



**Ministero delle Imprese
e del Made in Italy**

Francobollo ordinario appartenente alla serie tematica le eccellenze del sistema produttivo e del Made in Italy, dedicato a Il Sole 24 Ore



Il Ministero delle Imprese e del Made in Italy, il 9 novembre 2025, emette un francobollo ordinario appartenente alla serie tematica *le eccellenze del sistema produttivo* e del *Made in Italy*, dedicato a *Il Sole 24 Ore*.

Tiratura: duecentomila-venticinque carte-valori postali.

Indicazione tariffaria: B.

Descrizione del francobollo

La vignetta riproduce la testata del quotidiano *Il Sole 24 Ore*, fondato nel 1865, in evidenza su un fondino che richiama il colore della carta del giornale e raffigura una raffinata filigrana neoclassica, ispirata ai motivi ornamentali diffusi nella seconda metà dell'Ottocento. Completano il francobollo la legenda "FONDATO NEL 1865", la scritta "ITALIA" e l'indicazione tariffaria "B".

Bozzetto: progetto grafico a cura di Lorenzo Petrantoni e ottimizzato dal Centro Filatelico dell'Officina Carte Valori e Produzioni Tradizionali dell'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A..

I francobolli sono stampati dall'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in rotocalcografia; colori: tre; carta: bianca, patinata neutra, autoadesiva, con imbiancante ottico; grammatura: 90 g/mq; supporto: carta bianca, Kraft mono-siliconata da 80 g/mq; adesivo: tipo acrilico ad acqua, distribuito in quantità di 20 g/mq (secco); formato carta e formato stampa: 40 x 30 mm.; formato tracciatura: 46 x 37 mm.; dentellatura: 11, effettuata con fustellatura.

Caratteristiche del foglio

Il foglio contiene quarantacinque esemplari. Sulla cimosa, la riproduzione monocromatica del logo MIMIT

Poste Italiane comunica che il 9 novembre 2025 verrà emesso dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy un francobollo appartenente alla serie tematica “*le eccellenze del sistema produttivo e del made in Italy*” dedicato a **Il Sole 24 Ore**, relativo al valore della tariffa B pari a 1,30€

Tiratura: duecentomilaventicinque esemplari.

Foglio: quarantacinque esemplari.

Il francobollo è stampato dall'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in rotocalcografia, su carta bianca, patinata neutra, autoadesiva con imbiancante ottico. Bozzetto a cura di Lorenzo Petrantoni e ottimizzato dal Centro Filatelico dell'Officina Carte Valori e Produzioni Tradizionali dell'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A. La vignetta riproduce la testata del quotidiano Il Sole 24 Ore, fondato nel 1865, in evidenza su un fondino che richiama il colore della carta del giornale e raffigura una raffinata filigrana neoclassica, ispirata ai motivi ornamentali diffusi nella seconda metà dell'Ottocento.

Completano il francobollo la legenda “FONDATO NEL 1865”, la scritta “ITALIA” e l'indicazione tariffaria “B”.

L'annullo primo giorno di emissione sarà disponibile presso l'ufficio postale di Milano 9.

È stata realizzata anche una cartella filatelica contenente il francobollo, la quartina, la cartolina affrancata ed annullata, la busta primo giorno di emissione, la tessera e il bollettino illustrativo.

Il francobollo e i prodotti filatelici correlati, cartoline, tessere e bollettini illustrativi saranno disponibili presso gli Uffici Postali con sportello filatelico, gli “Spazio Filatelia” di Firenze, Genova, Milano, Napoli, Roma, Roma 1, Torino, Trieste, Verona e sul sito www.filatelia.poste.it.

Poste Italiane - Media Relations

www.posteitaliane.it



Emissione di un francobollo ordinario appartenente alla serie tematica “le Eccellenze del sistema produttivo e del Made in Italy” dedicato a Il Sole 24 Ore



- Data di emissione: 9 novembre 2025.
- Valore: tariffa B.
- Tiratura: duecentomilaventicinque esemplari.
- Vignetta: riproduce la testata del quotidiano Il Sole 24 Ore, fondato nel 1865, in evidenza su un fondino che richiama il colore della carta del giornale e raffigura una raffinata filigrana neoclassica, ispirata ai motivi ornamentali diffusi nella seconda metà dell'Ottocento. Completano il francobollo la legenda “FONDATA NEL 1865”, la scritta “ITALIA” e l’indicazione tariffaria “B”.
- Bozzetto: progetto grafico a cura di Lorenzo Petrantoni e ottimizzato dal Centro Filatelico dell’Officina Carte Valori e Produzioni Tradizionali dell’Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A.
- Stampa: Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in rotocalcografia.
- Colori: tre.
- Carta: bianca, patinata neutra, autoadesiva, con imbiancante ottico.
- Grammatura: 90 g/mq.
- Supporto: carta bianca, Kraft monosiliconata da 80 g/mq.
- Adesivo: tipo acrilico ad acqua, distribuito in quantità di 20 g/mq (secco).
- Formato carta e stampa: 40 x 30 mm.
- Formato tracciatura: 46 x 37 mm.
- Dentellatura: 11 effettuata con fustellatura.
- Caratteristiche del foglio: quarantacinque esemplari più la riproduzione del logo MIMIT monocromatico sulla cimosà.
- Codice: 1000002658.

Prodotti filatelici correlati

- Bollettino illustrativo: € 6,00, cod. 1060017645.
- Busta Primo Giorno: € 3,00, cod. 1060017646.
- Cartolina non oblitterata: € 1,50, cod. 1060017647.
- Cartolina oblitterata: € 3,00, cod. 1060017648.
- Folder: € 25,00, formato A4 4 ante, tiratura 3.000 esemplari numerati, cod. 1060017649.
- Tessera: € 3,00, tiratura 5.500 esemplari numerati, cod. 1060017650.

A commento dell’emissione viene realizzato il bollettino illustrativo con articolo a firma di Fabio Tamburini, Direttore de Il Sole 24 Ore.

Lo Sportello Filatelico dell’Ufficio Postale di Milano 9 utilizzerà, il giorno di emissione, l’annullo speciale realizzato da Filatelia di Poste Italiane.

Il francobollo ed i prodotti filatelici correlati possono essere acquistati presso gli Uffici Postali abilitati, gli "Spazio Filatelia" di Firenze, Genova, Milano, Napoli, Roma, Roma 1, Torino, Trieste, Verona e sul sito filatelia.poste.it.

Il Ministero delle Imprese e del Made in Italy è l'Autorità emittente dei francobolli.

Roma, 9 novembre 2025

Testo bollettino

Il Sole 24 Ore nasce dalla fusione di due gloriosi giornali milanesi: “Il Sole” (1865) e “24 Ore” (1946). È il quotidiano economico più antico d’Italia. Il tempo passa in fretta, ma 160 anni sono davvero tanti. Significano una presenza che affonda le radici in due secoli fa, la fine dell’Ottocento, fa i conti con le attese di cambiamento che hanno caratterizzato l’inizio del Novecento, passa attraverso le due guerre mondiali e gli anni tragici del nazifascismo, gli anni del boom economico che hanno portato l’industria manifatturiera italiana a conquistare la seconda posizione nella classifica europea dietro la Germania e quelli in cui l’innovazione tecnologica ha travolto le nostre vite, nel bene e nel male, a partire dall’entrata in campo dell’intelligenza artificiale, con i confini del cambiamento ancora tutti da scoprire.

Il debutto de “Il Sole” nelle edicole è a Milano nell’agosto 1865: il giornale “Il Sole”, dedicato all’economia, è l’espressione di una borghesia liberale e innovatrice. Il “24 Ore” nasce il 12 settembre 1946, nella stessa giornata in cui riapre la Fiera di Milano dopo la guerra, giorno simbolico a testimonianza della volontà di ripresa dell’economia italiana. I due giornali, “Il Sole” e “24 Ore” erano sempre più vicini nella linea editoriale e nelle battaglie ispirate dalle liberalizzazioni nell’economia.

Il processo di fusione tra le due testate avvenne in modo naturale e il primo numero de Il Sole 24 Ore venne distribuito nelle edicole italiane il 9 novembre 1965. A partire dagli anni Ottanta Il Sole 24 Ore accompagna la profonda trasformazione dell’economia e della società italiane. Tra crisi globali, innovazioni tecnologiche e scenari economici instabili, il quotidiano si è progressivamente trasformato in un sistema multimediale integrato, capace di coniugare la solidità dell’analisi economica con l’apertura ai nuovi canali di comunicazione e all’uso delle tecnologie digitali. Una crescita che ha avuto come costante la volontà di offrire informazione di qualità, utile a interpretare i cambiamenti e a orientare le decisioni di imprese, professionisti e cittadini.

Fabio Tamburini
Direttore de Il Sole 24 Ore