



Ministero delle Imprese e del Made in Italy

Le eccellenze del sistema produttivo e del made in Italy. Francobolli dedicati al settore farmaceutico: Bayer Italia e Chiesi Farmaceutici



Il Ministero delle Imprese e del Made in Italy emette il 12 giugno 2025 due francobolli ordinari appartenenti alla serie tematica *“le eccellenze del sistema produttivo e del made in Italy”* dedicati al settore farmaceutico: Bayer Italia, nel 125° anniversario, e Chiesi Farmaceutici, nel 90° anniversario.

Caratteristiche del francobollo

Le vignette raffigurano rispettivamente:

Bayer Italia - una composizione grafica in cui il numero 125 campeggia sui colori della bandiera italiana dove sono riconoscibili, in grafica stilizzata, i tre campi di competenza dell'azienda: agricoltura, farmaci di automedicazione e terapie innovative per la salute, delimitata in alto, dal logo dell'azienda Bayer, con la scritta “125 anni”, ripetuta a tappeto, in pattern sfumato con i colori del logo dal verde al blu.

Chiesi Farmaceutici - in grafica stilizzata, una ricercatrice che sorregge alcune provette; sullo sfondo, il complesso architettonico della Cattedrale Santa Maria Assunta di Parma, città dove l'azienda Chiesi Farmaceutici è nata; intorno, strutture molecolari e la doppia elica del DNA. In alto è presente il logo della Chiesi Farmaceutici affiancato dalla legenda “DAL 1935”.

Completano i francobolli la scritta “ITALIA” e l'indicazione tariffaria “B”.

Bozzettisti:

Bayer Italia - Matias Hermo;

Chiesi Farmaceutici - progetto grafico a cura di The Brand Company.

Tiratura: duecentomila venticinque esemplari per ogni francobollo.

Indicazione tariffaria: tariffa B.

I francobolli sono stampati dall'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in rotocalcografia; colori: sei per Bayer Italia, quattro per Chiesi Farmaceutici; carta: bianca, patinata neutra, autoadesiva, con imbiancante ottico; grammatura: 90 g/mq; supporto: carta bianca, Kraft mono-siliconata da 80 g/mq; adesivo: tipo acrilico ad acqua, distribuito in quantità di 20 g/mq (secco); formato carta 30 x 40 mm.; formato stampa: 30 x 36 mm.; formato tracciatura: 37 x 46 mm.; dentellatura: 11, effettuata con fustellatura.

Caratteristiche del foglio

Il foglio contiene quarantacinque esemplari. Sulla cimosa è riprodotto il logo MIMIT monocromatico.

Poste Italiane comunica che oggi 12 giugno 2025 vengono emessi dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy due francobolli ordinari della serie tematica “le eccellenze del sistema produttivo e del Made in Italy” dedicati al settore farmaceutico: **Bayer Italia**, nel 125° anniversario e **Chiesi Farmaceutici**, nel 90° anniversario, relativi al valore della tariffa B pari a 1.30€ per ciascun francobollo.

Tiratura: duecentomilaventicinque esemplari per ogni francobollo.

Foglio: quarantacinque esemplari.

I francobolli sono stampati dall'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in rotocalcografia, su carta bianca, patinata neutra, autoadesiva con imbiancante ottico. Bozzetti a cura di Matias Hermo per il francobollo Bayer Italia e progetto grafico a cura di The Brand Company per il francobollo Chiesi Farmaceutici.

Le vignette:

Bayer Italia raffigura una composizione grafica in cui il numero 125 campeggia sui colori della bandiera italiana dove sono riconoscibili, in grafica stilizzata, i tre campi di competenza dell'azienda: agricoltura, farmaci di automedicazione e terapie innovative per la salute, delimitata in alto, dal logo dell'azienda Bayer, con la scritta “125 anni”, ripetuta a tappeto, in pattern sfumato con i colori del verde al blu.

Chiesi Farmaceutici raffigura in grafica stilizzata, una ricercatrice che sorregge alcune provette; sullo sfondo, il complesso architettonico della Cattedrale Santa Maria Assunta di Parma, città dove l'azienda Chiesi Farmaceutici è nata; intorno, strutture molecolari e la doppia elica del DNA. In alto è presente il logo della Chiesi Farmaceutici affiancato dalla legenda “DAL 1935”

Completano i francobolli la scritta “ITALIA” e l'indicazione tariffaria “B”.

Gli annulli primo giorno di emissione sono disponibili presso l'ufficio postale di Milano 9 per il francobollo Bayer Italia e presso l'ufficio postale di Parma Centro per il francobollo Chiesi Farmaceutici.

Sono state realizzate due cartelle filateliche distinte per ogni francobollo contenenti il francobollo la quartina, la cartolina annullata ed affrancata, la busta primo giorno di emissione, la tessera e il bollettino illustrativo, prezzo 25€ ciascuna.

I francobolli e i prodotti filatelici correlati, cartoline, tessere e bollettini illustrativi saranno disponibili presso gli Uffici Postali con sportello filatelico, gli “Spazio Filatelia” di Firenze, Genova, Milano, Napoli, Roma, Roma 1, Torino, Trieste, Verona e sul sito www.filatelia.poste.it.

Poste Italiane - Media Relations

www.posteitaliane.it



Emissione di un francobollo ordinario appartenente alla serie tematica “le Eccellenze del sistema produttivo e del Made in Italy” dedicato al settore farmaceutico: Bayer Italia, nel 125° anniversario



Data di emissione: 12 giugno 2025.

Valore: tariffa B.

Tiratura: duecentomilaventicinque esemplari.

Vignetta: raffigura una composizione grafica in cui il numero 125 campeggia sui colori della bandiera italiana dove sono riconoscibili, in grafica stilizzata, i tre campi di competenza dell'azienda: agricoltura, farmaci di automedicazione e terapie innovative per la salute, delimitata in alto, dal logo dell'azienda Bayer, con la scritta “125 anni”, ripetuta a tappeto, in pattern sfumato con i colori del logo dal verde al blu. Completano il francobollo la scritta “ITALIA” e l’indicazione tariffaria “B”.

Bozzettista: Matias Hermo.

Stampa: Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in rotocalcografia.

Colori: sei.

Carta: bianca, patinata neutra, autoadesiva, con imbiancante ottico.

Grammatura: 90 g/mq.

Supporto: carta bianca, Kraft monosiliconata da 80 g/mq.

Adesivo: tipo acrilico ad acqua, distribuito in quantità di 20 g/mq (secco).

Formato carta: 30 x 40 mm.

Formato stampa: 30 x 36 mm.

Formato tracciatura: 37 x 46 mm.

Dentellatura: 11 effettuata con fustellatura.

Caratteristiche del foglio: quarantacinque esemplari più la riproduzione del logo MIMIT monocromatico sulla cimosà.

Codice: 1000002604.

Prodotti filatelici correlati

Bollettino illustrativo: € 6,00, cod. 1060017186.

Busta Primo Giorno: € 3,00, cod. 1060017187.

Cartolina non oblitterata: € 1,50, cod. 1060017188.

Cartolina oblitterata: € 3,00, cod. 1060017189.

Folder: € 25,00, formato A4 3 ante, tiratura 4.000 esemplari numerati, cod. 1060017190.

Tessera: € 3,00, tiratura 7.000 esemplari numerati, cod. 1060017191.

A commento dell'emissione viene realizzato il bollettino illustrativo con articolo a firma di Monica Poggio, Amministratore Delegato.

Lo Sportello Filatelico dell'Ufficio Postale di Milano 9 utilizzerà, il giorno di emissione, l'annullo speciale realizzato da Filatelia di Poste Italiane.

Il francobollo ed i prodotti filatelici correlati possono essere acquistati presso gli Uffici Postali abilitati, gli "Spazio Filatelia" di Firenze, Genova, Milano, Napoli, Roma, Roma 1, Torino, Trieste, Verona e sul sito filatelia.poste.it.

Il Ministero delle Imprese e del Made in Italy è l'Autorità emittente dei francobolli.

Roma, 12 giugno 2025

Emissione di un francobollo ordinario appartenente alla serie tematica “le Eccellenze del sistema produttivo e del Made in Italy” dedicato al settore farmaceutico: Chiesi Farmaceutici, nel 90° anniversario



Data di emissione: 12 giugno 2025.

Valore: tariffa B.

Tiratura: duecentomilaventicinque esemplari.

Vignetta: raffigura, in grafica stilizzata, una ricercatrice che sorregge alcune provette; sullo sfondo, il complesso architettonico della Cattedrale Santa Maria Assunta di Parma, città dove l'azienda Chiesi Farmaceutici è nata; intorno, strutture molecolari e la doppia elica del DNA. In alto è presente il logo della Chiesi Farmaceutici affiancato dalla legenda “DAL 1935”. Completano il francobollo la scritta “ITALIA” e l'indicazione tariffaria “B”.

Bozzetto: progetto grafico a cura di The Brand Company.

Stampa: Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in rotocalcografia.

Colori: quattro.

Carta: bianca, patinata neutra, autoadesiva, con imbiancante ottico.

Grammatura: 90 g/mq.

Supporto: carta bianca, Kraft monosiliconata da 80 g/mq.

Adesivo: tipo acrilico ad acqua, distribuito in quantità di 20 g/mq (secco).

Formato carta: 30 x 40 mm.

Formato stampa: 30 x 36 mm.

Formato tracciatura: 37 x 46 mm.

Dentellatura: 11 effettuata con fustellatura.

Caratteristiche del foglio: quarantacinque esemplari più la riproduzione del logo MIMIT monocromatico sulla cimosà.

Codice: 1000002605.

Prodotti filatelici correlati

Bollettino illustrativo: € 6,00, cod. 1060017192.

Busta Primo Giorno: € 3,00, cod. 1060017193.

Cartolina non oblitterata: € 1,50, cod. 1060017194.

Cartolina oblitterata: € 3,00, cod. 1060017195.

Folder: € 25,00, formato A4 3 ante, tiratura 1.600 esemplari numerati, cod. 1060017196.

Tessera: € 3,00, tiratura 3.100 esemplari numerati, cod. 1060017197.

A commento dell'emissione viene realizzato il bollettino illustrativo con articolo a firma di Alessandro Chiesi, Presidente del Gruppo Chiesi.

Lo Sportello Filatelico dell'Ufficio Postale di Parma Centro utilizzerà, il giorno di emissione, l'annullo speciale realizzato da Filatelia di Poste Italiane.

Il francobollo ed i prodotti filatelici correlati possono essere acquistati presso gli Uffici Postali abilitati, gli "Spazio Filatelia" di Firenze, Genova, Milano, Napoli, Roma, Roma 1, Torino, Trieste, Verona e sul sito filatelia.poste.it.

Il Ministero delle Imprese e del Made in Italy è l'Autorità emittente dei francobolli.

Roma, 12 giugno 2025

Testo bollettino

125 anni di Bayer in Italia

Con grande soddisfazione accogliamo questo importante riconoscimento che il Ministero delle Imprese e del Made in Italy ha voluto concederci per i 125 anni di presenza di Bayer in Italia. Una storia di innovazione e ricerca nata a Milano nel 1899 con l'apertura della prima filiale commerciale. Dopo la Seconda Guerra Mondiale, nel 1946, abbiamo inaugurato lo stabilimento di Garbagnate Milanese, che continua a produrre farmaci salvavita per l'Italia e l'estero. Grazie a investimenti costanti, questo insediamento è stato riconosciuto tra le migliori realtà industriali al mondo.

Da allora di strada, insieme al Paese, ne abbiamo fatta tanta passando da azienda chimica operante in molti settori produttivi alla scelta precisa dei nostri giorni: dedicarsi alle scienze della vita puntando al miglioramento della salute e alla qualità dell'alimentazione introducendo sul mercato farmaci innovativi e proponendo soluzioni per la realizzazione di prodotti agricoli di qualità e in quantità sufficiente. Per rendere più immediata la missione che ci siamo dati l'abbiamo concentrata in uno slogan ambizioso "*Health for all, Hunger for none*". Una curiosa casualità, che rende la nostra celebrazione ancor più significativa, è data dal fatto che 125 sono anche gli anni trascorsi dal momento in cui Bayer ha inventato l'Aspirina, uno dei marchi più famosi nel mondo.

Oggi, Bayer Italia, con 1.200 dipendenti e un fatturato di 1 miliardo di euro, è un'azienda leader nei suoi settori, impegnata per un futuro sempre più sostenibile e a misura d'uomo.

Grazie per essere parte della nostra storia!

Monica Poggio
Amministratore Delegato

Testo bollettino

Nel 2025 il Gruppo Chiesi celebra i suoi primi novant'anni di attività: una storia imprenditoriale che muove i primi passi a Parma, grazie alla visione e alla passione di Giacomo Chiesi, e che ci ha portato a diventare un gruppo biofarmaceutico internazionale.

Non abbiamo mai smesso di guardare avanti e di investire nel futuro, ispirati da una missione semplice e potente: prenderci cura dei pazienti. Siamo nati come azienda familiare e conserviamo questa impronta - adeguata ai tempi e alla complessità degli scenari - ancora oggi, animati dallo stesso spirito e dagli stessi valori, e impegnati a garantire continuità tra le generazioni. L'innovazione, la ricerca scientifica e la valorizzazione dei talenti sono il filo rosso che lega ogni tappa del nostro cammino. Tra queste, la scelta di diventare Società Benefit nel 2018, formalizzando il nostro impegno a migliorare la qualità della vita delle persone, proteggere il pianeta, contribuire alla crescita dei nostri collaboratori e allo sviluppo delle comunità in cui operiamo, unendo obiettivi economici e progresso sociale. Questo francobollo ci emoziona profondamente: è il sigillo di un percorso che continua, con la stessa passione e lo stesso desiderio di creare valore condiviso, giorno dopo giorno.

Alessandro Chiesi
Presidente del Gruppo Chiesi