



**Ministero delle Imprese  
e del Made in Italy**

**Francobollo ordinario appartenente alla serie tematica le Eccellenze del sistema produttivo e del Made in Italy, dedicato a MICAM Milano nella 100a edizione**



Il Ministero delle Imprese e del Made in Italy emette il 7 settembre un francobollo ordinario appartenente alla serie tematica *le Eccellenze del sistema produttivo e del Made in Italy*, dedicato a *MICAM Milano* nella 100ª edizione.

#### Caratteristiche del francobollo

La vignetta raffigura una composizione in grafica stilizzata il cui design armonizza concetti di movimento e trasformazione, con uno stile che richiama l'estetica dei pixel, in linea con l'attuale campagna di comunicazione *Game Changers*. Le gambe danno forma alla "M" di MICAM Milano simboleggiando il dinamismo e il progresso, unendo passato e futuro in un segno di innovazione. In basso, il logo del centenario di MICAM Milano. Completano il francobollo la legenda "SALONE INTERNAZIONALE DELLE CALZATURE", la scritta "ITALIA" e l'indicazione tariffaria "B".

Bozzetto: progetto grafico a cura di MICAM Milano e ottimizzato dal Centro Filatelico dell'Officina Carte Valori e Produzioni Tradizionali dell'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A..

Tiratura: duecentomila-venticinque esemplari.

Indicazione tariffaria: B.

Il francobollo è stampato dall'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in rotocalcografia; colori: quadricromia; carta: bianca, patinata neutra, autoadesiva, con imbiancante ottico; grammatura: 90 g/mq; supporto: carta bianca, Kraft mono-siliconata da 80 g/mq; adesivo: tipo acrilico ad acqua, distribuito in

quantità di 20 g/mq (secco); formato carta e formato stampa: 30 x 40 mm.; formato tracciatura: 37 x 46 mm.; dentellatura: 11, effettuata con fustellatura.

#### Caratteristiche del foglio

Il foglio contiene quarantacinque esemplari. Sulla cimosa, la riproduzione monocromatica del logo MIMIT.

Poste Italiane comunica che il 7 settembre 2025 verrà emesso dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy un francobollo appartenente alla serie tematica “*le eccellenze del sistema produttivo e del made in Italy*” dedicato a **MICAM Milano**, nella 100° edizione, relativo al valore della tariffa B pari a 1.30€.

Tiratura: duecentomilaventicinque esemplari.

Foglio: quarantacinque esemplari.

Il francobollo è stampato dall'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in rotocalcografia, su carta bianca, patinata neutra, autoadesiva con imbiancante ottico. Bozzetto a cura di MICAM Milano e ottimizzato dal Centro Filatelico dell'Officina Carte Valori e Produzioni Tradizionali dell'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A.

La vignetta raffigura una composizione in grafica stilizzata il cui design armonizza concetti di movimento e trasformazione, con uno stile che richiama l'estetica dei pixel, in linea con l'attuale campagna di comunicazione Game Changers. Le gambe danno forma alla “M” di MICAM Milano simboleggiando il dinamismo e il progresso, unendo passato e futuro in un segno di innovazione.

Completano il francobollo la leggenda “SALONE INTERNAZIONALE DELLE CALZATURE”, la scritta “ITALIA” e l'indicazione tariffaria “B”.

L'annullo primo giorno di emissione sarà disponibile presso l'ufficio postale di Rho (MI).

È stata realizzata anche una cartella filatelica contenente il francobollo, il foglietto, la cartolina affrancata ed annullata, la busta primo giorno di emissione, la tessera e il bollettino illustrativo.

Il francobollo e i prodotti filatelici correlati, cartoline, tessere e bollettini illustrativi saranno disponibili presso gli Uffici Postali con sportello filatelico, gli “Spazio Filatelia” di Firenze, Genova, Milano, Napoli, Roma, Roma 1, Torino, Trieste, Verona e sul sito [www.filatelia.poste.it](http://www.filatelia.poste.it).

Emissione di un francobollo ordinario appartenente alla serie tematica “le Eccellenze del sistema produttivo e del Made in Italy” dedicato a MICAM Milano, nella 100ª edizione



Data di emissione: 7 settembre 2025.

Valore: tariffa B.

Tiratura: duecentomilaventicinque esemplari.

Vignetta: raffigura una composizione in grafica stilizzata il cui design armonizza concetti di movimento e trasformazione, con uno stile che richiama l'estetica dei pixel, in linea con l'attuale campagna di comunicazione Game Changers. Le gambe danno forma alla “M” di MICAM Milano simboleggiando il dinamismo e il progresso, unendo passato e futuro in un segno di innovazione. In basso, il logo del centenario di MICAM Milano. Completano il francobollo la legenda “SALONE INTERNAZIONALE DELLE CALZATURE”, la scritta “ITALIA” e l'indicazione tariffaria “B”.

Bozzetto: progetto grafico a cura di MICAM Milano e ottimizzato dal Centro Filatelico dell'Officina Carte Valori e Produzioni Tradizionali dell'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A.

Stampa: Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in rotocalcografia.

Colori: quadricromia.

Carta: bianca, patinata neutra, autoadesiva, con imbiancante ottico.

Grammatura: 90 g/mq.

Supporto: carta bianca, Kraft monosiliconata da 80 g/mq.

Adesivo: tipo acrilico ad acqua, distribuito in quantità di 20 g/mq (secco).

Formato carta e stampa: 30 x 40 mm.

Formato tracciatura: 37 x 46 mm.

Dentellatura: 11 effettuata con fustellatura.

Caratteristiche del foglio: quarantacinque esemplari più la riproduzione del logo MIMIT monocromatico sulla cimosà.

Codice: 1000002624.

#### Prodotti filatelici correlati

Bollettino illustrativo: € 6,00, cod. 1060017374.

Busta Primo Giorno: € 3,00, cod. 1060017375.

Cartolina non oblitterata: € 1,50, cod. 1060017376.

Cartolina oblitterata: € 3,00, cod. 1060017377.

Folder: € 25,00, formato A4 4 ante, tiratura 2.500 esemplari numerati, cod. 1060017378.

Tessera: € 3,00, tiratura 4.000 esemplari numerati, cod. 1060017379.

A commento dell'emissione viene realizzato il bollettino illustrativo con articolo a firma di Giovanna Ceolini, Presidente MICAM e Assocalzaturifici.

Lo Sportello Filatelico dell'Ufficio Postale di Rho (MI) utilizzerà, il giorno di emissione, l'annullo speciale realizzato da Filatelia di Poste Italiane.

Il francobollo ed i prodotti filatelici correlati possono essere acquistati presso gli Uffici Postali abilitati, gli "Spazio Filatelia" di Firenze, Genova, Milano, Napoli, Roma, Roma 1, Torino, Trieste, Verona e sul sito [filatelia.poste.it](http://filatelia.poste.it).

Il Ministero delle Imprese e del Made in Italy è l'Autorità emittente dei francobolli.

Roma, 7 settembre 2025

## Testo bollettino

MICAM Milano non è solo una fiera internazionale delle calzature, ma il simbolo di un'eccellenza italiana fondata sull'arte del saper fare, la passione e l'innovazione. Il suo viaggio inizia nel 1931 a Vigevano, culla della calzatura italiana, dove la "Settimana Vigevanese" segnò l'ascesa del settore. Nel 1938 nasce la "Mostra mercato nazionale" al Palazzo delle Esposizioni. Dopo la pausa bellica, la manifestazione riparte nel 1948, diventando internazionale nel 1950. Nel 1952 si specializza in calzature e affini; nel 1957 la sede viene ampliata.

Sempre nel 1948, a Bologna nasce Modacalzatura, vetrina d'eccellenza per la moda calzaturiera. Nel 1968, la mostra si trasferisce a Fiera Milano e assume il nome MICAM – Mostra Internazionale Calzature Concerie Affini e Macchinari. La prima edizione come società privata si tiene nel 1969; seguiranno cinque edizioni fino al 1973. Dal 1974, MICAM è gestita da ANCI, che consolida il ruolo della fiera.

Nel 1980, ANCI acquisisce anche Modacalzatura. Fino al 1986, si tengono due appuntamenti: a Bologna in marzo (autunno/inverno) e a Milano in settembre (primavera/estate). Dal 1987 al 1990 nasce MICAM Modacalzatura, con entrambe le edizioni a Bologna. Tra il 1990 e il 2000, la manifestazione si alterna tra Bologna e Milano, con l'ultima edizione bolognese nel marzo 2000.

Dal 2001, Milano diventa sede definitiva e nasce MICAM – SHOEVENT, con crescente vocazione internazionale. Nel 2013, con il rebranding in theMICAM, l'evento evolve in piattaforma di idee, innovazione e confronto. Dal 2017 si arricchisce con eventi, formazione, intrattenimento, digitalizzazione. Nel 2018, un nuovo rebranding sancisce la nascita ufficiale di MICAM Milano.

Oggi MICAM Milano è molto più di una fiera: è un crocevia globale che accoglie oltre 1000 brand e buyer da 150 Paesi. Un luogo dove Made in Italy e collezioni internazionali dialogano in chiave creativa e sostenibile, tra stile, innovazione e formazione. Una vera fucina di idee per costruire il futuro della calzatura.

Giovanna Ceolini  
Presidente MICAM e Assocalzaturifici