ministero emette, oggi, 5 luglio 2023, un francobollo ordinario appartenente alla serie tematica le eccellenze del sistema produttivo ed economico dedicato a Martini & Rossi S.p.A., nel 160° anniversario della fondazione, con indicazione tariffaria B.

La vignetta raffigura un profilo femminile stilizzato con cappello a falda larga che tiene in mano un calice di Martini, delimitato, in basso, dal logo Martini.

Completano il francobollo la legenda "160 anni", la scritta "Italia" E l'indicazione tariffaria B.

Bozzettista: Tiziana Trinca

Tiratura: settecento ottomila esemplari in mini-fogli da dodici

Mini-foglio: dodici esemplari.

Il francobollo è stampato dall'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in rotocalcografia, su carta bianca, patinata neutra, autoadesiva, non fluorescente; grammatura: 90 g/mq; supporto: carta bianca, Kraft monosiliconata da 80 g/mq; adesivo: tipo acrilico ad acqua, distribuito in quantità di 20 g/mq (secco); formato carta: 30 x 40 mm.; formato stampa: 28 x 36 mm.; formato tracciatura: 37 x 46 mm.; dentellatura: 11 effettuata con fustellatura; colori: tre. Formato carta mini-foglio 147 x 159 mm.

Poste Italiane comunica che oggi 5 luglio 2023 viene emesso dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy un francobollo ordinario appartenente alla serie tematica *“le Eccellenze del sistema produttivo ed economico”*, dedicato a **Martini & Rossi S.p.A.**, nel 160° anniversario della fondazione, relativo al valore della tariffa B pari a 1,20€.

Tiratura: settecentottomila esemplari in minifogli da dodici.

Minifoglio da dodici esemplari.

Il francobollo è stampato dall'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in rotocalcografia, su carta bianca, patinata neutra, autoadesiva, non fluorescente.

Bozzetto a cura di Tizina Trinca.

La vignetta raffigura un profilo femminile stilizzato con cappello a falda larga che tiene in mano un calice di Martini, delimitato, in basso, dal logo Martini.

Completano il francobollo la legenda “160 ANNI”, la scritta “ITALIA” e l’indicazione tariffaria “B”.

L’annullo primo giorno di emissione sarà disponibile presso lo sportello filatelico dell’ufficio postale di Chieri (TO).

Il francobollo e i prodotti filatelici correlati, cartoline, tessere e bollettini illustrativi saranno disponibili presso gli Uffici Postali con sportello filatelico, gli “Spazio Filatelia” di Firenze, Genova, Milano, Napoli, Roma, Roma 1, Torino, Trieste, Venezia, Verona e sul sito filatelia.poste.it.

Per l’occasione è stata realizzata anche una cartella filatelica in formato A4 a tre ante, contenente il minifoglio, una cartolina annullata ed affrancata, una busta primo giorno di emissione e il bollettino illustrativo, al prezzo di 30€.

Emissione di un francobollo ordinario appartenente alla serie tematica “le Eccellenze del sistema produttivo ed economico” dedicato a Martini & Rossi S.p.A., nel 160° anniversario della fondazione



Data di emissione: 5 luglio 2023.

Valore: tariffa B.

Tiratura: settecentottomila esemplari in minifogli da dodici.

Vignetta: raffigura un profilo femminile stilizzato con cappello a falda larga che tiene in mano un calice di Martini, delimitato, in basso, dal logo Martini. Completano il francobollo la legenda “160 ANNI”, la scritta “ITALIA” e l’indicazione tariffaria “B”.

Bozzettista: Tiziana Trinca.

Stampa: Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in rotocalcografia.

Colori: tre.

Carta: bianca, patinata neutra, autoadesiva, non fluorescente.

Grammatura: 90 g/mq.

Supporto: carta bianca, Kraft monosiliconata da 80 g/mq.

Adesivo: tipo acrilico ad acqua, distribuito in quantità di 20 g/mq (secco).

Formato carta: 30 x 40 mm.

Formato stampa: 28 x 36 mm.

Formato tracciatura: 37 x 46 mm.

Dentellatura: 11 effettuata con fustellatura.

Minifoglio: dodici esemplari.

Colori: tre.

Formato carta minifoglio: 147 x 159 mm.

Codice: 100002332.

Prodotti filatelici correlati

Bollettino illustrativo: € 10,00, tiratura 500 esemplari numerati, cod. 1060014982.

Busta Primo Giorno: € 2,50, cod. 1060014983.

Cartolina non oblitterata: € 1,30, cod. 1060014984.

Cartolina oblitterata: € 2,50, cod. 1060014985.

Folder: € 30,00, formato A4 3 ante, tiratura 5.000 esemplari numerati, cod. 1060014986.

Tessera: € 2,50, tiratura 1.200 esemplari numerati, cod. 1060014987.

A commento dell’emissione viene realizzato il bollettino illustrativo con articolo a firma di Giorgio Castagnotti, Presidente Martini & Rossi S.p.A. e di Massimo Barboni, General Manager Martini & Rossi S.p.A. L’Ufficio Postale di Chieri (TO) utilizzerà, il giorno di emissione, l’annullo speciale realizzato da Filatelia di Poste Italiane.

Il francobollo ed i prodotti filatelici correlati possono essere acquistati presso gli Uffici Postali abilitati, gli “Spazio Filatelia” di Firenze, Genova, Milano, Napoli, Roma, Roma 1, Torino, Trieste, Venezia, Verona e sul sito filatelia.poste.it.

Il Ministero delle Imprese e del Made in Italy è l’Autorità emittente dei francobolli.

Roma, 5 luglio 2023

Testo bollettino

L'aperitivo non sarebbe aperitivo senza MARTINI®

La storia di Martini & Rossi nasce a Torino nel 1863, quando i due soci Alessandro Martini e Teofilo Sola, fondarono la nuova società con il nome di Martini, Sola e C.ia, insieme al terzo socio, il liquorista Luigi Rossi.

Nel 1864 la produzione fu trasferita a Pessione, piccola frazione di Chieri situata strategicamente sulla linea ferroviaria Torino-Asti-Genova e punto nodale tra le colline del Monferrato produttore di vini, le Alpi Cuneesi da cui provenivano preziose erbe aromatiche e Genova, porta aperta su tutti i mercati mondiali. È qui che nasce, grazie alla ricetta ideata da Luigi Rossi, il MARTINI® Rosso, il vermouth che renderà l'azienda famosa in tutto il mondo, a cui presto seguiranno il MARTINI® Dry (1898) e il MARTINI® Bianco (1910), senza dimenticare la produzione di spumanti charmat (il fresco, fruttato e dolce Asti) e metodo classico, di China MARTINI® e Bitter.

Dopo i primi riconoscimenti ottenuti alle Esposizioni Internazionali di Dublino (1865) e Parigi (1867), una straordinaria sequenza di successi e riconoscimenti provenienti da tutto il mondo contribuisce ad arricchire il medagliere della Società, che nel corso della sua storia otterrà il titolo di "fornitore ufficiale" di molte Case Reali.

Il 1879 è l'anno della morte del socio Teofilo Sola: la ragione sociale diventa definitivamente Martini & Rossi. Nelle mani dei successori di Luigi Rossi, la strategia persegue il rafforzamento delle relazioni estere attraverso la creazione di filiali amministrative, distributive e produttive. Nacquero una nuova distilleria a vapore a Montechiaro d'Asti (1901), le filiali e i magazzini di Buenos Aires (1884), Ginevra (1886), Barcellona (1893) seguiti da Parigi, Bruxelles, Londra, New York, Hong Kong,

Costantinopoli, Bucarest, Yokohama e così via fino a raggiungere, alla fine dell'Ottocento, gli angoli più remoti del mondo.

Nei manifesti pubblicitari, fin dalla fine dell'Ottocento, Martini & Rossi si avvale del talento di famosi illustratori come Marcello Dudovich, Jean Droit, Leonetto Cappiello, Armando Testa e molti altri artisti. In tempi più recenti, testimonial e celebrità di calibro internazionale e slogan indimenticabili come "No MARTINI® no party" hanno contribuito a rafforzare l'iconicità del brand.

La terza generazione alla guida dell'Azienda, rimasta in capo alla famiglia Rossi, a partire dagli anni Trenta del '900 avvia il potenziamento dello stabilimento di Pessione, proseguendo senza sosta nella distribuzione dei propri prodotti in ogni angolo del mondo. Durante il proibizionismo americano, nel 1920 Martini & Rossi divenne la prima azienda italiana ad esportare un vermouth analcolico negli Stati Uniti. Cento anni più tardi, il marchio avrebbe creato ancora una volta un rivoluzionario aperitivo analcolico, questa volta per una nuova generazione che abbraccia il bere consapevole.

La comunicazione raggiunge nuove vette negli anni Cinquanta e Sessanta con la diffusione delle Terrazze MARTINI® a Parigi (1957), Milano (1958), Londra, Bruxelles, Barcellona, San Paolo e Genova (1965); con il Museo MARTINI® di Storia dell'Enologia, inaugurato a Pessione nel 1961, il primo museo del vino in Italia (oggi parte di Casa MARTINI® Brand Home); e nel 1968 con la creazione di MARTINI® Racing: il trionfo dell'impegno di Martini & Rossi nello sport, le cui radici affondano negli anni Venti del Novecento con le prime sponsorizzazioni sul ciclismo.

Martini & Rossi è da tempo pioniere nel fare la cosa giusta per l'ambiente. Nei decenni trascorsi a guidare le pratiche sostenibili, l'Azienda ha raggiunto molti traguardi significativi.

Da generazioni, Martini & Rossi ha a cuore l'ambiente, i suoi fornitori e le sue comunità. Già a partire dagli anni Trenta del '900 l'azienda avvia le opere sociali a favore dei lavoratori, la scuola materna, gli alloggi a basso costo per i dipendenti, la colonia estiva

per i loro figli, per citarne solo alcune. Nel 1987, l'Osservatorio MARTINI® viene istituito in provincia di Asti come centro dedicato alla promozione di metodi di coltivazione sostenibili, in primo luogo per i vini e, più recentemente, per le numerose erbe aromatiche utilizzate per creare i vermouth e la gamma di aperitivi analcolici. Il 100% delle cantine dell'intero portafoglio Martini & Rossi è ora certificato come sostenibile. Dall'utilizzo di fonti di energia verde all'utilizzo di vetro riciclato, Martini & Rossi continua a fare la cosa giusta per il pianeta.

Il Gruppo Martini incontra un altro Gruppo a conduzione familiare, Bacardi, a cui affida la distribuzione dei suoi prodotti negli Stati Uniti. Questo crea un rapporto di fiducia e stima professionale reciproca che porterà alla creazione di importanti joint venture distributive.

Nel 1993 Bacardi acquisisce Martini & Rossi per creare un'unica realtà produttiva, commerciale e distributiva. Forte di solide tradizioni e orientata al futuro, Bacardi è la quarta più grande azienda di alcolici al mondo e Martini & Rossi è al centro del suo portafoglio di alcolici premium di livello mondiale.

Giorgio Castagnotti
Presidente Martini & Rossi S.p.A.

Massimo Barboni
General Manager Martini & Rossi S.p.A.