



Ministero delle Imprese e del Made in Italy

Le Eccellenze del sistema produttivo e del made in Italy. Quattro francobolli dedicati al settore del tessile



Il Ministero delle Imprese e del Made in Italy emette il 4 aprile 2025 quattro francobolli ordinari appartenenti alla serie tematica *le Eccellenze del sistema produttivo e del made in Italy* dedicati al settore del tessile: Fratelli Antongini & Comp, Mastro Raphaël, Talarico, Soldini.

Caratteristiche dei francobolli

Le vignette raffigurano, ognuna, un prodotto iconico realizzato dalle rispettive Aziende:

Fratelli Antongini & Comp - riproduce una bobina del pregiato filato rosso realizzato da Fratelli Antongini & Comp specializzata nella manifattura delle lane. In primo piano, al centro, spicca il logo dell'azienda che celebra 175 anni e nel tempo ha assunto la

denominazione Manifattura Lane Borgosesia e successivamente Zegna Baruffa Lane Borgosesia S.p.A., mentre sullo sfondo s'intravede la lettera "B", acronimo di Baruffa.

Mastro Raphaël - riproduce un particolare di un pregiato lino naturale con il ricamo in rilievo di un'ape, simbolo distintivo dell'azienda Mastro Raphaël nota per la sua maestria nel creare tessuti di alta qualità con dettagli raffinati e per le sue creazioni di prodotti tessili per la casa. In alto, svetta il logo dell'azienda.

Talarico - riproduce una cravatta sartoriale realizzata con tessuto esclusivo da Talarico su cui spicca la famosa cucitura a "X", realizzabile solo a mano, segno di riconoscimento che caratterizza la sua produzione. In alto, a destra, è presente il logo della ditta Talarico.

Soldini - raffigura la scarpa che caratterizza il brand Soldini 80 famosa in tutto il mondo, rappresentativa di un design originale, delimitata, in alto, dal logo Soldini 80.

Completano i francobolli le rispettive legende "F.LLI ANTONGINI E CO" "MANIFATTURA LANE BORGOSESIA", "175 ANNI DI ECCELLENZA", "DAL 1967" e "CALZATURIFICIO FRATELLI SOLDINI", la scritta "ITALIA" e l'indicazione tariffaria "B".

Bozzettisti:

Fratelli Antongini & Comp - progetto grafico a cura dell'Azienda Zegna Baruffa Lane Borgosesia S.p.A. e ottimizzato dal Centro Filatelico dell'Officina Carte Valori e Produzioni Tradizionali dell'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A.;

Mastro Raphaël - progetto grafico a cura dell'Azienda Mastro Raphaël e ottimizzato dal Centro Filatelico dell'Officina Carte Valori e Produzioni Tradizionali dell'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A.;

Talarico - progetto grafico a cura dell'Azienda Talarico e ottimizzato dal Centro Filatelico dell'Officina Carte Valori e Produzioni Tradizionali dell'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A.;

Soldini - a cura del Centro Filatelico dell'Officina Carte Valori e Produzioni Tradizionali dell'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A..

Tiratura: duecentomila venticinque esemplari per ogni francobollo.

Indicazione tariffaria: B.

I francobolli sono stampati dall'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in rotocalcografia; carta: bianca, patinata neutra, autoadesiva, con imbiancante ottico; grammatura: 90 g/mq; supporto: carta bianca, Kraft mono-siliconata da 80 g/mq; adesivo: tipo acrilico ad acqua, distribuito in quantità di 20 g/mq (secco); dentellatura: 11, effettuata con fustellatura; formato tracciatura: 37 x 46 mm.;

Fratelli Antongini & Comp - colori: tre; formato carta e formato stampa: 30 x 40 mm.;

Mastro Raphaël - colori: uno; formato carta: 30 x 40 mm.; formato stampa: 26 x 36 mm.;

Talarico - colori: tre; formato carta: 30 x 40 mm.; formato stampa: 28 x 36 mm.;

Soldini - colori: quattro; formato carta e formato stampa: 30 x 40 mm.

Caratteristiche dei fogli

I fogli contengono quarantacinque esemplari. Sulla cimosa è riprodotto il logo MIMIT monocromatico.

Poste Italiane comunica che oggi 4 aprile 2025 vengono emessi dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy quattro francobolli ordinari appartenenti alla serie tematica “*le Eccellenze del sistema produttivo e del Made in Italy*” dedicati al settore tessile: **Fratelli Antongini & Comp, Mastro Raphaël, Talarico, Soldini**, relativi al valore della tariffa B pari a 1.30€ per ciascun francobollo.

Tiratura: duecentomilaventicinque esemplari per ogni francobollo.
Fogli da quarantacinque esemplari.

I francobolli sono stampati dall'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in rotocalcografia, su carta bianca, patinata neutra, autoadesiva con imbiancante ottico.

Bozzetti:

Fratelli Antongini & Comp: progetto grafico a cura dell'Azienda Zegna Baruffa Lane Borgosesia S.p.A. e ottimizzato dal Centro Filatelico dell'Officina Carte Valori e Produzioni Tradizionali dell'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A.;

Mastro Raphaël: progetto grafico a cura dell'Azienda Mastro Raphaël e ottimizzato dal Centro Filatelico dell'Officina Carte Valori e Produzioni Tradizionali dell'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A.;

Talarico: progetto grafico a cura dell'Azienda Talarico e ottimizzata dal Centro Filatelico dell'Officina Carte Valori e Produzioni Tradizionali dell'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A.;

Soldini: a cura del Centro Filatelico dell'Officina Carte Valori e Produzioni Tradizionali dell'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A.

Vignette:

Fratelli Antongini & Comp

Riproduce una bobina del pregiato filato rosso realizzato da Fratelli Antongini & Comp specializzata nella manifattura delle lane. In primo piano, al centro, spicca il logo dell'azienda che celebra 175 anni e nel tempo ha assunto la denominazione Manifattura lane Borgosesia e successivamente Zegna Baruffa Lane Borgosesia S.p.A., mentre sullo sfondo s'intravede la lettera “B”, acronimo di Baruffa.

Mastro Raphaël

Riproduce un particolare di un pregiato lino naturale con il ricamo in rilievo di un'ape, simbolo distintivo dell'azienda Mastro Raphaël nota per la sua maestria nel creare tessuti di alta qualità con dettagli raffinati e per le sue creazioni di prodotti tessili per la casa. In alto, svetta il logo dell'azienda.

Talarico

Riproduce una cravatta sartoriale realizzata con tessuto esclusivo da Talarico su cui spicca la famosa cucitura a “X”, realizzabile solo a mano, segno di riconoscimento che caratterizza la sua produzione. In alto, a destra, è presente il logo della ditta Talarico.

Soldini

Raffigura la scarpa che caratterizza il brand Soldini 80 famosa in tutto il mondo, rappresentativa di un design originale, delimitata, in alto, dal logo Soldini 80.

Completano i francobolli le rispettive legende "F.LLI ANTONGINI E CO" "MANIFATTURA LANE BORGOSESIA", "175 ANNI DI ECCELLENZA", "DAL 1967" e "CALZATURIFICIO FRATELLI SOLDINI" la scritta "ITALIA" e l'indicazione tariffaria "B".

Gli annulli primo giorno di emissione sono disponibili per tutti i francobolli presso l'ufficio postale di Roma V. R.

I francobolli e i prodotti filatelici correlati, cartoline, tessere e bollettini illustrativi saranno disponibili presso gli Uffici Postali con sportello filatelico, gli "Spazio Filatelia" di Firenze, Genova, Milano, Napoli, Roma, Roma 1, Torino, Trieste, Venezia, Verona e sul sito www.filatelia.poste.it.

Per il francobollo dedicato a Talarico è stata realizzata anche una cartella filatelica contenente il francobollo, la quartina, la cartolina affrancata ed annullata, la busta primo giorno, la tessera filatelica e il bollettino illustrativo. Prezzo 25€.

Emissione di un francobollo ordinario appartenente alla serie tematica “le Eccellenze del sistema produttivo e del Made in Italy” dedicato al settore del tessile: Fratelli Antongini & Comp



Data di emissione: 4 aprile 2025.

Valore: tariffa B.

Tiratura: duecentomilaventicinque esemplari.

Vignetta: raffigura un prodotto iconico realizzato dall’Azienda: riproduce una bobina del pregiato filato rosso realizzato da Fratelli Antongini & Comp specializzata nella manifattura delle lane. In primo piano, al centro, spicca il logo dell’azienda che celebra 175 anni e nel tempo ha assunto la denominazione Manifattura Lane Borgosesia e successivamente Zegna Baruffa Lane Borgosesia S.p.A., mentre sullo sfondo s’intravede la lettera “B”, acronimo di Baruffa. Completano il francobollo le legende “F.LLI ANTONGINI E CO”, “MANIFATTURA LANE BORGOSIESIA”, “175 ANNI DI ECCELLENZA”, la scritta “ITALIA” e l’indicazione tariffaria “B”.

Bozzetto: progetto grafico a cura dell’Azienda Zegna Baruffa Lane Borgosesia S.p.A. e ottimizzato dal Centro Filatelico dell’Officina Carte Valori e Produzioni Tradizionali dell’Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A.

Stampa: Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in rotocalcografia.

Colori: tre.

Carta: bianca, patinata neutra, autoadesiva, con imbiancante ottico.

Grammatura: 90 g/mq.

Supporto: carta bianca, Kraft monosiliconata da 80 g/mq.

Adesivo: tipo acrilico ad acqua, distribuito in quantità di 20 g/mq (secco).

Formato carta e formato stampa: 30 x 40 mm.

Formato tracciatura: 37 x 46 mm.

Dentellatura: 11 effettuata con fustellatura.

Caratteristiche del foglio: quarantacinque esemplari più la riproduzione del logo MIMIT monocromatico sulla cimosà.

Codice: 1000002571.

Prodotti filatelici correlati

Bollettino illustrativo: € 6,00, cod. 1060016927.

Busta Primo Giorno: € 3,00, cod. 1060016928.

Cartolina non obliterata: € 1,50, cod. 1060016929.

Cartolina obliterata: € 3,00, cod. 1060016930.

Tessera: € 3,00 tiratura 1.500 esemplari numerati, cod. 1060016931.

A commento dell’emissione viene realizzato il bollettino illustrativo con articolo a firma di Alfredo Botto Poala, Zegna Baruffa Lane Borgosesia S.p.A. Presidente del C.d.A. e Amministratore Delegato.

Lo Sportello Filatelico dell'Ufficio Postale di Roma V.R. utilizzerà, il giorno di emissione, l'annullo speciale realizzato da Filatelia di Poste Italiane.

Il francobollo ed i prodotti filatelici correlati possono essere acquistati presso gli Uffici Postali abilitati, gli "Spazio Filatelia" di Firenze, Genova, Milano, Napoli, Roma, Roma 1, Torino, Trieste, Venezia, Verona e sul sito filatelia.poste.it.

Il Ministero delle Imprese e del Made in Italy è l'Autorità emittente dei francobolli.

Roma, 4 aprile 2025

Emissione di un francobollo ordinario appartenente alla serie tematica “le Eccellenze del sistema produttivo e del Made in Italy” dedicato al settore del tessile: Mastro Raphaël



Data di emissione: 4 aprile 2025.

Valore: tariffa B.

Tiratura: duecentomilaventicinque esemplari.

Vignetta: raffigura un prodotto iconico realizzato dall’Azienda: riproduce un particolare di un pregiato lino naturale con il ricamo in rilievo di un’ape, simbolo distintivo dell’azienda Mastro Raphaël nota per la sua maestria nel creare tessuti di alta qualità con dettagli raffinati e per le sue creazioni di prodotti tessili per la casa. In alto, svetta il logo dell’azienda. Completano il francobollo la legenda “DAL 1967”, la scritta “ITALIA” e l’indicazione tariffaria “B”.

Bozzetto: progetto grafico a cura dell’Azienda Mastro Raphaël e ottimizzato dal Centro Filatelico dell’Officina Carte Valori e Produzioni Tradizionali dell’Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A.

Stampa: Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in rotocalcografia.

Colori: uno.

Carta: bianca, patinata neutra, autoadesiva, con imbiancante ottico.

Grammatura: 90 g/mq.

Supporto: carta bianca, Kraft monosiliconata da 80 g/mq.

Adesivo: tipo acrilico ad acqua, distribuito in quantità di 20 g/mq (secco).

Formato carta: 30 x 40 mm.

Formato stampa: 26 x 36 mm.

Formato tracciatura: 37 x 46 mm.

Dentellatura: 11 effettuata con fustellatura.

Caratteristiche del foglio: quarantacinque esemplari più la riproduzione del logo MIMIT monocromatico sulla cimosa.

Codice: 100002572.

Prodotti filatelici correlati

Bollettino illustrativo: € 6,00, cod. 1060016932.

Busta Primo Giorno: € 3,00, cod. 1060016933.

Cartolina non oblitterata: € 1,50, cod. 1060016934.

Cartolina oblitterata: € 3,00, cod. 1060016935.

Tessera: € 3,00, tiratura 1.500 esemplari numerati, cod. 1060016936.

A commento dell’emissione viene realizzato il bollettino illustrativo con articolo a firma di Mario Arcangeli, Presidente e fondatore di Mastro Raphaël.

Lo Sportello Filatelico dell'Ufficio Postale di Roma V.R. utilizzerà, il giorno di emissione, l'annullo speciale realizzato da Filatelia di Poste Italiane.

Il francobollo ed i prodotti filatelici correlati possono essere acquistati presso gli Uffici Postali abilitati, gli "Spazio Filatelia" di Firenze, Genova, Milano, Napoli, Roma, Roma 1, Torino, Trieste, Venezia, Verona e sul sito filatelia.poste.it.

Il Ministero delle Imprese e del Made in Italy è l'Autorità emittente dei francobolli.

Roma, 4 aprile 2025

Emissione di un francobollo ordinario appartenente alla serie tematica “le Eccellenze del sistema produttivo e del Made in Italy” dedicato al settore del tessile: Talarico



Data di emissione: 4 aprile 2025.

Valore: tariffa B.

Tiratura: duecentomilaventicinque esemplari.

Vignetta: raffigura un prodotto iconico realizzato dall’Azienda: riproduce una cravatta sartoriale realizzata con tessuto esclusivo da Talarico su cui spicca la famosa cucitura a “X”, realizzabile solo a mano, segno di riconoscimento che caratterizza la sua produzione. In alto, a destra, è presente il logo della ditta Talarico. Completano il francobollo la scritta “ITALIA” e l’indicazione tariffaria “B”.

Bozzetto: progetto grafico a cura dell’Azienda Talarico e ottimizzato dal Centro Filatelico dell’Officina Carte Valori e Produzioni Tradizionali dell’Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A.

Stampa: Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in rotocalcografia.

Colori: tre.

Carta: bianca, patinata neutra, autoadesiva, con imbiancante ottico.

Grammatura: 90 g/mq.

Supporto: carta bianca, Kraft monosiliconata da 80 g/mq.

Adesivo: tipo acrilico ad acqua, distribuito in quantità di 20 g/mq (secco).

Formato carta: 30 x 40 mm.

Formato stampa: 28 x 36 mm.

Formato tracciatura: 37 x 46 mm.

Dentellatura: 11 effettuata con fustellatura.

Caratteristiche del foglio: quarantacinque esemplari più la riproduzione del logo MIMIT monocromatico sulla cimosà.

Codice: 100002573.

Prodotti filatelici correlati

Bollettino illustrativo: € 6,00, cod. 1060016921.

Busta Primo Giorno: € 3,00, cod. 1060016922.

Cartolina non oblitterata: € 1,50, cod. 1060016923.

Cartolina oblitterata: € 3,00, cod. 1060016924.

Folder: € 25,00, formato A4 3 ante, tiratura 5.000 esemplari numerati, cod. 1060016925.

Tessera: € 3,00, tiratura 6.500 esemplari numerati, cod. 1060016926.

A commento dell'emissione viene realizzato il bollettino illustrativo con articolo a firma di Roberto Sergio, Direttore Generale Rai.

Lo Sportello Filatelico dell'Ufficio Postale di Roma V.R. utilizzerà, il giorno di emissione, l'annullo speciale realizzato da Filatelia di Poste Italiane.

Il francobollo ed i prodotti filatelici correlati possono essere acquistati presso gli Uffici Postali abilitati, gli "Spazio Filatelia" di Firenze, Genova, Milano, Napoli, Roma, Roma 1, Torino, Trieste, Venezia, Verona e sul sito filatelia.poste.it.

Il Ministero delle Imprese e del Made in Italy è l'Autorità emittente dei francobolli.

Roma, 4 aprile 2025

Emissione di un francobollo ordinario appartenente alla serie tematica “le Eccellenze del sistema produttivo e del Made in Italy” dedicato al settore del tessile: Soldini



Data di emissione: 4 aprile 2025.

Valore: tariffa B.

Tiratura: duecentomilaventicinque esemplari.

Vignetta: raffigura un prodotto iconico realizzato dall’Azienda: raffigura la scarpa che caratterizza il brand Soldini 80 famosa in tutto il mondo, rappresentativa di un design originale, delimitata, in alto, dal logo Soldini 80. Completano il francobollo la legenda “CALZATURIFICIO FRATELLI SOLDINI”, la scritta “ITALIA” e l’indicazione tariffaria “B”.

Bozzetto: a cura del Centro Filatelico dell’Officina Carte Valori e Produzioni Tradizionali dell’Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A.

Stampa: Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in rotocalcografia.

Colori: quattro.

Carta: bianca, patinata neutra, autoadesiva, con imbiancante ottico.

Grammatura: 90 g/mq.

Supporto: carta bianca, Kraft monosiliconata da 80 g/mq.

Adesivo: tipo acrilico ad acqua, distribuito in quantità di 20 g/mq (secco).

Formato carta e formato stampa: 30 x 40 mm.

Formato tracciatura: 37 x 46 mm.

Dentellatura: 11 effettuata con fustellatura.

Caratteristiche del foglio: quarantacinque esemplari più la riproduzione del logo MIMIT monocromatico sulla cimosà.

Codice: 1000002574.

Prodotti filatelici correlati

Bollettino illustrativo: € 6,00, cod. 1060016960.

Busta Primo Giorno: € 3,00, cod. 1060016961.

Cartolina non obliterata: € 1,50, cod. 1060016962.

Cartolina obliterata: € 3,00, cod. 1060016963.

Folder: € 25,00, formato A4 4 ante, tiratura 1.800 esemplari numerati, cod. 1060017029.

Tessera: € 3,00 tiratura 3.300 esemplari numerati, cod. 1060016964.

A commento dell’emissione viene realizzato il bollettino illustrativo con articolo a firma di Rossano e Marco Soldini, Titolari Calzaturificio Fratelli Soldini Spa.

Lo Sportello Filatelico dell’Ufficio Postale di Roma V.R. utilizzerà, il giorno di emissione, l’annullo speciale realizzato da Filatelia di Poste Italiane.

Il francobollo ed i prodotti filatelici correlati possono essere acquistati presso gli Uffici Postali abilitati, gli "Spazio Filatelia" di Firenze, Genova, Milano, Napoli, Roma, Roma 1, Torino, Trieste, Venezia, Verona e sul sito [filatelia.poste.it](https://www.filatelia.poste.it).

Il Ministero delle Imprese e del Made in Italy è l'Autorità emittente dei francobolli.

Roma, 4 aprile 2025

Testo bollettino

Nel 1850, sulle sponde del fiume Sesia, i fratelli Alessandro e Carlo Antongini - patrioti provenienti da una famiglia di origine milanese che fu fra gli artefici dell'Unità d'Italia finanziando la spedizione dei Mille - diedero vita ad un'importante pagina della storia del settore tessile italiano. Sfruttando le risorse idriche ideali del territorio, la Fratelli Antongini & Comp. si affermò già dopo pochi anni come importante impresa tessile, ed una delle prime aziende italiane a costituirsi come Società di Capitali, nel marzo del 1873, con il nome di Manifattura Lane Borgosesia S.A., precursore dell'industria moderna a soli pochi anni dall'Unità d'Italia.

L'intuizione dei fratelli Antongini venne via via sviluppata con la creazione di un vero e proprio sistema di welfare per gli oltre 1700 addetti dell'azienda, grazie a strutture di ospitalità, ospedali, infermerie con raggi x, scuole e convitti, un teatro pubblico, una ferrovia interna, un'autentica città nella città di Borgosesia.

L'eccellenza di prodotto e l'amore per il territorio si sono consolidati ai giorni nostri in un'azienda leader a livello internazionale: l'attuale Zegna Baruffa Lane Borgosesia S.p.A., si propone di offrire il miglior filato di lana 100% merino, pura o mista con fibre nobili come cashmere o seta, destinato ai maglifici di alta qualità ed alle firme dell'Alta Moda in una varietà di più di 30.000 colori.

Un savoir-faire tutto italiano ed un'esperienza più che centenaria, ma costantemente proiettata alle nuove tendenze del settore.

Alfredo Botto Poala
Zegna Baruffa Lane Borgosesia S.p.A.
Presidente del C.d.A. e Amministratore Delegato

Testo bollettino

L'Italia è un tessuto prezioso, fatto di arte, storia, tradizioni millenarie e grande sapienza artigianale. Nella sua trama, nel suo ordito, corrono e si intrecciano delicati quanto robusti fili di creatività: le storie di chi ha contribuito a tessere un patrimonio meraviglioso, conosciuto in tutto il mondo.

Mastro Raphaël è uno dei fili più preziosi che, con passione e sensibilità, con un ricco bagaglio artigianale e oggi anche con un know-how tecnologico all'avanguardia, mescola colori, forme e materiali e dà vita a un'estetica raffinata, sempre inedita e senza tempo.

A un concetto di bellezza in cui armonia ed eleganza, modernità e tradizione trovano la loro dimensione, la loro perfetta coniugazione.

Mario Arcangeli

Presidente e fondatore di Mastro Raphaël

Testo bollettino

Maurizio Talarico, appassionato fin da piccolo di cravatte, nel 1999 non trovando più nessuno che le producesse seguendo i requisiti di un tempo, ha fondato a Roma una piccola impresa, con l'idea di colorare le cravatte e proporre un equilibrio e una mescolanza di colori dai fondi chiari - scuri, stravolgendo il mercato che era abituato a colori freddi e cupi.

La sua "ossessione" di proporre oggetti unici lo porta alla continua creazione di disegni sempre nuovi ed attuali, e a specializzarsi nella proposizione prevalentemente di micro-fantasie.

Assolutamente contrario alla legge dei grandi numeri, la sua filosofia lo porta a produrre solo tre cravatte per ogni variante e, per fare percepire l'artigianalità del prodotto, crea e brevetta una cucitura a forma di "X" eseguibile solo a mano, segno di riconoscimento di una cravatta Talarico.

Concepisce l'azienda come una passione, un laboratorio di idee per cultori delle cravatte.

Questo aspetto è cruciale per comprendere la sua personalità e il successo della sua impresa, che Maurizio Talarico non vede soltanto come produttrice di ricchezza, ma come ambito di azione per sviluppare e incrementare il sogno di un capitalismo che valorizzi l'uomo.

La conoscenza dei grandi uomini del passato alimenta i suoi sogni e i suoi ideali, ma il suo sguardo è costantemente rivolto al futuro lontano; ogni sua azione, ogni sua opera è pensata per durare nei secoli ed essere tramandata di padre in figlio.

Oggi a Maurizio si è affiancato il figlio Tiziano, cresciuto al fianco del padre che gli ha trasmesso il suo credo, quello di non vivere in un mondo dove ogni cosa si riconduce al solo profitto. Il denaro riveste un vero valore solo quando è speso per migliorare l'esistenza e la crescita dell'uomo.

Roberto Sergio
Direttore Generale Rai

Testo Bollettino

Da 80 anni, la nostra azienda è un punto di riferimento nel settore calzaturiero, portando avanti una tradizione familiare che si tramanda, grazie alla sua longevità, da tre generazioni. Fondata nel 1945 da Gustavo Soldini, siamo l'unica azienda calzaturiera in Italia che può vantare otto decenni di attività ininterrotta, sempre fedele ai principi dell'eccellenza artigianale e della qualità Made in Italy. Non abbiamo mai ceduto alla logica della delocalizzazione, scegliendo di investire esclusivamente nel nostro territorio e nelle sue competenze.

Il nostro legame con il Casentino e la Valtiberina è profondo e indissolubile. Qui abbiamo costruito la nostra storia, contribuendo alla crescita economica e sociale della comunità e garantendo occupazione a oltre 5.000 famiglie nel corso degli anni. Crediamo fortemente nell'importanza di investire nelle persone: i nostri dipendenti sono il cuore pulsante dell'azienda, e grazie alla loro esperienza, dedizione e competenza, siamo riusciti a raggiungere traguardi importanti. Per questo, ci impegniamo costantemente nella formazione e nel benessere dei nostri collaboratori, offrendo un ambiente di lavoro stimolante e dinamico.

Il nostro stabilimento è una pietra miliare dell'industria locale, grazie agli investimenti in infrastrutture, alla creazione di posti di lavoro e alla collaborazione con altre realtà produttive del territorio. Abbiamo sempre creduto nel valore della nostra manifattura. Utilizziamo esclusivamente pellami e componenti italiani, selezionati con cura per garantire calzature di qualità superiore, caratterizzate da resistenza, comfort e stile senza tempo.

Negli anni, siamo cresciuti senza mai tradire i nostri valori. Dagli anni '50, con l'espansione produttiva e la fondazione del primo stabilimento di Capolona seguito da quello di Anghiari, agli anni '90, quando il Made in Italy è diventato il nostro marchio di riconoscimento sui mercati internazionali. Oggi con l'integrazione di nuove tecnologie e la continua ricerca stilistica, innoviamo senza perdere la nostra identità, fondendo artigianalità e innovazione per offrire prodotti all'altezza delle aspettative più elevate.

Guardiamo avanti con determinazione, investendo in ricerca e sviluppo per migliorare continuamente i nostri prodotti. La nostra sfida è coniugare tradizione ed evoluzione stilistica, mantenendo al centro il vero Made in Italy, sinonimo di qualità, autenticità e attenzione ai dettagli. Allo stesso tempo, continuiamo a esplorare nuovi mercati e opportunità. La nostra esperienza e il nostro know-how ci permettono di affrontare le sfide del futuro mantenendo al centro la qualità, la tradizione e la sperimentazione.

Il nostro viaggio continua, con lo sguardo rivolto al domani, ma sempre con il cuore saldamente legato alle nostre radici.

Rossano e Marco Soldini
Titolari Calzaturificio Fratelli Soldini Spa