



Ministero delle Imprese
e del Made in Italy

Francobolli dedicati al settore alimentare: Pallini; Nocciolini di Chivasso; Molinari Italia; Fabbri 1905; Oleificio Zucchi; Riso Carnaroli; Fondazione Qualivita

Francobolli ordinari appartenenti alla serie tematica le Eccellenze del sistema produttivo e del Made in Italy, dedicati al settore alimentare: Pallini, nel 150° anniversario della fondazione; Nocciolini di Chivasso; Molinari Italia; Fabbri 1905; Oleificio Zucchi; Riso Carnaroli; Fondazione Qualivita





Il Ministero delle Imprese e del Made in Italy emette il 10 settembre sette francobolli ordinari appartenenti alla serie tematica *le Eccellenze del sistema produttivo e del Made in Italy*, dedicati al settore alimentare: *Pallini*, nel 150° anniversario della fondazione; *Nocciolini di Chivasso*; *Molinari Italia*; *Fabbri 1905*; *Oleificio Zucchi*; *Riso Carnaroli*; *Fondazione Qualivita*.

Caratteristiche del francobollo

Le vignette: per *Pallini*, riproduce un manifesto in stile liberty del primo Novecento, raffigurante un uomo e una donna seduti in una terrazza che degustano il Mistrà, il liquore più iconico dell'azienda Pallini, delimitato, in alto, dal logo del 150° anniversario dello storico marchio italiano. Completa il francobollo la legenda "150 ANNI PALLINI ROMA";

per *Nocciolini di Chivasso*, riproduce i famosi Nocciolini di Chivasso, affiancati da una foglia di nocciolo e dai suoi frutti, l'ingrediente principe di questa prelibatezza dolciaria, uno dei dolci più piccoli al mondo. Completa il francobollo la legenda "NOCCIOLINI DI CHIVASSO";

per *Molinari Italia*, raffigura, su un fondino tappezzato da righe verticali monocromatiche in colore grigio, il logo ufficiale di Molinari Italia in primo piano sulla silhouette dell'iconica

bottiglia della Sambuca Molinari su cui campeggia l'acronimo "SM" in rosso e la firma del fondatore Angelo Molinari. Completa il francobollo la legenda "DAL 1945";

per *Fabbri 1905*, riproduce il famoso vaso in ceramica Amarena Fabbri. Suggella la composizione il pregiato frutto che ha reso iconico questo prodotto alimentare artigianale. In alto, il logo dell'azienda;

per *Oleificio Zucchi*, riproduce il logo di Oleificio Zucchi, storica azienda cremonese fondata nel 1810, affiancato dalla raffigurazione di un'antica macina in pietra, costituita da due molazze che ruotano su un basamento circolare, impiegata al fine di estrarre olio di semi e d'oliva per uso alimentare. La composizione è delimitata, in basso, da un motivo grafico tratto dal logo aziendale;

per *Riso Carnaroli*, raffigura una risaia, con un casolare sullo sfondo e pannocchie di riso in primo piano, che caratterizza, in Lombardia, tutta la zona della provincia di Pavia a vocazione risicola, dove è radicata la coltivazione del Riso Carnaroli Classico. Completa il francobollo la legenda "RISO CARNAROLI CLASSICO DAL 1945";

per *Fondazione Qualivita*, riproduce, su fondino verde oliva che richiama il colore corporate della Fondazione Qualivita, il logo della Fondazione delimitato, in basso, da una bandella sottile con i colori della bandiera italiana che precede la scritta: "PER LA VALORIZZAZIONE DELLE PRODUZIONI AGROALIMENTARI ITALIANE DOP E IGP".

Completano ogni francobollo la scritta "ITALIA" e l'indicazione tariffaria "B".

Bozzetti: Bozzetti: per *Pallini*, progetto grafico a cura del Centro Filatelico dell'Officina Carte Valori e Produzioni Tradizionali dell'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A.; per *Nocciolini di Chivasso*, Emanuele Cigliuti; per *Molinari Italia*, progetto grafico a cura di Molinari Italia e ottimizzato dal Centro Filatelico dell'Officina Carte Valori e Produzioni Tradizionali dell'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A.; per *Fabbri 1905*, Emanuela L'Abate; per *Oleificio Zucchi*, Matias Hermo; per *Riso Carnaroli*, Roberto Giannotti; per *Fondazione Qualivita*, progetto grafico a cura di Fondazione Qualivita e ottimizzato dal Centro Filatelico dell'Officina Carte Valori e Produzioni Tradizionali dell'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A..

Tiratura: La tiratura è di duecentomila-venticinque esemplari per ogni francobollo, ad eccezione di quello dedicato a Nocciolini di Chivasso con duecentomila-quattro esemplari.

Indicazione tariffaria: B.

I francobolli sono stampati dall'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in rotocalcografia; colori: *Pallini* e *Nocciolini di Chivasso*, sei; *Molinari Italia*, *Oleificio Zucchi* e *Fondazione Qualivita*, quattro; *Fabbri 1905*, cinque; *Riso Carnaroli*, quadricromia; carta: bianca, patinata neutra, autoadesiva, con imbiancante ottico; grammatura: 90 g/mq; supporto: carta bianca, Kraft mono-siliconata da 80 g/mq; adesivo: tipo acrilico ad acqua, distribuito in quantità di 20 g/mq (secco); *Pallini* e *Molinari Italia* - formato carta: 30 × 40

mm.; formato stampa: 26 × 36 mm.; formato tracciatura: 37 × 46 mm.; *Nocciolini di Chivasso* - formato carta e stampa: il francobollo ha un formato tondo inserito all'interno di un riquadro 48 x 40 mm.; formato tracciatura: 54 x 47 mm.; *Fabbri 1905* e *Fondazione Qualivita* - formato carta e stampa: 30 × 40 mm.; formato tracciatura: 37 × 46 mm.; *Oleificio Zucchi* e *Riso Carnaroli* - formato carta e stampa: 40 × 30 mm.; formato tracciatura: 46 × 37 mm.; dentellatura: *Pallini*, *Molinari Italia*, *Fabbri 1905*, *Fondazione Qualivita*, *Oleificio Zucchi* e *Riso Carnaroli* - 11 effettuata con fustellatura; *Nocciolini di Chivasso* - 12 effettuata con fustellatura.

Caratteristiche del foglio

Il foglio contiene: per *Pallini*, *Molinari Italia*, *Fabbri 1905*, *Fondazione Qualivita*, *Oleificio Zucchi* e *Riso Carnaroli* - quarantacinque esemplari; per *Nocciolini di Chivasso* - ventotto esemplari. Sulla cimosà, la riproduzione del logo MIMIT monocromatico.

Poste Italiane comunica che oggi 10 settembre 2025 vengono emessi dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy sette francobolli appartenenti alla serie tematica “*le eccellenze del sistema produttivo e del made in Italy*” dedicati al settore alimentare: **Pallini, nel 150° anniversario della fondazione; Nocciolini di Chivasso; Molinari Italia; Fabbri 1905; Oleificio Zucchi; Riso Carnaroli; Fondazione Qualivita**, relativi al valore della tariffa B pari a 1,30€.

Tiratura: duecentomilaventicinque esemplari per tutti i francobolli, ad eccezione del francobollo dedicato a Nocciolini di Chivasso con duecentomilaquattro esemplari.

Fogli: quarantacinque esemplari, per Nocciolini di Chivasso ventotto esemplari.

I francobolli sono stampati dall'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in rotocalcografia, su carta bianca neutra, autoadesiva, con imbiancante ottico.

Bozzetti:

Pallini progetto grafico a cura del Centro Filatelico dell'Officina Carte Valori e Produzioni Tradizionali dell'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A;

Nocciolini di Chivasso, Emanuele Cigliuti;

Molinari Italia progetto grafico a cura di Molinari Italia e Ottimizzato del Centro Filatelico dell'Officina Carte Valori e Produzioni Tradizionali dell'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A;

Fabbri 1905, Emanuela L'Abate;

Oleificio Zucchi, Matias Hermo;

Riso Carnaroli, Roberto Giannotti;

Fondazione Qualivita, progetto grafico a cura di Fondazione Qualivita e ottimizzato del Centro Filatelico dell'Officina Carte Valori e Produzioni Tradizionali dell'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A;

Vignette:

Pallini: riproduce un manifesto in stile liberty del primo Novecento, raffigurante un uomo e una donna seduti in una terrazza che degustano il Mistrà, il liquore più iconico dell'azienda Pallini, delimitato, in alto, dal logo del 150° anniversario dello storico marchio italiano.

Completa il francobollo la legenda “150 ANNI PALLINI ROMA”

Nocciolini di Chivasso: riproduce i famosi Nocciolini di Chivasso, affiancati da una foglia di nocciolo e dai suoi frutti, l'ingrediente principe di questa prelibatezza dolciaria, uno dei dolci più piccoli al mondo.

Completa il francobollo la legenda “NOCCIOLINI DI CHIVASSO”.

Molinari Italia: raffigura, su un fondino tappezzato da righe verticali monocromatiche in colore grigio, il logo ufficiale di Molinari Italia in primo piano sulla silhouette dell'iconica

bottiglia della Sambuca Molinari su cui campeggia l'acronimo "SM" in rosso e la firma del fondatore Angelo Molinari.

Completa il francobollo la legenda "DAL 1945".

Fabbri 1905: riproduce il famoso vaso in ceramica Amarena Fabbri. Suggella la composizione il pregiato frutto che ha reso iconico questo prodotto alimentare artigianale; in alto, il logo dell'azienda.

Oleificio Zucchi: riproduce il logo di Oleificio Zucchi, storica azienda cremonese fondata nel 1810, affiancato dalla raffigurazione di un'antica macina in pietra, costituita da due molazze che ruotano su un basamento circolare, impiegata al fine di estrarre olio di semi e d'oliva per uso alimentare. La composizione è delimitata, in basso, da un motivo grafico tratto dal logo aziendale.

Riso Carnaroli: raffigura una risaia, con un casolare sullo sfondo e pannocchie di riso in primo piano, che caratterizza, in Lombardia, tutta la zona della provincia di Pavia a vocazione risicola, dove è radicata la coltivazione del Riso Carnaroli Classico.

Completa il francobollo la legenda "RISO CARNAROLI CLASSICO DAL 1945"

Fondazione Qualivita: riproduce, su un fondino verde oliva che richiama il colore corporate della fondazione Qualivita, il logo della fondazione delimitato, in basso, da una bandella sottile con i colori della bandiera italiana che precede la scritta "PER LA VAROLIZZAZIONE DELLE PRODUZIONI AGROALIMENTARI ITALIANE DOPO E IGP".

Completano ogni francobollo la scritta "ITALIA" e l'indicazione tariffaria "B".

Gli annulli primo giorno di emissione sono disponibili presso lo sportello filatelico dell'ufficio postale di Roma V.R.

Sono state realizzate quattro cartelle filateliche per l'emissione Pallini, Nocciolini di Chivasso, Molinari e Fabbri; ogni cartella è composta dal francobollo singolo, quartina, cartolina affrancata ed annullata, busta primo giorno, tessera e bollettino illustrativo.

I francobolli e i prodotti filatelici correlati, cartoline, tessere e bollettini illustrativi saranno disponibili presso gli Uffici Postali con sportello filatelico, gli "Spazio Filatelia" di Firenze, Genova, Milano, Napoli, Roma, Roma 1, Torino, Trieste, Verona e sul sito www.filatelia.poste.it.

Emissione di un francobollo ordinario appartenente alla serie tematica “le Eccellenze del sistema produttivo e del Made in Italy” dedicato al settore alimentare: Pallini, nel 150° anniversario della fondazione



Data di emissione: 10 settembre 2025.

Valore: tariffa B.

Tiratura: duecentomilaventicinque esemplari.

Vignetta: riproduce un manifesto in stile liberty del primo Novecento, raffigurante un uomo e una donna seduti in una terrazza che degustano il Mistrà, il liquore più iconico dell'azienda Pallini, delimitato, in alto, dal logo del 150° anniversario dello storico marchio italiano. Completano il francobollo la legenda “150 ANNI PALLINI ROMA”, la scritta “ITALIA” e l’indicazione tariffaria “B”.

Bozzetto: progetto grafico a cura del Centro Filatelico dell’Officina Carte Valori e Produzioni Tradizionali dell’Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A.

Stampa: Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in rotocalcografia.

Colori: sei.

Carta: bianca, patinata neutra, autoadesiva, con imbiancante ottico.

Grammatura: 90 g/mq.

Supporto: carta bianca, Kraft monosiliconata da 80 g/mq.

Adesivo: tipo acrilico ad acqua, distribuito in quantità di 20 g/mq (secco).

Formato carta: 30 x 40 mm.

Formato stampa: 26 x 36 mm.

Formato tracciatura: 37 x 46 mm.

Dentellatura: 11 effettuata con fustellatura.

Caratteristiche del foglio: quarantacinque esemplari più la riproduzione del logo MIMIT monocromatico sulla cimosà.

Codice: 1000002625.

Prodotti filatelici correlati

Bollettino illustrativo: € 6,00, cod. 1060017385.

Busta Primo Giorno: € 3,00, cod. 1060017386.

Cartolina non oblitterata: € 1,50, cod. 1060017387.

Cartolina oblitterata: € 3,00, cod. 1060017388.

Folder: € 25,00, formato A4 4 ante, tiratura 3.000 esemplari numerati, cod. 1060017389.

Tessera: € 3,00, tiratura 5.500 esemplari numerati, cod. 1060017390.

A commento dell’emissione viene realizzato il bollettino illustrativo con articolo a firma di Micaela Pallini, Presidente e Amministratore Delegato di Pallini.

Lo Sportello Filatelico dell'Ufficio Postale di Roma V.R. utilizzerà, il giorno di emissione, l'annullo speciale realizzato da Filatelia di Poste Italiane.

Il francobollo ed i prodotti filatelici correlati possono essere acquistati presso gli Uffici Postali abilitati, gli "Spazio Filatelia" di Firenze, Genova, Milano, Napoli, Roma, Roma 1, Torino, Trieste, Verona e sul sito filatelia.poste.it.

Il Ministero delle Imprese e del Made in Italy è l'Autorità emittente dei francobolli.

Roma, 10 settembre 2025

Emissione di un francobollo ordinario appartenente alla serie tematica “le Eccellenze del sistema produttivo e del Made in Italy” dedicato al settore alimentare: Nocciolini di Chivasso



- Data di emissione: 10 settembre 2025.
 Valore: tariffa B.
 Tiratura: duecentomilaquattro esemplari.
 Vignetta: riproduce i famosi Nocciolini di Chivasso, affiancati da una foglia di nocciolo e dai suoi frutti, l'ingrediente principe di questa prelibatezza dolciaria, uno dei dolci più piccoli al mondo. Completano il francobollo la legenda "NOCCIOLINI DI CHIVASSO", la scritta "ITALIA" e l'indicazione tariffaria "B".
 Bozzettista: Emanuele Cigliuti.
 Stampa: Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in rotocalcografia.
 Colori: sei.
 Carta: bianca, patinata neutra, autoadesiva, con imbiancante ottico.
 Grammatatura: 90 g/mq.
 Supporto: carta bianca, Kraft monosiliconata da 80 g/mq.
 Adesivo: tipo acrilico ad acqua, distribuito in quantità di 20 g/mq (secco).
 Formato carta e stampa: il francobollo ha un formato tondo inserito all'interno di un riquadro 48 x 40 mm.
 Formato tracciatura: 54 x 47 mm.
 Dentellatura: 12 effettuata con fustellatura.
 Caratteristiche del foglio: ventotto esemplari più la riproduzione del logo MIMIT monocromatico sulla cimosà.
 Codice: 1000002626.

Prodotti filatelici correlati

- Bollettino illustrativo: € 6,00, cod. 1060017391.
 Busta Primo Giorno: € 3,00, cod. 1060017392.
 Cartolina non oblitterata: € 1,50, cod. 1060017393.
 Cartolina oblitterata: € 3,00, cod. 1060017394.
 Folder: € 25,00, formato A4 4 ante, tiratura 2.500 esemplari numerati, cod. 1060017395.
 Tessera: € 3,00, tiratura 4.000 esemplari numerati, cod. 1060017396.

A commento dell'emissione viene realizzato il bollettino illustrativo con articolo a firma di Maria Luisa Coppa, Presidente Ascom Confcommercio Torino e provincia.

Lo Sportello Filatelico dell'Ufficio Postale di Roma V.R. utilizzerà, il giorno di emissione, l'annullo speciale realizzato da Filatelia di Poste Italiane.

Il francobollo ed i prodotti filatelici correlati possono essere acquistati presso gli Uffici Postali abilitati, gli "Spazio Filatelia" di Firenze, Genova, Milano, Napoli, Roma, Roma 1, Torino, Trieste, Verona e sul sito [filatelia.poste.it](https://www.filatelia.poste.it).

Il Ministero delle Imprese e del Made in Italy è l'Autorità emittente dei francobolli.

Roma, 10 settembre 2025

Emissione di un francobollo ordinario appartenente alla serie tematica “le Eccellenze del sistema produttivo e del Made in Italy” dedicato al settore alimentare: Molinari Italia



Data di emissione: 10 settembre 2025.

Valore: tariffa B.

Tiratura: duecentomilaventicinque esemplari.

Vignetta: raffigura, su un fondino tappezzato da righe verticali monocromatiche in colore grigio, il logo ufficiale di Molinari Italia in primo piano sulla silhouette dell'iconica bottiglia della Sambuca Molinari su cui campeggia l'acronimo “SM” in rosso e la firma del fondatore Angelo Molinari. Completano il francobollo la legenda “DAL 1945”, la scritta “ITALIA” e l'indicazione tariffaria “B”.

Bozzetto: progetto grafico a cura di Molinari Italia e ottimizzato dal Centro Filatelico dell'Officina Carte Valori e Produzioni Tradizionali dell'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A.

Stampa: Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in rotocalcografia.

Colori: quattro.

Carta: bianca, patinata neutra, autoadesiva, con imbiancante ottico.

Grammatura: 90 g/mq.

Supporto: carta bianca, Kraft monosiliconata da 80 g/mq.

Adesivo: tipo acrilico ad acqua, distribuito in quantità di 20 g/mq (secco).

Formato carta: 30 x 40 mm.

Formato stampa: 26 x 36 mm.

Formato tracciatura: 37 x 46 mm.

Dentellatura: 11 effettuata con fustellatura.

Caratteristiche del foglio: quarantacinque esemplari più la riproduzione del logo MIMIT monocromatico sulla cimosa.

Codice: 1000002627.

Prodotti filatelici correlati

Bollettino illustrativo: € 6,00, cod. 1060017397.

Busta Primo Giorno: € 3,00, cod. 1060017398.

Cartolina non oblitterata: € 1,50, cod. 1060017399.

Cartolina oblitterata: € 3,00, cod. 1060017400.

Folder: € 25,00, formato A4 4 ante, tiratura 2.500 esemplari numerati, cod. 1060017401.

Tessera: € 3,00, tiratura 4.000 esemplari numerati, cod. 1060017402.

A commento dell'emissione viene realizzato il bollettino illustrativo con articolo a firma di Mario Molinari, Consigliere Delegato.

Lo Sportello Filatelico dell'Ufficio Postale di Roma V.R. utilizzerà, il giorno di emissione, l'annullo speciale realizzato da Filatelia di Poste Italiane.

Il francobollo ed i prodotti filatelici correlati possono essere acquistati presso gli Uffici Postali abilitati, gli "Spazio Filatelia" di Firenze, Genova, Milano, Napoli, Roma, Roma 1, Torino, Trieste, Verona e sul sito filatelia.poste.it.

Il Ministero delle Imprese e del Made in Italy è l'Autorità emittente dei francobolli.

Roma, 10 settembre 2025

Emissione di un francobollo ordinario appartenente alla serie tematica “le Eccellenze del sistema produttivo e del Made in Italy” dedicato al settore alimentare: Fabbri 1905



Data di emissione: 10 settembre 2025.

Valore: tariffa B.

Tiratura: duecentomilaventicinque esemplari.

Vignetta: riproduce il famoso vaso in ceramica Amarena Fabbri. Suggella la composizione il pregiato frutto che ha reso iconico questo prodotto alimentare artigianale; in alto, il logo dell'azienda. Completano il francobollo la scritta “ITALIA” e l'indicazione tariffaria “B”.

Bozzettista: Emanuela L'Abate.

Stampa: Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in rotocalcografia.

Colori: cinque.

Carta: bianca, patinata neutra, autoadesiva, con imbiancante ottico.

Grammatura: 90 g/mq.

Supporto: carta bianca, Kraft monosiliconata da 80 g/mq.

Adesivo: tipo acrilico ad acqua, distribuito in quantità di 20 g/mq (secco).

Formato carta e stampa: 30 x 40 mm.

Formato tracciatura: 37 x 46 mm.

Dentellatura: 11 effettuata con fustellatura.

Caratteristiche del foglio: quarantacinque esemplari più la riproduzione del logo MIMIT monocromatico sulla cimosà.

Codice: 1000002628.

Prodotti filatelici correlati

Bollettino illustrativo: € 6,00, cod. 1060017403.

Busta Primo Giorno: € 3,00, cod. 1060017404.

Cartolina non oblitterata: € 1,50, cod. 1060017405.

Cartolina oblitterata: € 3,00, cod. 1060017406.

Folder: € 25,00, formato A4 4 ante, tiratura 2.500 esemplari numerati, cod. 1060017407.

Tessera: € 3,00, tiratura 4.000 esemplari numerati, cod. 1060017408.

A commento dell'emissione viene realizzato il bollettino illustrativo con articolo a firma della Famiglia Fabbri. Lo Sportello Filatelico dell'Ufficio Postale di Roma V.R. utilizzerà, il giorno di emissione, l'annullo speciale realizzato da Filatelia di Poste Italiane.

Il francobollo ed i prodotti filatelici correlati possono essere acquistati presso gli Uffici Postali abilitati, gli “Spazio Filatelia” di Firenze, Genova, Milano, Napoli, Roma, Roma 1, Torino, Trieste, Verona e sul sito filatelia.poste.it.

Il Ministero delle Imprese e del Made in Italy è l'Autorità emittente dei francobolli.

Roma, 10 settembre 2025

Emissione di un francobollo ordinario appartenente alla serie tematica “le Eccellenze del sistema produttivo e del Made in Italy” dedicato al settore alimentare: Oleificio Zucchi



Data di emissione: 10 settembre 2025.

Valore: tariffa B.

Tiratura: duecentomilaventicinque esemplari.

Vignetta: riproduce il logo di Oleificio Zucchi, storica azienda cremonese fondata nel 1810, affiancata dalla raffigurazione di un’antica macina in pietra, costituita da due molazze che ruotano su un basamento circolare, impiegata al fine di estrarre olio di semi e d’oliva per uso alimentare. La composizione è delimitata, in basso, da un motivo grafico tratto dal logo aziendale. Completano il francobollo la scritta “ITALIA” e l’indicazione tariffaria “B”.

Bozzettista: Matias Hermo.

Stampa: Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in rotocalcografia.

Colori: quattro.

Carta: bianca, patinata neutra, autoadesiva, con imbiancante ottico.

Grammatura: 90 g/mq.

Supporto: carta bianca, Kraft monosiliconata da 80 g/mq.

Adesivo: tipo acrilico ad acqua, distribuito in quantità di 20 g/mq (secco).

Formato carta e stampa: 40 x 30 mm.

Formato tracciatura: 46 x 37 mm.

Dentellatura: 11 effettuata con fustellatura.

Caratteristiche del foglio: quarantacinque esemplari più la riproduzione del logo MIMIT monocromatico sulla cimosà.

Codice: 1000002629.

Prodotti filatelici correlati

Bollettino illustrativo: € 6,00, cod. 1060017454.

Busta Primo Giorno: € 3,00, cod. 1060017455.

Cartolina non oblitterata: € 1,50, cod. 1060017456.

Cartolina oblitterata: € 3,00, cod. 1060017457.

Tessera: € 3,00, tiratura 1.500 esemplari numerati, cod. 1060017458.

A commento dell’emissione viene realizzato il bollettino illustrativo con articolo a firma di Alessia Zucchi, Presidente e CEO di Oleificio Zucchi.

Lo Sportello Filatelico dell’Ufficio Postale di Roma V.R. utilizzerà, il giorno di emissione, l’annullo speciale realizzato da Filatelia di Poste Italiane.

Il francobollo ed i prodotti filatelici correlati possono essere acquistati presso gli Uffici Postali abilitati, gli "Spazio Filatelia" di Firenze, Genova, Milano, Napoli, Roma, Roma 1, Torino, Trieste, Verona e sul sito [filatelia.poste.it](https://www.filatelia.poste.it).

Il Ministero delle Imprese e del Made in Italy è l'Autorità emittente dei francobolli.

Roma, 10 settembre 2025

Emissione di un francobollo ordinario appartenente alla serie tematica “le Eccellenze del sistema produttivo e del Made in Italy” dedicato al settore alimentare: Riso Carnaroli



Data di emissione: 10 settembre 2025.

Valore: tariffa B.

Tiratura: duecentomilaventicinque esemplari.

Vignetta: raffigura una risaia, con un casolare sullo sfondo e pannocchie di riso in primo piano, che caratterizza, in Lombardia, tutta la zona della provincia di Pavia a vocazione risicola, dove è radicata la coltivazione del Riso Carnaroli Classico. Completano il francobollo la legenda “RISO CARNAROLI CLASSICO DAL 1945”, la scritta “ITALIA” e l’indicazione tariffaria “B”.

Bozzettista: Roberto Giannotti.

Stampa: Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in rotocalcografia.

Colori: quadricromia.

Carta: bianca, patinata neutra, autoadesiva, con imbiancante ottico.

Grammatura: 90 g/mq.

Supporto: carta bianca, Kraft monosiliconata da 80 g/mq.

Adesivo: tipo acrilico ad acqua, distribuito in quantità di 20 g/mq (secco).

Formato carta e stampa: 40 x 30 mm.

Formato tracciatura: 46 x 37 mm.

Dentellatura: 11 effettuata con fustellatura.

Caratteristiche del foglio: quarantacinque esemplari più la riproduzione del logo MIMIT monocromatico sulla cimosà.

Codice: 1000002630.

Prodotti filatelici correlati

Bollettino illustrativo: € 6,00, cod. 1060017459.

Busta Primo Giorno: € 3,00, cod. 1060017460.

Cartolina non oblitterata: € 1,50, cod. 1060017461.

Cartolina oblitterata: € 3,00, cod. 1060017462.

Tessera: € 3,00, tiratura 1.500 esemplari numerati, cod. 1060017463.

A commento dell’emissione viene realizzato il bollettino illustrativo con articolo a firma di Cristiana Sartori, Presidente Strada del Riso dei Tre Fiumi.

Lo Sportello Filatelico dell’Ufficio Postale di Roma V.R. utilizzerà, il giorno di emissione, l’annullo speciale realizzato da Filatelia di Poste Italiane.

Il francobollo ed i prodotti filatelici correlati possono essere acquistati presso gli Uffici Postali abilitati, gli "Spazio Filatelia" di Firenze, Genova, Milano, Napoli, Roma, Roma 1, Torino, Trieste, Verona e sul sito [filatelia.poste.it](https://www.filatelia.poste.it).

Il Ministero delle Imprese e del Made in Italy è l'Autorità emittente dei francobolli.

Roma, 10 settembre 2025

Emissione di un francobollo ordinario appartenente alla serie tematica “le Eccellenze del sistema produttivo e del Made in Italy” dedicato al settore alimentare: Fondazione Qualivita



- Data di emissione: 10 settembre 2025.
Valore: tariffa B.
Tiratura: duecentomilaventicinque esemplari.
Vignetta: riproduce, su fondino verde oliva che richiama il colore corporate della Fondazione Qualivita, il logo della Fondazione delimitato, in basso, da una bandella sottile con i colori della bandiera italiana che precede la scritta: “PER LA VALORIZZAZIONE DELLE PRODUZIONI AGROALIMENTARI ITALIANE DOP E IGP”. Completano il francobollo la scritta “ITALIA” e l’indicazione tariffaria “B”.
Bozzetto: progetto grafico a cura di Fondazione Qualivita e ottimizzato dal Centro Filatelico dell’Officina Carte Valori e Produzioni Tradizionali dell’Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A.
Stampa: Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in rotocalcografia.
Colori: quattro.
Carta: bianca, patinata neutra, autoadesiva, con imbiancante ottico.
Grammatura: 90 g/mq.
Supporto: carta bianca, Kraft monosiliconata da 80 g/mq.
Adesivo: tipo acrilico ad acqua, distribuito in quantità di 20 g/mq (secco).
Formato carta e stampa: 30 x 40 mm.
Formato tracciatura: 37 x 46 mm.
Dentellatura: 11 effettuata con fustellatura.
Caratteristiche del foglio: quarantacinque esemplari più la riproduzione del logo MIMIT monocromatico sulla cimosà.
Codice: 1000002631.

Prodotti filatelici correlati

- Bollettino illustrativo: € 6,00, cod. 1060017464.
Busta Primo Giorno: € 3,00, cod. 1060017465.
Cartolina non oblitterata: € 1,50, cod. 1060017466.
Cartolina oblitterata: € 3,00, cod. 1060017467.
Tessera: € 3,00, tiratura 1.500 esemplari numerati, cod. 1060017468.

A commento dell’emissione viene realizzato il bollettino illustrativo con articolo a firma di Cesare Mazzetti, Presidente e di Mauro Rosati, Direttore Generale.

Lo Sportello Filatelico dell'Ufficio Postale di Roma V.R. utilizzerà, il giorno di emissione, l'annullo speciale realizzato da Filatelia di Poste Italiane.

Il francobollo ed i prodotti filatelici correlati possono essere acquistati presso gli Uffici Postali abilitati, gli "Spazio Filatelia" di Firenze, Genova, Milano, Napoli, Roma, Roma 1, Torino, Trieste, Verona e sul sito filatelia.poste.it.

Il Ministero delle Imprese e del Made in Italy è l'Autorità emittente dei francobolli.

Roma, 10 settembre 2025

Testo bollettino

La Pallini SpA è un'azienda familiare, con sede a Roma, fondata da Nicola Pallini ad Antrodoto, un piccolo villaggio del centro Italia, nel 1875.

Ben presto divenne famosa per la qualità del suo Mistrà Pallini.

Il Mistrà è un liquore secco all'anice, generalmente bevuto con il caffè, con ghiaccio o con dell'acqua come digestivo.

Nel 1960 l'azienda inizia le esportazioni della Romana Sambuca che diviene presto la Sambuca numero 1 negli Stati Uniti e in molti altri mercati, di fatto rendendo Pallini un'azienda internazionale.

Alla fine degli anni '90 la famiglia Pallini rilancia il Limoncello con nuovo packaging e liquido che utilizza i limoni Costa di Amalfi IGP per l'infuso. Nasce Pallini Limoncello che dopo soli 7 anni di intenso lavoro diventa il limoncello leader negli USA e nel Duty Free. Oggi è il limoncello più venduto al mondo, presente in oltre 70 Paesi.

Da 150 anni e cinque generazioni, la famiglia Pallini porta avanti un'eredità di qualità e tradizione, innovandosi ma rimanendo sempre ancorata alle proprie origini ed alla storia d'Italia. Celebrare questo anniversario è per noi un grande traguardo e indica quanto l'azienda abbia contribuito a portare l'eccellenza italiana nel mondo. Il nostro obiettivo è continuare in questa direzione, crescendo ma rimanendo fedeli a noi stessi per altri 150 anni.

Micaela Pallini

Presidente e Amministratore Delegato di Pallini

Testo bollettino

I Nocciolini di Chivasso sono i dolci più piccoli del mondo, croccanti e friabili, realizzati solo con nocciola tonda gentile coltivata in Piemonte, zucchero e albume d'uovo.

Creati intorno al 1850 dal pasticcere Giovanni Podio, furono resi celebri dal genero Ernesto Nazzaro, che li portò alle Esposizioni di Parigi e Torino, ottenendo il brevetto nel 1904 e il titolo di “fornitore della Real Casa”.

Oggi sono riconosciuti come Prodotto Agroalimentare Tradizionale e vengono ancora realizzati artigianalmente secondo la ricetta originale.

Chivasso, grazie alla sua posizione strategica tra Torino, le colline del Monferrato e il Canavese, vanta da secoli una vivace tradizione commerciale e mercantile, che ha favorito la diffusione di tante eccellenze locali come i Nocciolini. Da sempre la città è il punto di riferimento per una comunità più ampia, chiave di congiunzione tra le colline, il fiume Po e la pianura.

I Nocciolini sono celebrati ogni anno con una festa ideata nel 1995 da Ascom Confcommercio e partecipano ad eventi internazionali, confermandosi ambasciatori del gusto e della tradizione pasticceria piemontese.

Maria Luisa Coppa
Presidente Ascom Confcommercio Torino e provincia

Testo bollettino

Molinari: 80 anni di convivialità, tradizione e gusto inconfondibile

La storia di Molinari inizia nel 1945, quando Angelo Molinari identifica nell'anice stellato l'ingrediente chiave per creare un liquore unico: nasce così la Sambuca Extra Molinari. Grazie alla visione di Angelo ed alla passione dei figli Marcello, Mafalda ed Antonio, il brand si diffonde rapidamente in Italia e nel mondo, diventando simbolo di un'epoca di crescita, di sogni e di eleganza, restando legato indissolubilmente al periodo della Dolce Vita.

Il primo stabilimento industriale viene aperto a Civitavecchia, seguito nel 1974 da un secondo a Colfelice (Frosinone). Dopo la scomparsa di Angelo, nel 1975, i figli prendono le redini dell'azienda, portando Molinari a consolidarsi in Italia e all'estero. Negli anni '80, il marchio rafforza la propria leadership e conquista i mercati internazionali.

Nel 2017 viene rinnovato il design della storica bottiglia, in chiave contemporanea ma fedele allo spirito originale.

La Molinari Extra è ottenuta dalla distillazione a vapore dei semi di anice stellato, con l'aggiunta di alcool, zucchero ed erbe pregiate. La ricetta, ancora oggi segreta e tramandata di generazione in generazione, è il cuore di un prodotto che rappresenta da 80 anni l'eccellenza italiana.

Oggi l'azienda è guidata dalla terza generazione della famiglia che continua a portare avanti con orgoglio i valori di italianità, tradizione e convivialità in tutto il mondo.

Mario Molinari
Consigliere Delegato

Testo bollettino

Fabbri 1905: Una storia di famiglia.

È il 1905 quando un giovane Gennaro Fabbri avvia a Portomaggiore, Ferrara, in quella che allora era una drogheria con tinaia, una piccola distilleria a cui dà il nome di “Premiata Distilleria G. Fabbri”. L’attività decolla rapidamente tanto da richiedere presto la ricerca di una nuova sede, più grande, meglio collegata, più promettente per lo sviluppo del business del giovane imprenditore.

Inizia così la storia bolognese di Fabbri 1905 che nel 1914 si insedia a Borgo Panigale, in via Emilia Ponente 276, nella villa che diventa “casa e bottega” per Gennaro e la moglie Rachele ed è tuttora l’indirizzo degli uffici direzionali dell’Azienda mentre la produzione si è spostata nei modernissimi stabilimenti della vicina Anzola.

Bologna porta subito fortuna alla coppia: è proprio Rachele che nel 1915 “inventa” il prodotto che segnerà per sempre la storia di Fabbri, la “marena con frutto”, cercando di rendere edibili con una ricetta casalinga quei frutti asprigni del suo giardino. E dal consumo casalingo, si passa alle damigiane per venderle sfuse a chi ne fa sempre più richiesta, per arrivare al vaso inconfondibile dai decori bianchi e blu che Gennaro fa creare al ceramista faentino Gatti come omaggio alla moglie, oggi diventato un’icona da collezionare.

Quella “marena con frutto” è oggi a tutti nota come “Amarena Fabbri”, un prodotto diventato uno dei simboli del gusto Made in Italy nel mondo, reso croccante da una semi-canditura difficile, anzi impossibile da replicare così come la ricetta che è rimasta quella casalinga di Rachele, industrializzata, certificata, ma sempre segreta, custodita con cura dalle 5 generazioni che hanno portato avanti il sogno di Gennaro e Rachele.

Quella di Fabbri 1905 è la storia di un’azienda che ha contribuito alla nascita di nuovi mercati, come quello degli “Sciropi Inventabibite” o dei “Cremolati”, paste complete di creme o frutta che, con l’aggiunta di acqua o latte, permettevano la creazione di perfetti gelati artigianali, dando la possibilità ai maestri gelatieri di aprire i propri laboratori dapprima in tutta Italia, poi nel resto del mondo. Nasce così il gelato artigianale Made in Italy.

Tanti successi costellati di passione, inventiva, entusiasmo e capacità di comunicare in anticipo sui tempi.

Quando molte aziende ancora non prestavano attenzione al marketing, Gennaro chiamava, negli anni ’20, i suoi liquori “Primo Maggio” e “Amaro Carducci”, strizzando l’occhio a temi di attualità per il Paese. Nei decenni a venire, i suoi nipoti

allestivano furgoncini attrezzati come “laboratori scuola” per formare i gelatieri; nel 1957, l’azienda entra nelle case di milioni di italiani con “Salomone, il pirata pacioccone”, protagonista di un celebre Carosello, ma anche con serie come “Un pittore alla settimana” con la partecipazione di artisti, allora sconosciuti, del calibro di Guttuso, Capogrossi, Gentilini, Cagli, Salvatore. Il legame tra Fabbri e il mondo dell’arte è tanto radicato che nel 2005, in occasione del centenario dell’azienda, viene istituito il Premio Fabbri per l’Arte a cui, nel corso delle varie edizioni, hanno partecipato artisti di fama internazionale che hanno realizzato opere con molteplici tecniche e mezzi espressivi. Alcune di queste opere sono oggi visibili nel primo “Fabbri Shop”, nato nel cuore di Bologna, in cui non solo è possibile acquistare i prodotti firmati Fabbri 1905, ma anche immergersi nella sua storia attraverso un racconto fatto anche di cimeli e oggetti vintage custoditi durante questi 120 anni di storia.

Sono tante le anime che convivono nell’ “Azienda dell’Amarena”: familiare - oggi guidata dalla quarta generazione, affiancata da sette esponenti della quinta - fortemente radicata sul territorio bolognese, ma anche holding che esporta oltre 1300 prodotti in più di 100 nazioni, senza mai trascurare l’impegno verso la società, l’ambiente e la ricerca.

La Famiglia Fabbri

Testo bollettino

Ci sono testimonianze che attraversano gli anni e non si limitano al racconto: custodiscono le radici profonde di un'impresa. Tra queste, un antico documento, il "Libro delle Anime", cita la famiglia Zucchi tra i più abili utilizzatori di torchio già noti nel Settecento, ovvero coloro che realizzavano l'olio per la comunità, tramandando un sapere che si intrecciava con la ritualità del gesto, con la terra e con l'etica del lavoro.

È a partire da quella memoria che si snoda il nostro percorso: proprio a quel ritrovamento si ispira la macina raffigurata nel francobollo che celebra i 215 anni di Oleificio Zucchi.

La nostra è una realtà familiare fondata nel 1810, giunta alla sesta generazione. In oltre due secoli, abbiamo accompagnato i cambiamenti dei consumi e del gusto, trasformando un mestiere artigianale in un progetto industriale basato sull'autorevolezza e sull'ascolto.

Produrre olio, per noi, non è soltanto un'attività economica, ma è un atto di cura: significa rinnovare senza sosta un patrimonio di conoscenze, diffondere nel mondo il *saper fare* italiano, mantenendo vivo il rapporto con la tradizione agricola e con il territorio, rispondendo, altresì, ai bisogni del presente, senza dimenticare di guardare sempre avanti.

Esportare *la nostra idea di olio* equivale, inoltre, a trasmettere una visione che fa della qualità una regola e del miglioramento un metodo. Ogni bottiglia di olio Zucchi è metafora di un viaggio caratterizzato da competenza, rispetto agroalimentare e dedizione professionale.

Abbiamo interpretato ogni epoca, affiancando l'Italia nel suo sviluppo. Dal secondo dopoguerra a oggi, in particolare, abbiamo generato valore non solo monetario, ma anche professionale: creando posti di lavoro, promuovendo una cultura fondata sul rispetto delle persone e stringendo relazioni di fiducia, che travalicano il tempo. Dare continuità e opportunità sono per noi imprescindibili responsabilità, anticipando i bisogni della collettività, in ciascuno dei luoghi in cui operiamo. La nostra crescita è stata resa possibile da chi ha condiviso, via via, il cammino svolto: colleghi, fornitori, clienti e consumatori. È a tutti loro che va il ringraziamento più profondo.

Essere azienda ci impone di custodire il passato e saper costruire il futuro, attuando un modello produttivo capace di coniugare evoluzione e attenzione ambientale, risultati e vicinanza alle comunità. Parimenti, fare impresa è contribuire a un sistema di mercato più giusto, che dia centralità all'individuo e punti all'eccellenza. La missione che ci guida giorno dopo giorno, come Società Benefit, è originare ricchezza condivisa e duratura, per le generazioni di domani.

Desideriamo lasciare un'eredità positiva a chi verrà dopo di noi. Il successo non si misura soltanto nei numeri, ma nell'apporto che dedichiamo a un mondo più inclusivo.

Oleificio Zucchi conta oltre 19 certificazioni volontarie di qualità, 20 bilanci di sostenibilità, più di 42.000 analisi annue sugli oli che firma e, nel 2024, ha registrato un fatturato di 344,5 milioni di euro, impiegando oltre 150 collaboratori. Rimaniamo pionieri nel settore, firmando oli da seme e da oliva unici. Questi sono i dati che danno concretezza a un vissuto imprenditoriale di 215

anni, testimonianza del ruolo strategico di una primaria realtà italiana, pronta ad affrontare con slancio anche le prossime sfide.

Alessia Zucchi

Presidente e CEO di Oleificio Zucchi

Testo bollettino

Il Carnaroli Classico, varietà nata a Paullo nel 1945 dall'incrocio tra il Vialone Nero e il Lencino e protagonista di questa prestigiosa emissione filatelica voluta dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy, compie 80 anni.

Questa è una di quelle storie affascinanti, frutto della passione e della perseveranza di Ettore de Vecchi che, per molti anni, motivò il suo collaboratore Emiliano Carnaroli, persona di grande fiducia ed ingegno (la leggenda recita che fosse il suo acquaiolo) a lavorare con lui per ottenere la varietà con le caratteristiche desiderate; in caso di successo, promise di dare alla nuova varietà il suo cognome, ossia Carnaroli.

Il chicco è grande, con perla estesa e alto contenuto di amilosio: questi elementi hanno contribuito all'appellativo di "Re dei risi". È il più amato dagli Chef per servire risotti cremosi e all'*onda* grazie all'ottima tenuta in cottura, ai chicchi croccanti fuori e fondenti al cuore.

L'Associazione Strada del Riso dei Tre Fiumi, con l'obiettivo di valorizzare il territorio a vocazione risicola di Pavia, prima provincia italiana per produzione di riso, ha sentito la responsabilità di promuovere l'emissione del francobollo nella serie tematica "le Eccellenze del sistema produttivo e del Made in Italy", poiché il Carnaroli Classico è protagonista indiscusso della Cucina Italiana, candidata a Patrimonio immateriale dell'Umanità. Queste azioni di promozione troveranno una sintesi nella prima edizione degli Stati Generali del Riso, che si terranno a Vigevano dal 2 al 5 ottobre 2025.

Non ci resta che dire: "Buon compleanno Carnaroli"!

Cristiana Sartori

Presidente Strada del Riso dei Tre Fiumi

Testo bollettino

Il francobollo dedicato alla Fondazione Qualivita, emesso dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy, celebra venticinque anni di impegno nella valorizzazione delle produzioni agroalimentari e vitivinicole italiane a Denominazione di Origine Protetta (DOP) e Indicazione Geografica Protetta (IGP) e nella promozione di un'idea concreta di qualità della vita, fondata su un cibo buono, sicuro, locale e accessibile.

Nata a Siena nel 2000 grazie alla sinergia tra istituzioni locali e nazionali, la Fondazione ha dato vita a un progetto culturale e scientifico capace di coniugare la tutela delle Indicazioni Geografiche con lo sviluppo dei Consorzi di tutela, delle imprese associate e, più in generale, con la crescita sostenibile dei territori e delle comunità rurali.

Con una visione pionieristica, Qualivita ha contribuito a diffondere il concetto di "Dop economy", promuovendo un set di strumenti a supporto della certificazione, della conoscenza e della sostenibilità delle filiere agroalimentari italiane. Tra le iniziative più significative: il primo Osservatorio nazionale sul comparto DOP IGP, la collana editoriale degli Atlanti realizzata con Treccani, l'Accademia di formazione per i Consorzi di tutela e una piattaforma di divulgazione scientifica rivolta al sistema produttivo. Attività che hanno favorito il progresso dell'intero comparto, contribuendo in particolare al riconoscimento dei Consorzi come istituzioni strategiche per lo sviluppo dei territori.

Questo francobollo rappresenta non solo un riconoscimento istituzionale, ma anche un messaggio simbolico: la qualità agroalimentare del Made in Italy è frutto di un insieme di fattori distintivi che devono essere custoditi, tutelati e innovati. Per farlo servono visione, competenze e la capacità di costruire alleanze, attraverso strumenti concreti come quelli che la Fondazione Qualivita mette in campo da venticinque anni in Italia e in Europa, a favore del sistema delle Indicazioni Geografiche.

Cesare Mazzetti
Presidente

Mauro Rosati
Direttore Generale