

Il Patrimonio artistico e culturale italiano della Giornata della filatelia dedicata agli "Amici di penna". Emissione di tre francobolli



Il Ministero emette il 1° novembre 2023 tre francobolli ordinari in foglietto, appartenenti alla serie tematica *il Patrimonio artistico e culturale italiano della Giornata della filatelia,* dedicata agli "Amici di penna", con indicazione tariffaria B.

Tiratura: duecentocinquantamila foglietti, pari a settecentocinquantamila francobolli

Caratteristiche dei francobolli

I tre francobolli, disposti orizzontalmente, interpretano il tema della comunicazione attraverso il servizio postale e raffigurano, in grafica stilizzata, rispettivamente da sinistra a destra:

- un ragazzo in cella, seduto al tavolino, assorto nella scrittura di una lettera da cui idealmente fuoriescono alcune lettere dell'alfabeto;
- un postino in bicicletta, con il Vesuvio sullo sfondo, impegnato nella consegna della posta;
- una ragazza, nella sua stanza, legge una lettera appena ricevuta.

Completano i francobolli le legende "GIORNATA DELLA FILATELIA" e "AMICI DI PENNA", la scritta "ITALIA" e l'indicazione tariffaria "B".

Bozzettista: Andrea Calisi

I francobolli sono stampati dall'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in rotocalcografia su carta: bianca, patinata neutra, autoadesiva, non fluorescente; grammatura: 90 g/mq; supporto: carta bianca, Kraft monosiliconata da 80 g/mq; adesivo: tipo acrilico ad acqua, distribuito in quantità di 20 g/mq (secco); formato carta: 40 x 48 mm.; formato stampa: 36 x 44 mm.; formato tracciatura: 47 x 54 mm.; dentellatura: 9 effettuata con fustellatura; colori: quadricromia.

Caratteristiche del foglietto

Il foglietto riproduce una foto raffigurante alcuni degli interpreti del cast della serie televisiva Mare Fuori, in particolare, da sinistra a destra, Nicolas Maupas, Matteo Paolillo, Maria Esposito, Vincenzo Ferrera e Massimiliano Caiazzo. In alto, spicca il logo della serie televisiva Mare Fuori.

Completano il foglietto le legende "GIORNATA DELLA FILATELIA", "AMICI DI PENNA" e i crediti "© RAI RADIOTELEVISIONE ITALIANA", "© PICOMEDIA", "foto © SABRINA CIRILLO / © ASSUNTASERVELLO". In basso, a destra, è presente il codice a barre per la rilevazione automatica dei francobolli. Formato del foglietto: 193 x 108 mm..

Nota:

la foto è stata riprodotta su gentile concessione della RAI Radiotelevisione Italiana, Picomedia Srl e dalle fotografe Sabrina Cirillo ed Assunta Servello.

Posteitaliane

Poste Italiane comunica che oggi 1° novembre 2023 vengono emessi dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy tre francobolli ordinari appartenenti alla serie tematica *"il Patrimonio artistico e culturale italiano"*, della **Giornata della filatelia dedicata agli "Amici di penna**", relativi al valore della tariffa B pari a 1,25€ per ciascun francobollo.

Tiratura: duecentocinquantamila esemplari di foglietti, pari a settencentocinquantamila francobolli.

Caratteristiche francobolli:

I francobolli sono stampati dall'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in rotocalcografia, su carta bianca, patinata neutra, autoadesiva, non fluorescente.

Bozzetto a cura di Andrea Calisi.

I tre francobolli, disposti orizzontalmente, interpretano il tema della comunicazione attraverso il servizio postale e raffigurano, in grafica stilizzata, rispettivamente da sinistra a destra:

- un ragazzo in cella seduto al tavolino assorto nella scrittura di una lettera da cui idealmente fuoriescono alcune lettere dell'alfabeto;
- un postino in bicicletta, con il Vesuvio sullo sfondo, impegnato nella consegna della posta;
- una ragazza nella sua stanza legge una lettera appena ricevuta.

Completano i francobolli le legende "GIORNATA DELLA FILATELIA" e "AMICI DI PENNA", la scritta "ITALIA" e l'indicazione della tariffa "B":

Caratteristiche foglietto:

riproduce una foto raffigurante alcuni degli interpreti del cast della serie televisa italiana "Mare fuori", in particolare, rispettivamente da sinistra a destra, Nicolas Maupas, Matteo Paolillo, Maria Esposito, Vincenzo Ferrera e Massimiliano Caiazzo.

In alto, spicca il logo della famosa serie televisa "Mare fuori".

Completano il foglietto le legende "GIORNATA DELLA FILATELIA", "AMICI DI PENNA" e i crediti "© RAI RADIOTELEVISIONE ITALIANA", "© PICOMEDIA", FOTO©SABRINA CIRILLO/© ASSUNTA SERVELLO". In basso a destra, è presente il codice a barre per la rilevazione automatica dei francobolli.

L'annullo primo giorno di emissione sarà disponibile presso lo sportello filatelico dell'ufficio postale di Lucca centro.

I francobolli e i prodotti filatelici correlati, cartoline, tessere e bollettini illustrativi saranno disponibili presso gli Uffici Postali con sportello filatelico, gli "Spazio Filatelia" di Firenze, Genova, Milano, Napoli, Roma, Roma 1, Torino, Trieste, Venezia, Verona e sul sito filatelia. <u>poste.it</u>.

Per l'occasione è stata realizzata anche una cartella filatelica in formato A4 a quattro ante, contenente una quartina di francobolli, il folgletto, tre cartoline annullate ed affrancate, tre buste primo giorno di emissione e il bollettino illustrativo, al prezzo di 25€.

Posteitaliane

Emissione di francobolli ordinari appartenenti alla serie tematica "il Patrimonio artistico e culturale italiano" della Giornata della filatelia dedicata agli "Amici di penna"







Data di emissione: 1° novembre 2023.

Valori: tariffa B.

Tiratura: duecentocinquantamila esemplari di foglietti, pari a

settecentocinquantamila francobolli.

Caratteristiche dei francobolli

Vignette: i tre francobolli, disposti orizzontalmente, interpretano il tema della

comunicazione attraverso il servizio postale e raffigurano, in grafica

stilizzata, rispettivamente da sinistra a destra:

✓ un ragazzo in cella seduto al tavolino assorto nella scrittura di una lettera da cui idealmente fuoriescono alcune lettere dell'alfabeto;

 ✓ un postino in bicicletta, con il Vesuvio sullo sfondo, impegnato nella consegna della posta;

✓ una ragazza nella sua stanza legge una lettera appena ricevuta. Completano i francobolli le legende "GIORNATA DELLA FILATELIA" e "AMICI DI PENNA", la scritta "ITALIA" e l'indicazione tariffaria "B".

Bozzettista: Andrea Calisi.

Stampa: Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in rotocalcografia.

filatelia

Posteitaliane

Colori: quadricromia.

Carta: bianca, patinata neutra, autoadesiva, non fluorescente.

Grammatura: 90 g/mq.

Supporto: carta bianca, Kraft monosiliconata da 80 g/mq.

Adesivo: tipo acrilico ad acqua, distribuito in quantità di 20 g/mg (secco).

Formato stampa: 40 x 48 mm. Formato stampa: 36 x 44 mm. Formato tracciatura: 47 x 54 mm.

Dentellatura: 9 effettuata con fustellatura.

Caratteristiche del foglietto

Riproduce una foto raffigurante alcuni degli interpreti del cast della serie televisiva italiana "Mare fuori", in particolare, rispettivamente da sinistra a destra, Nicolas Maupas, Matteo Paolillo, Maria Esposito, Vincenzo Ferrera e Massimiliano Caiazzo. In alto, spicca il logo della

famosa serie televisiva "Mare fuori".

Completano il foglietto le legende "GIORNATA DELLA FILATELIA", "AMICI DI PENNA" e i crediti "© RAI RADIOTELEVISIONE ITALIANA" "© PICOMEDIA", "FOTO © SABRINA CIRILLO/ © ASSUNTASERVELLO".

In basso a destra, è presente il codice a barre per la rilevazione

automatica dei francobolli.

Formato del foglietto: 193 x 108 mm.

Nota: la foto è stata riprodotta su gentile concessione della Rai

Radiotelevisione italiana, Picomedia S.r.l. e delle fotografe Sabrina Cirillo

e Assunta Servello.

Codice: 1000002377.

Prodotti filatelici correlati

Francobollo dedicato allo scrivere

Busta Primo Giorno: € 2,55, cod. 1060015319. Cartolina non obliterata: € 1,30, cod. 1060015317. Cartolina obliterata: € 2,50, cod. 1060015318.

Tessera: € 2,50, tiratura 1.200 esemplari numerati, cod. 1060015320.

Francobollo dedicato al recapitare

Busta Primo Giorno: € 2,55, cod. 1060015323. Cartolina non obliterata: € 1,30, cod. 1060015321. Cartolina obliterata: € 2,50, cod. 1060015322.

Tessera: € 2,50, tiratura 1.200 esemplari numerati, cod. 1060015324.

Francobollo dedicato al leggere

Busta Primo Giorno: € 2,55, cod. 1060015327. Cartolina non obliterata: € 1,30, cod. 1060015325. Cartolina obliterata: € 2,50, cod. 1060015326.

Tessera: € 2,50, tiratura 1.200 esemplari numerati, cod. 106005328.

Bollettino illustrativo unico: € 12,00, tiratura 500 esemplari numerati, cod. 1060015315.

Folder unico: € 25,00, formato A4 4 ante, tiratura 5.000 esemplari numerati,

cod. 1060015316.

filatelia



A commento dell'emissione viene realizzato il bollettino illustrativo con articoli a firma di Roberto Sergio, Amministratore Delegato della Rai, di Maria Pia Ammirati, Direttore Rai Fiction e di Roberto Sessa, Produttore Picomedia.

Lo Sportello Filatelico dell'Ufficio Postale di Lucca Centro utilizzerà, il giorno di emissione, l'annullo speciale realizzato da Filatelia di Poste Italiane.

I francobolli ed i prodotti filatelici correlati possono essere acquistati presso gli Uffici Postali abilitati, gli "Spazio Filatelia" di Firenze, Genova, Milano, Napoli, Roma, Roma 1, Torino, Trieste, Venezia, Verona e sul sito filatelia.poste.it.

Il Ministero delle Imprese e del Made in Italy è l'Autorità emittente dei francobolli.

Roma, 1° novembre 2023

Posteitaliane

Testo bollettino

I francobolli che nella Giornata della filatelia sono dedicati al tema della scrittura, si ispirano quest'anno alla serie "Mare Fuori", una felice storia produttiva del servizio pubblico.

I dati testimoniano quanto la fiction della Rai abbia avuto un riscontro più che positivo in termini di ascolti e nel presidiare un immaginario radicato nella ricchezza culturale e sociale articolata del nostro Paese.

Nell'offerta di fiction della Rai si riflettono i problemi e le contraddizioni della contemporaneità esaltando l'appartenenza a una comunità e le motivazioni che la tengono insieme, sul piano individuale e collettivo.

"Mare Fuori" assolve a questo compito con la forza del suo racconto e il protagonismo di ragazzi che si confrontano con la durezza delle esperienze in un carcere minorile e sono posti di fronte a una scelta di vita.

Il nostro vuole e deve essere un racconto popolare che sappia anche trovare la capacità di non fermarsi agli stereotipi. Il mare fuori è metafora, è nostalgia, ma anche speranza, certezza. È il domani.

E così una lettera scritta con penna e inchiostro può diventare la scialuppa per attraversare quel mare, per viverlo e per affrontarlo.

La scrittura, in un mondo dominato dalle tecnologie e dai social, resiste come uno strumento potente, in grado di stabilire contatti e canali di comunicazione con una portata emotiva che nessuna e-mail, nessuna chat, nessun messaggio vocale potrebbero eguagliare. Un modo di comunicare a cui non siamo più abituati, ma che vive in noi. E questi francobolli, sono certo, stimoleranno le giovani generazioni a riscoprire, attraverso una penna e un foglio di carta, relazioni e legami con le persone nella complessità della società in cui viviamo.

Roberto Sergio Amministratore Delegato della Rai Coprodotta da Rai Fiction e Picomedia, la serie "Mare Fuori" va in onda dal 2020 e, forte dell'incredibile successo di pubblico e critica, è diventata un fenomeno capace di oltrepassare i confini nazionali. Un risultato basato sull'affezione del pubblico e, in particolare, dei più giovani. "Mare Fuori" interpreta nel modo più innovativo la missione del servizio pubblico e la necessità di parlare a tutti i target, a cominciare da quelli che meno frequentano la televisione generalista.

L'attenzione che la Giornata della filatelia dedica a "Mare Fuori" ne conferma la qualità valoriale, l'impegno sociale e il successo che ha battuto ogni record nella fruizione on line attraverso la piattaforma RaiPlay.

Un riconoscimento che viene a gratificare una linea di lavoro e la convinzione dei tanti che, su tutti i piani, portano il loro contributo a una straordinaria impresa seriale del servizio pubblico.

Maria Pia Ammirati Direttore Rai Fiction

La forza della serie deriva dall'autenticità del messaggio: storie che traggono ispirazione dalla vita reale, raccontate con una forza narrativa e una qualità produttiva che rendono "Mare Fuori" un prodotto assolutamente trasversale. Di fronte a scelte non sempre facili, i protagonisti muovono i primi passi in quella zona d'ombra dove bene e male spesso si sovrappongono. Dietro l'angolo, il potere salvifico dell'amicizia, dell'amore, degli affetti più genuini, cresciuti come fiori in un terreno ostico come quello dell'IPM.

Il successo di "Mare Fuori" ha travalicato i confini nazionali, solleticando l'attenzione dei media esteri. Grazie ai valori condivisi e a delle caratteristiche ormai riconoscibili, un prodotto nato in un contesto locale giunge infine a una distribuzione globale.

Essere oggetto di attenzione nella Giornata della filatelia ci riempie di orgoglio e dimostra ancora una volta la trasversalità del pubblico, la forza del prodotto e la sua transmedialità.

Roberto Sessa Produttore Picomedia