

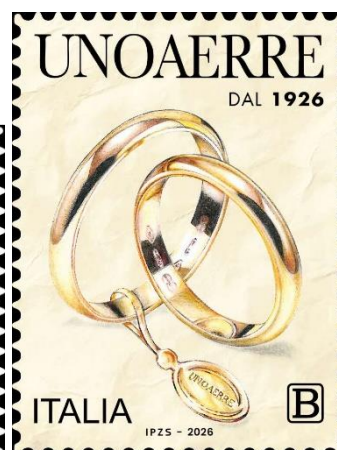


Ministero delle Imprese e del Made in Italy

Francobolli ordinari dedicati a:

Fabbrica d'Armi Pietro Beretta, AGIP (ENI), Unoerre, Acqua S. Bernardo, Officine Egidio Brugola, CISA, Pizzoli, Ducati e Maserati

Emissioni che rientrano nella serie tematica le Eccellenze del sistema produttivo e del Made in Italy



Il Ministero delle Imprese e del Made in Italy, il giorno 9 aprile 2026, emette nove francobolli ordinari appartenenti alla serie tematica *le Eccellenze del sistema produttivo e del made in italy*, dedicati alle *imprese storiche*: *Fabbrica d'Armi Pietro Beretta S.p.A.* nel 500° anniversario, *AGIP (ENI)*, *Unoaerre*, *Acqua S.Bernardo*, *Officine Egidio Brugola*, *CISA*, *Pizzoli*, *Ducati* nel centenario della fondazione e *Maserati*, nel 100° anniversario del marchio.

Tiratura - duecentocinquantamila-venti carte-valori postali per le emissioni: *Fabbrica d'Armi Pietro Beretta S.p.A.*, *AGIP (ENI)*, *Ducati e Maserati*; duecentomila-venticinque carte-valori postali per l'emissione *Unoaerre*; centottantamila carte-valori postali per le emissioni: *Acqua S.Bernardo*, *Officine Egidio Brugola*, *CISA e Pizzoli*.

Indicazione tariffaria: B.

Descrizione dei francobolli

Le vignette: *Fabbrica d'Armi Pietro Beretta S.p.A.* - riproduce al centro il logo creato per celebrare il 500° anniversario della Fabbrica d'Armi Pietro Beretta che richiama la lunga e prestigiosa tradizione industriale italiana. Il logo è attorniato da una scintilla grafica con effetto luminoso; sullo sfondo prende forma la data della fondazione dell'azienda 1526, con un font calligrafico inedito. Completa il francobollo la legenda "FABBRICA D'ARMI PIETRO BERETTA"; *AGIP (ENI)* - raffigura una reinterpretazione artistica di una delle molteplici stazioni di servizio per il rifornimento di carburante, progettate negli anni '50 dall'architetto Mario Bacciocchi, con uno stile razionalista e avveniristico, su commissione di Enrico Mattei, fondatore di Eni. In alto risaltano il claim "CENTO ANNI DI ENERGIA", i loghi di Eni e di Agip, il secondo realizzato per celebrare il centenario della nascita dell'azienda; *Unoaerre* - raffigura, con stile artistico, l'incrocio delle fedineuziali, simbolo del brand, su uno sfondo con effetto pergamena che richiama un'estetica elegante e classica. Su una fede è applicato un sigillo d'oro recante il marchio Unoaerre, come elemento prezioso e distintivo. In alto è riprodotto il logo dell'azienda. Completa il francobollo la legenda "DAL 1926"; *Acqua S.Bernardo* - riproduce la bottiglia d'acqua S.Bernardo con il restyling attuato nel 2008 da Giorgetto Giugiaro sulla sua prima versione progettata nel 1994. Le famose 88 gocce che ricoprivano la superficie passano quindi a 105 e avvolgono l'intera bottiglia. Con una forma ergonomica ed elegante, rappresenta leggerezza, purezza e qualità dell'acqua che sgorga dalla sorgente sita nelle Alpi Marittime. In alto spicca il logo dell'azienda e a sinistra il pay-off "ACQUA MINERALE NATURALE". Completa il francobollo la legenda "DAL 1926"; *Officine Egidio Brugola* - raffigura al centro una vite brugola. vite a testa cava esagonale con gambo a torciglione, invenzione brevettata da Egidio Brugola nel 1946 - delimitata da uno sfondo bianco su cui si staglia un elemento grafico, di colore blu, a forma di semi-esagono, richiamo alla testa di una vite. In basso compaiono motivi geometrici ispirati all'esagono e al sistema di fissaggio, proposti con tratto monocromatico nei colori aziendali e nei colori del Tricolore. In alto è riprodotto il logo Brugola OEB 1926. Completa il francobollo la legenda "OFFICINE EGIDIO BRUGOLA"; *CISA* - riproduce una porta moderna, dotata di serratura blindata con catenacci, scrocco, maniglia e la chiave inserita nel cilindro. Sulla sinistra è visibile in dettaglio il cilindro di sicurezza, realizzato e prodotto dall'azienda CISA, leader nei sistemi di chiusura. In alto compare il logo creato in occasione del centenario della fondazione, accompagnato dal pay-off "DAL 1926 CREIAMO SICUREZZA"; *Pizzoli* - riproduce al centro una patata che, nel gesto di sbucciarsi, si trasforma in patatine surgelate a bastoncino. Un segno visivo semplice che unisce radici agricole e capacità industriale. In alto è presente il logo aziendale, a destra il pay-off "DAL 1926 LO SPECIALISTA ITALIANO DELLE PATATE"; *Ducati* - riproduce con un tratto stilizzato una moto Ducati, simbolo di un'eleganza sportiva unica al mondo. Su uno sfondo rosso, l'immagine si fonde con il tricolore, valorizzando l'emblema del Made in Italy. In alto spicca il logo realizzato per il Centenario, completato in basso dal claim "UN SECOLO DI STORIA"; *Maserati* - riproduce in primo piano l'attuale Tridente che, con il suo design contemporaneo, rappresenta l'icona dell'eleganza e dello stile Maserati, esaltando il logo posizionato nella parte inferiore. Sullo sfondo, un raffinato pattern

dei primi Tridenti del 1926 si intreccia su una base blu, richiamando la storia e l'evoluzione dell'iconico simbolo in cento anni dalla sua apparizione. A impreziosire la composizione, una bandella tricolore che evoca con fierezza l'origine italiana del marchio. Completa il francobollo la legenda "CENTENARIO". Completa, ogni francobollo, la scritta "ITALIA".

Bozzetti: *Fabbrica d'Armi Pietro Beretta S.p.A.*, Marco Martelli; *AGIP (ENI)*, progetto grafico a cura della società ENI S.p.A. e ottimizzato dal Centro Filatelico dell'Officina Carte Valori e Produzioni Tradizionali dell'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A.; *Unoaerre*, progetto grafico a cura dell'azienda Unoaerre Industries S.p.A. e ottimizzato dal Centro Filatelico dell'Officina Carte Valori e Produzioni Tradizionali dell'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A.; *Acqua S. Bernardo*, progetto grafico a cura dell'azienda S. Bernardo S.p.A. e ottimizzato dal Centro Filatelico dell'Officina Carte Valori e Produzioni Tradizionali dell'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A.; *Officine Egidio Brugola*, Emanuela L'Abate; *CISA*, progetto grafico a cura dell'Agenzia di comunicazione Faberi e ottimizzato dal Centro Filatelico dell'Officina Carte Valori e Produzioni Tradizionali dell'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A.; *Pizzoli*, Anna Bomba; *Ducati*, progetto grafico a cura di Ducati Motor Holding S.p.A. e ottimizzato dal Centro Filatelico dell'Officina Carte Valori e Produzioni Tradizionali dell'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A.; *Maserati*, progetto grafico a cura del Centro Stile Maserati e ottimizzato dal Centro Filatelico dell'Officina Carte Valori e Produzioni Tradizionali dell'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A.

I francobolli sono stampati dall'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in rotocalcografia; colori: quattro, *Fabbrica d'Armi Pietro Beretta S.p.A.*, *AGIP (ENI)*, *Maserati*; cinque, *Unoaerre*, *Officine Egidio Brugola*, *Pizzoli*, *Ducati*; quadricromia, *Acqua S. Bernardo*; tre, *CISA*; carta: bianca, patinata neutra, autoadesiva, con imbiancante ottico; grammatura: 90 g/mq; supporto: carta bianca, Kraft mono-siliconata da 80 g/mq.; adesivo: tipo acrilico ad acqua, distribuito in quantità di 20 g/mq (secco). Formati: *Fabbrica d'Armi Pietro Beretta S.p.A.* - formato carta: 30 x 40 mm.; formato stampa: 30 x 38 mm.; formato tracciatura: 37 x 46 mm.; *AGIP (ENI)* - formato carta: 40 x 30 mm.; formato stampa: 36 x 26 mm.; formato tracciatura: 46 x 37 mm.; *Unoaerre*, *Acqua S. Bernardo*, *Pizzoli*, *Maserati* - formato carta e formato stampa: 30 x 40 mm.; formato tracciatura: 37 x 46 mm.; *Officine Egidio Brugola* - formato carta: 40 x 30 mm.; formato stampa: 38 x 30 mm.; formato tracciatura: 46 x 37 mm.; *CISA*, *DUCATI* - formato carta e formato stampa: 40 x 30 mm.; formato tracciatura: 46 x 37 mm.. Dentellatura: per tutti i francobolli 11, effettuata con fustellatura. I fogli contengono quarantacinque esemplari più, sulla cimosa, la riproduzione monocromatica del logo MIMIT.

Poste Italiane comunica che oggi 9 aprile 2026 vengono emessi dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy nove francobolli appartenenti alla serie tematica “le Eccellenze del sistema produttivo e del Made in Italy” dedicati alle Imprese storiche: **Fabbrica d’Armi Pietro Beretta S.p.A**, nel 500° anniversario, **AGIP (ENI)**, **Unoarre**, **Acqua S.Bernardo**, **Officine Egidio Brugola**, **CISA**, **Pizzoli**, **Ducati** nel centenario della fondazione e **Maserati**, nel 100° anniversario del marchio; relativi al valore della tariffa B pari a 1,30€ per ciascun francobollo.

Tiratura: duecentocinquantamilaventi esemplari di francobolli per le emissioni di Fabbrica d’Armi Pietro Beretta S.p.A, AGIP (ENI), Ducati e Maserati; dicentontocinaquantamilaventicinque esemplari di francobolli per l’emissione di Unoarre e centottantamila esemplari per le emissioni di Acqua S.Bernardo, Officine Egidio Brugola, CISA e Pizzoli.

Fogli da quarantacinque esemplari.

I francobolli sono stampati dall’Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in rotocalcografia, su carta bianca, patinata neutra, autoadesiva con imbiancante ottico.

Bozzetti:

Fabbrica d’Armi Pietro Beretta S.p.A a cura di Marco Martelli;

AGIP (ENI), a cura della società ENI S.p.A e ottimizzato dal Centro Filatelico dell’Officina Carte Valori e Produzioni Tradizionali dell’Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A;

Unoarre, a cura dell’azienda Unoarre Industries S.p.A e ottimizzato dal Centro Filatelico dell’Officina Carte Valori e Produzioni Tradizionali dell’Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A;

Acqua S. Bernardo, a cura dell’azienda S. Bernardo S.p.A e ottimizzato dal Centro Filatelico dell’Officina Carte Valori e Produzioni Tradizionali dell’Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A;

Officine Egidio Brugola a cura di Emanuela L’Abate;

CISA, a cura dell’Agenzia di comunicazione Faberi e ottimizzato dal Centro Filatelico dell’Officina Carte Valori e Produzioni Tradizionali dell’Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A;

Pizzoli a cura di Anna Bomba;

Ducati a cura di Ducati Motor Holding S.p.A e ottimizzato dal Centro Filatelico dell’Officina Carte Valori e Produzioni Tradizionali dell’Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A;

Maserati a cura del Centro Stile Maserati e ottimizzato dal Centro Filatelico dell'Officina Carte Valori e Produzioni Tradizionali dell'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A;

Vignette:

Fabbrica d'Armi Pietro Beretta S.p.A.

Riproduce al centro il logo creato per celebrare il 500° anniversario della Fabbrica d'Armi Pietro Beretta che richiama la lunga e prestigiosa tradizione industriale italiana. Il logo è attorniato da una scintilla grafica con effetto luminoso; sullo sfondo prende forma la data della fondazione dell'azienda 1526, con un font calligrafico inedito. Completa il francobollo la legenda "FABBRICA D'ARMI PIETRO BERETTA"

AGIP (ENI)

Raffigura una reinterpretazione artistica di una delle molteplici stazioni di servizio per il rifornimento carburante, progettate negli anni '50 dall'architetto Mario Baccocchi, con uno stile razionalista e avveniristico, su commissione di Enrico Mattei, fondatore di ENI. In alto risaltano il claim "CENTO ANNI DI ENERGIA", i loghi di Eni e di Agip, il secondo realizzato per celebrare il centenario della nascita dell'azienda.

Unoarre

Raffigura, con stile artistico, l'incrocio delle fedie nuziali, simbolo del brand, su uno sfondo con effetto pergamena che richiama un'estetica elegante e classica. Su una fede è applicato un sigillo d'oro recante il marchio Unoarre, come elemento prezioso e distintivo. In alto è riprodotto il logo dell'azienda. Completa il francobollo la legenda "DAL 1926".

Acqua S. Bernardo

Riproduce la bottiglia d'acqua S. Bernardo con il restyling attuato nel 2008 da Giorgetto Giugiaro sulla prima versione progettata nel 1994. Le famose 88 gocce che ricoprivano la superficie passano quindi a 105 e avvolgono l'intera bottiglia. Con una forma ergonomica ed elegante, rappresenta leggerezza purezza e qualità dell'acqua che sgorga dalla sorgente sita nelle Alpi Marittime. In alto spicca il logo dell'azienda e a sinistra il pay-off "ACQUA MINERALE NATURALE". Completa il francobollo la legenda "DAL 1926".

Officine Egidio Brugola

Raffigura al centro una vite brugola- vie a testa cava esagonale con gamba a torciglione, invenzione brevettata da Egidio Burgola nel 1946 – delimitata da uno sfondo bianco su cui si staglia un elemento grafico, di colore blu, a forma di semi-esagono, richiamo alla testa di una vite.

In basso compaiono motivi geometrici ispirati dall'esagono e al sistema di fissaggio, proposti con tratto monocromatico nei colori aziendali e nei colori del Tricolore. In alto è riprodotto il logo Brugola OEB 1926.

Completa il francobollo la legenda "OFFICINE EGIDIO BRUGOLA".

CISA

Riproduce una porta moderna, dotata di serratura blindata con catenacci, scrocco, maniglia e la chiave inserita nel cilindro. Sulla sinistra è visibile in dettaglio il cilindro di sicurezza, realizzato e prodotto dall'azienda CISA, leader nei sistemi di chiusura. In alto compare il logo creato in occasione del centenario della fondazione, accompagnato dal pay-off "DAL 1926 CREIAMO SICUREZZA".

Pizzoli

Riproduce al centro una patata che, nel gesto di sbucciarsi, si trasforma in patatine surgelate a bastoncino. Un segno visivo semplice che unisce radici agricole e capacità industriale. In alto è presente il logo aziendale, a destra il pay-off "DAL 1926 LO SPECIALISTA ITALIANO DELLE PAPATE".

Ducati

Riproduce con un tratto stilizzato una moto Ducati, simbolo di un'eleganza sportiva unica al mondo. Su uno sfondo rosso, l'immagine si fonde con il tricolore, valorizzando l'emblema del Made in Italy. In alto spicca il logo realizzato per il Centenario completato dal claim "UN SECOLO DI STRORIA".

Maserati

Riproduce in primo piano l'attuale Tridente che, con il suo design contemporaneo, rappresenta l'icona dell'eleganza e dello stile Maserati, esaltando il logo posizionato nella parte inferiore. Sullo sfondo, un raffinato pattern dei primi Tridenti del 1926 si intreccia su una base blu, richiamando la storia e l'evoluzione dell'iconico simbolo in cento anni dalla sua apparizione. A impreziosire la composizione, una bandella tricolore che evoca con fierezza l'origine italiana del marchio.

Completa il francobollo la legenda "CENTENARIO".

Completano ogni francobollo la scritta "ITALIA e l'indicazione della tariffa "B".

L'annullo primo giorno di emissione, per tutti i francobolli, sarà disponibile presso lo sportello filatelico dell'ufficio postale di Roma V.R.

Per l'emissione del francobollo dedicato a CISA è stata realizzata una cartella filatelica contenente il foglietto, la cartolina affrancata ed annullata, la busta primo giorno di emissione, e il bollettino illustrativo; mentre per le emissioni dedicate a Fabbrica d'Armi Pietro Beretta, AGIP (ENI), Unoarre, Ducati e Maserati, la cartella filatelica contiene anche la tessera.

I francobolli e i prodotti filatelici correlati, cartoline, tessere e bollettini illustrativi saranno disponibili presso gli Uffici Postali con sportello filatelico, gli "Spazio Filatelia" di Firenze, Genova, Milano, Napoli, Roma, Roma 1, Torino, Trieste, Verona e sul sito www.filatelia.poste.it.

Poste Italiane - Media Relations

www.posteitaliane.it



Emissione di un francobollo ordinario appartenente alla serie tematica “le Eccellenze del sistema produttivo e del Made in Italy” dedicato alle imprese storiche: Fabbrica d’Armi Pietro Beretta S.p.A., nel 500° anniversario



Data di emissione: 9 aprile 2026.

Valore: tariffa B.

Tiratura: duecentocinquantamilaventi esemplari.

Vignetta: riproduce al centro il logo creato per celebrare il 500° anniversario della Fabbrica d’Armi Pietro Beretta che richiama la lunga e prestigiosa tradizione industriale italiana. Il logo è attorniato da una scintilla grafica con effetto luminoso; sullo sfondo prende forma la data della fondazione dell’azienda 1526, con un font calligrafico inedito. Completano il francobollo la legenda “FABBRICA D’ARMI PIETRO BERETTA”, la scritta “ITALIA” e l’indicazione tariffaria “B”.

Bozzettista: Marco Martelli.

Stampa: Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in rotocalcografia.

Colori: quattro.

Carta: bianca, patinata neutra, autoadesiva, con imbiancante ottico.

Grammatura: 90 g/mq.

Supporto: carta bianca, Kraft monosiliconata da 80 g/mq.

Adesivo: tipo acrilico ad acqua, distribuito in quantità di 20 g/mq (secco).

Formato carta: 30 x 40 mm.

Formato stampa: 30 x 38 mm.

Formato tracciatura: 37 x 46 mm.

Dentellatura: 11 effettuata con fustellatura.

Caratteristiche del foglio: quarantacinque esemplari più la riproduzione del logo MIMIT monocromatico sulla cimosà.

Codice: 1000002698.

Prodotti filatelici correlati

Bollettino illustrativo: € 6,00, cod. 1060017989.

Busta Primo Giorno: € 3,00, cod. 1060017990.

Cartolina non oblitterata: € 1,50, cod. 1060017991.

Cartolina oblitterata: € 3,00, cod. 1060017992.

Folder: € 25,00, formato A4 4 ante, tiratura 3.500 esemplari numerati, cod. 1060017994.

Tessera: € 3,00, tiratura 10.000 esemplari numerati, cod. 1060017993.

A commento dell'emissione viene realizzato il bollettino illustrativo con articolo a firma di Ugo, Pietro e Franco Gussalli Beretta.

Lo Sportello Filatelico dell'Ufficio Postale di Roma V.R. utilizzerà, il giorno di emissione, l'annullo speciale realizzato da Filatelia di Poste Italiane.

Il francobollo ed i prodotti filatelici correlati possono essere acquistati presso gli Uffici Postali abilitati, gli "Spazio Filatelia" di Firenze, Genova, Milano, Napoli, Roma, Roma 1, Torino, Trieste, Verona e sul sito filatelia.poste.it.

Il Ministero delle Imprese e del Made in Italy è l'Autorità emittente dei francobolli.

Roma, 9 aprile 2026

Testo bollettino

Il 3 ottobre 1526, con un ordine di 185 canne d'archibugio per l'Arsenale della Repubblica di Venezia, nasce la storia industriale della famiglia Beretta. Fondata a Gardone Val Trompia, nel 2026 celebra 500 anni di attività ininterrotta: è la più antica manifattura al mondo ancora guidata dalla stessa famiglia. Da oltre un secolo affianca Forze Armate e di polizia a livello globale come partner affidabile per la sicurezza. Da produttrice di canne è divenuta leader mondiale dell'industria armiera; il contratto del 1915 con le Forze Armate italiane segna il passaggio da azienda artigiana a moderna industria. Nel 1985 la pistola M9 è adottata dalle Forze Armate USA come arma d'ordinanza. Sinonimo di qualità e sicurezza, Beretta è anche l'azienda più vincente nel tiro a volo e completa l'offerta con creazioni artigianali di lusso, accessori e abbigliamento tecnico e lifestyle.

Ugo, Pietro e Franco Gussalli Beretta

Emissione di un francobollo ordinario appartenente alla serie tematica “le Eccellenze del sistema produttivo e del Made in Italy” dedicato alle imprese storiche: AGIP (ENI), nel centenario della fondazione



Data di emissione: 9 aprile 2026.

Valore: tariffa B.

Tiratura: duecentocinquantamilaventi esemplari.

Vignetta: raffigura una reinterpretazione artistica di una delle molteplici stazioni di servizio per il rifornimento di carburante, progettate negli anni '50 dall'architetto Mario Bacciocchi, con uno stile razionalista e avveniristico, su commissione di Enrico Mattei, fondatore di Eni. In alto risaltano il claim “CENTO ANNI DI ENERGIA”, i loghi di Eni e di Agip, il secondo realizzato per celebrare il centenario della nascita dell'azienda. Completano il francobollo la scritta “ITALIA” e l'indicazione tariffaria “B”.

Bozzetto: progetto grafico a cura della società ENI S.p.A. e ottimizzato dal Centro Filatelico dell'Officina Carte Valori e Produzioni Tradizionali dell'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A.

Stampa: Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in rotocalcografia.

Colori: quattro.

Carta: bianca, patinata neutra, autoadesiva, con imbiancante ottico.

Grammatura: 90 g/mq.

Supporto: carta bianca, Kraft monosiliconata da 80 g/mq.

Adesivo: tipo acrilico ad acqua, distribuito in quantità di 20 g/mq (secco).

Formato carta: 40 x 30 mm.

Formato stampa: 36 x 26 mm.

Formato tracciatura: 46 x 37 mm.

Dentellatura: 11 effettuata con fustellatura.

Caratteristiche del foglio: quarantacinque esemplari più la riproduzione del logo MIMIT monocromatico sulla cimosa.

Codice: 1000002699.

Prodotti filatelici correlati

Bollettino illustrativo: € 6,00, cod. 1060017995.

Busta Primo Giorno: € 3,00, cod. 1060017996.

Cartolina non obliterata: € 1,50, cod. 1060017997.

Cartolina obliterata: € 3,00, cod. 1060017998.

Folder: € 25,00, formato A4 4 ante, tiratura 5.000 esemplari numerati, cod. 1060018000.

Tessera: € 3,00, tiratura 6.500 esemplari numerati, cod. 1060017999.

A commento dell'emissione viene realizzato il bollettino illustrativo con articolo a firma di Claudio Descalzi, Amministratore Delegato di Eni.

Lo Sportello Filatelico dell'Ufficio Postale di Roma V.R. utilizzerà, il giorno di emissione, l'annullo speciale realizzato da Filatelia di Poste Italiane.

Il francobollo ed i prodotti filatelici correlati possono essere acquistati presso gli Uffici Postali abilitati, gli "Spazio Filatelia" di Firenze, Genova, Milano, Napoli, Roma, Roma 1, Torino, Trieste, Verona e sul sito filatelia.poste.it.

Il Ministero delle Imprese e del Made in Italy è l'Autorità emittente dei francobolli.

Roma, 9 aprile 2026

Testo bollettino

L'industria petrolifera italiana muove i primi passi il 13 aprile 1926 con la nascita di Agip, Azienda Generale Italiana Petroli. Questo evento segna l'esordio dell'Italia in un settore che richiedeva l'acquisizione di competenze, tecnologie ed esperienze specifiche. Una sfida complessa, affrontata fin dall'inizio con coraggio e passione.

Le persone di Agip, e poi di Eni, hanno imparato a muoversi in contesti sfidanti, percorrere strade mai battute prima, proporre soluzioni innovative. In un secolo di storia, l'azienda ha collaborato con diversi Paesi secondo una logica di partnership e rispetto, e ha reso noti la bandiera italiana e il simbolo del cane a sei zampe a livello globale, affermandosi oggi come global energy tech company.

Cento anni di competenza, amore e passione rappresentano il carattere che Eni ha e dimostra ogni giorno nell'affrontare le sfide geopolitiche ed energetiche.

Claudio Descalzi

Amministratore Delegato di Eni

Emissione di un francobollo ordinario appartenente alla serie tematica “le Eccellenze del sistema produttivo e del Made in Italy” dedicato alle imprese storiche: Unoaerre, nel centenario della fondazione



Data di emissione: 9 aprile 2026.

Valore: tariffa B.

Tiratura: duecentomilaventicinque esemplari.

Vignetta: raffigura, con stile artistico, l'incrocio delle fedine nuziali, simbolo del brand, su uno sfondo con effetto pergamena che richiama un'estetica elegante e classica. Su una fede è applicato un sigillo d'oro recante il marchio Unoaerre, come elemento prezioso e distintivo. In alto è riprodotto il logo dell'azienda. Completano il francobollo la legenda "DAL 1926", la scritta "ITALIA" e l'indicazione tariffaria "B".

Bozzetto: progetto grafico a cura dell'azienda Unoaerre Industries S.p.A. e ottimizzato dal Centro Filatelico dell'Officina Carte Valori e Produzioni Tradizionali dell'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A.

Stampa: Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in rotocalcografia.

Colori: cinque.

Carta: bianca, patinata neutra, autoadesiva, con imbiancante ottico.

Grammatura: 90 g/mq.

Supporto: carta bianca, Kraft monosiliconata da 80 g/mq.

Adesivo: tipo acrilico ad acqua, distribuito in quantità di 20 g/mq (secco).

Formato carta e stampa: 30 x 40 mm.

Formato tracciatura: 37 x 46 mm.

Dentellatura: 11 effettuata con fustellatura.

Caratteristiche del foglio: quarantacinque esemplari più la riproduzione del logo MIMIT monocromatico sulla cimosa.

Codice: 1000002700.

Prodotti filatelici correlati

Bollettino illustrativo: € 6,00, cod. 1060018001.

Busta Primo Giorno: € 3,00, cod. 1060018002.

Cartolina non obliterata: € 1,50, cod. 1060018003.

Cartolina obliterata: € 3,00, cod. 1060018004.

Folder: € 25,00, formato A4 4 ante, tiratura 2.500 esemplari numerati, cod. 1060018006.

Tessera: € 3,00, tiratura 5.500 esemplari numerati, cod. 1060018005.

A commento dell'emissione viene realizzato il bollettino illustrativo con articolo a firma di Maria Cristina Squarzialupi, Presidente UNOAERRE.

Lo Sportello Filatelico dell'Ufficio Postale di Roma V.R. utilizzerà, il giorno di emissione, l'annullo speciale realizzato da Filatelia di Poste Italiane.

Il francobollo ed i prodotti filatelici correlati possono essere acquistati presso gli Uffici Postali abilitati, gli "Spazio Filatelia" di Firenze, Genova, Milano, Napoli, Roma, Roma 1, Torino, Trieste, Verona e sul sito filatelia.poste.it.

Il Ministero delle Imprese e del Made in Italy è l'Autorità emittente dei francobolli.

Roma, 9 aprile 2026

Testo bollettino

UNOAERRE nasce ad Arezzo nel 1926 come una delle prime realtà industriali italiane dell'oreficeria e, da allora, unisce tradizione artigianale e visione imprenditoriale in un percorso che ha portato il gioiello italiano nel mondo. Dalle lavorazioni classiche alle tecnologie più evolute, l'azienda ha saputo innovare senza perdere il legame con la cultura orafa del territorio, trasformando il saper fare in linguaggio contemporaneo. Le sue creazioni raccontano stile, qualità e ricerca, espressione autentica del made in Italy. Riconosciuta come azienda leader nel settore delle fedi nuziali, UNOAERRE è il punto di riferimento per le coppie che decidono di celebrare il proprio legame con una fede senza tempo. Generazioni di maestranze, tecnici e creativi hanno costruito un patrimonio di competenze che oggi si rinnova con responsabilità, apertura internazionale, attenzione alla sostenibilità e alla tracciabilità dei processi, confermando UNOAERRE come simbolo di eccellenza, cultura d'impresa e identità italiana nel settore orafa.

Maria Cristina Squarcialupi
Presidente UNOAERRE

Emissione di un francobollo ordinario appartenente alla serie tematica “le Eccellenze del sistema produttivo e del Made in Italy” dedicato alle imprese storiche: Acqua S.Bernardo, nel centenario della fondazione



Data di emissione: 9 aprile 2026.

Valore: tariffa B.

Tiratura: centottantamila esemplari.

Vignetta: riproduce la bottiglia d’acqua S.Bernardo con il restyling attuato nel 2008 da Giorgetto Giugiaro sulla sua prima versione progettata nel 1994. Le famose 88 gocce che ricoprivano la superficie passano quindi a 105 e avvolgono l’intera bottiglia. Con una forma ergonomica ed elegante, rappresenta leggerezza, purezza e qualità dell’acqua che sgorga dalla sorgente sita nelle Alpi Marittime. In alto spicca il logo dell’azienda e a sinistra il pay-off “ACQUA MINERALE NATURALE”. Completano il francobollo la legenda “DAL 1926”, la scritta “ITALIA” e l’indicazione tariffaria “B”.

Bozzetto: progetto grafico a cura dell’azienda S.Bernardo S.p.A. e ottimizzato dal Centro Filatelico dell’Officina Carte Valori e Produzioni Tradizionali dell’Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A.

Stampa: Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in rotocalcografia.

Colori: cinque.

Carta: bianca, patinata neutra, autoadesiva, con imbiancante ottico.

Grammatura: 90 g/mq.

Supporto: carta bianca, Kraft monosiliconata da 80 g/mq.

Adesivo: tipo acrilico ad acqua, distribuito in quantità di 20 g/mq (secco).

Formato carta e stampa: 30 x 40 mm.

Formato tracciatura: 37 x 46 mm.

Dentellatura: 11 effettuata con fustellatura.

Caratteristiche del foglio: quarantacinque esemplari più la riproduzione del logo MIMIT monocromatico sulla cimosa.

Codice: 100002701.

Prodotti filatelici correlati

Bollettino illustrativo: € 6,00, cod. 1060018007.

Busta Primo Giorno: € 3,00, cod. 1060018008.

Cartolina non obliterata: € 1,50, cod. 1060018009.

Cartolina obliterata: € 3,00, cod. 1060018010.

Tessera: € 3,00, tiratura 1.500 esemplari numerati, cod. 1060018011.

A commento dell’emissione viene realizzato il bollettino illustrativo con articolo a firma di Antonio Biella, Direttore Generale S.Bernardo SpA.

Lo Sportello Filatelico dell'Ufficio Postale di Roma V.R. utilizzerà, il giorno di emissione, l'annullo speciale realizzato da Filatelia di Poste Italiane.

Il francobollo ed i prodotti filatelici correlati possono essere acquistati presso gli Uffici Postali abilitati, gli "Spazio Filatelia" di Firenze, Genova, Milano, Napoli, Roma, Roma 1, Torino, Trieste, Verona e sul sito filatelia.poste.it.

Il Ministero delle Imprese e del Made in Italy è l'Autorità emittente dei francobolli.

Roma, 9 aprile 2026

Testo bollettino

Nata nel cuore delle Alpi Marittime, Acqua S.Bernardo sgorga pura dalla Sorgente Rociaviva, a Gressio. Era il 1926 quando questa acqua iniziò il suo viaggio, unendo natura, territorio e visione imprenditoriale. Goccia dopo goccia, l'acqua si fece simbolo di qualità e leggerezza. Attraversò decenni di cambiamenti, guerre e rinascite, restando sempre fedele alla sua origine incontaminata. L'imbottigliamento divenne cura, rispetto, tecnologia. La famiglia e le persone dell'azienda ne custodirono l'anima. Ogni bottiglia racconta una storia di montagna e silenzio. Negli anni, S.Bernardo è entrata nelle case degli italiani, diventando compagna quotidiana di benessere. Ha innovato senza tradire la tradizione, scegliendo la sostenibilità come impegno verso il futuro. Cent'anni di lavoro, passione e responsabilità. Cent'anni di acqua che nasce libera e arriva autentica. Questo francobollo celebra un secolo di eccellenza italiana. Un piccolo segno che racchiude una grande storia. Come un francobollo nel tempo, Acqua S.Bernardo continua il suo viaggio.

Antonio Biella

Direttore Generale S.Bernardo SpA

Emissione di un francobollo ordinario appartenente alla serie tematica “le Eccellenze del sistema produttivo e del Made in Italy” dedicato alle imprese storiche: Officine Egidio Brugola, nel centenario della fondazione



Data di emissione: 9 aprile 2026.

Valore: tariffa B.

Tiratura: centottantamila esemplari.

Vignetta: raffigura al centro una vite brugola – vite a testa cava esagonale con gambo a torciglione, invenzione brevettata da Egidio Brugola nel 1946 – delimitata da uno sfondo bianco su cui si staglia un elemento grafico, di colore blu, a forma di semi-esagono, richiamo alla testa di una vite. In basso compaiono motivi geometrici ispirati all’esagono e al sistema di fissaggio, proposti con tratto monocromatico nei colori aziendali e nei colori del Tricolore. In alto è riprodotto il logo Brugola OEB 1926. Completano il francobollo la legenda “OFFICINE EGIDIO BRUGOLA”, la scritta “ITALIA” e l’indicazione tariffaria “B”.

Bozzettista: Emanuela L’Abate.

Stampa: Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in rotocalcografia.

Colori: cinque.

Carta: bianca, patinata neutra, autoadesiva, con imbiancante ottico.

Grammatura: 90 g/mq.

Supporto: carta bianca, Kraft monosiliconata da 80 g/mq.

Adesivo: tipo acrilico ad acqua, distribuito in quantità di 20 g/mq (secco).

Formato carta: 40 x 30 mm.

Formato stampa: 38 x 30 mm.

Formato tracciatura: 46 x 37 mm.

Dentellatura: 11 effettuata con fustellatura.

Caratteristiche del foglio: quarantacinque esemplari più la riproduzione del logo MIMIT monocromatico sulla cimosa.

Codice: 1000002702.

Prodotti filatelici correlati

Bollettino illustrativo: € 6,00, cod. 1060018012.

Busta Primo Giorno: € 3,00, cod. 1060018013.

Cartolina non oblitterata: € 1,50, cod. 1060018014.

Cartolina oblitterata: € 3,00, cod. 1060018015.

Tessera: € 3,00, tiratura 1.500 esemplari numerati, cod. 1060018016.

A commento dell’emissione viene realizzato il bollettino illustrativo con articolo a firma di Egidio Stefano Giovanni Brugola, Presidente Brugola OEB Industriale SpA.

Lo Sportello Filatelico dell’Ufficio Postale di Roma V.R. utilizzerà, il giorno di emissione, l’annullo speciale realizzato da Filatelia di Poste Italiane.

Il francobollo ed i prodotti filatelici correlati possono essere acquistati presso gli Uffici Postali abilitati, gli "Spazio Filatelia" di Firenze, Genova, Milano, Napoli, Roma, Roma 1, Torino, Trieste, Verona e sul sito filatelia.poste.it.

Il Ministero delle Imprese e del Made in Italy è l'Autorità emittente dei francobolli.

Roma, 9 aprile 2026

Testo bollettino

BRUGOLA OEB (Officine Egidio Brugola) nasce nel 1926 a Lissone, in provincia di Monza e Brianza, dall'esperienza tecnica e dall'ingegno del fondatore Egidio Brugola. Avviata come officina per la produzione di rondelle e anelli speciali per motori, l'azienda entra presto nel settore dei sistemi di fissaggio, avviando la produzione in serie delle viti a testa cava esagonale, che in Italia diventeranno note come "viti brugola". Nel 1946 raggiunge un traguardo decisivo con il brevetto della vite cava esagonale con gambo a torciglione, progettata per garantire elasticità, tenuta e serraggio in applicazioni ad alte prestazioni. Con la crescita dell'industria meccanica e automobilistica, BRUGOLA OEB si specializza nelle viti critiche per motore, investendo in modo continuativo in ricerca, qualità e innovazione di processo, fino a diventare fornitore dei principali gruppi automobilistici internazionali. A cento anni dalla fondazione, è riconosciuta come punto di riferimento nel settore automotive. La gamma si è ulteriormente ampliata e oggi comprende viti, elementi di fissaggio e componentistica speciale impiegati su motore, corpo macchina e ruota, con soluzioni per piattaforme endotermiche, ibride ed elettriche. Radicata nel territorio e presente sui mercati globali, rappresenta un'eccellenza industriale del Made in Italy.

Egidio Stefano Giovanni Brugola

Presidente Brugola OEB Industriale SpA

Emissione di un francobollo ordinario appartenente alla serie tematica “le Eccellenze del sistema produttivo e del Made in Italy” dedicato alle imprese storiche: CISA, nel centenario della fondazione



Data di emissione: 9 aprile 2026.

Valore: tariffa B.

Tiratura: centottantamila esemplari.

Vignetta: riproduce una porta moderna, dotata di serratura blindata con catenacci, scrocco, maniglia e la chiave inserita nel cilindro. Sulla sinistra è visibile in dettaglio il cilindro di sicurezza, realizzato e prodotto dall'azienda CISA, leader nei sistemi di chiusura. In alto compare il logo creato in occasione del centenario della fondazione, accompagnato dal pay-off “DAL 1926 CREIAMO SICUREZZA”. Completano il francobollo la scritta “ITALIA” e l'indicazione tariffaria “B”.

Bozzetto: progetto grafico a cura dell'Agenzia di comunicazione Faberi e ottimizzato dal Centro Filatelico dell'Officina Carte Valori e Produzioni Tradizionali dell'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A.

Stampa: Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in rotocalcografia.

Colori: tre.

Carta: bianca, patinata neutra, autoadesiva, con imbiancante ottico.

Grammatura: 90 g/mq.

Supporto: carta bianca, Kraft monosiliconata da 80 g/mq.

Adesivo: tipo acrilico ad acqua, distribuito in quantità di 20 g/mq (secco).

Formato carta e stampa: 40 x 30 mm.

Formato tracciatura: 46 x 37 mm.

Dentellatura: 11 effettuata con fustellatura.

Caratteristiche del foglio: quarantacinque esemplari più la riproduzione del logo MIMIT monocromatico sulla cimosà.

Codice: 1000002703.

Prodotti filatelici correlati

Bollettino illustrativo: € 6,00, cod. 1060018017.

Busta Primo Giorno: € 3,00, cod. 1060018018.

Cartolina non oblitterata: € 1,50, cod. 1060018019.

Cartolina oblitterata: € 3,00, cod. 1060018020.

Folder: € 20,00, formato A4 3 ante, tiratura 1.800 esemplari numerati, cod. 1060018061.

Tessera: € 3,00, tiratura 1.500 esemplari numerati, cod. 1060018021.

A commento dell'emissione viene realizzato il bollettino illustrativo con articolo a firma di Maurizio Marguccio, Amministratore Delegato CISA S.p.A. e di Enrico Dalmonte, Direttore Risorse Umane Allegion Home & Work.

Lo Sportello Filatelico dell'Ufficio Postale di Roma V.R. utilizzerà, il giorno di emissione, l'annullo speciale realizzato da Filatelia di Poste Italiane.

Il francobollo ed i prodotti filatelici correlati possono essere acquistati presso gli Uffici Postali abilitati, gli "Spazio Filatelia" di Firenze, Genova, Milano, Napoli, Roma, Roma 1, Torino, Trieste, Verona e sul sito filatelia.poste.it.

Il Ministero delle Imprese e del Made in Italy è l'Autorità emittente dei francobolli.

Roma, 9 aprile 2026

Testo bollettino

Nel 2026 CISA celebra 100 anni di storia.

Un percorso iniziato nel 1926 quando Luigi Bucci faceva molto di più che brevettare una serratura: inaugurava il moderno approccio alla sicurezza, trasformando una serratura ad azionamento manuale in un sistema elettro-meccanico capace di comandare a distanza l'apertura.

Un miracolo per l'epoca!

In quell'intuizione è racchiuso il DNA di CISA, lo spirito che l'ha guidata per un secolo e che continua a ispirarne il futuro.

La guerra non scalfì né lo spirito imprenditoriale né la creatività di CISA, così negli anni tra il 1950 e il 1960, dopo il trasferimento del 1948 da Firenze a Faenza, l'azienda si espande.

Negli anni '70 si afferma all'estero grazie ai suoi lucchetti e ai sistemi speciali.

Negli anni '80 sviluppa i maniglioni antipánico, e poi ancora i cilindri ad alta sicurezza e oggi le serrature elettroniche di nuova generazione.

Tutti i prodotti CISA sono testati nel laboratorio aziendale riconosciuto e accreditato a livello internazionale.

L'ingresso nel gruppo Allegion nel 2013 apre una nuova fase di sviluppo internazionale, rafforzando il ruolo di CISA nel panorama globale della sicurezza e degli accessi.

Il francobollo, emesso in occasione del centenario, è insieme memoria e promessa: una porta sempre aperta al futuro della sicurezza, nel segno di un Made in Italy che unisce ingegno, territorio e responsabilità industriale.

Maurizio Marguccio

Amministratore Delegato CISA S.p.A.

Enrico Dalmonte

Direttore Risorse Umane Allegion Home & Work

Emissione di un francobollo ordinario appartenente alla serie tematica “le Eccellenze del sistema produttivo e del Made in Italy” dedicato alle imprese storiche: Pizzoli, nel centenario della fondazione



Data di emissione: 9 aprile 2026.

Valore: tariffa B.

Tiratura: centottantamila esemplari.

Vignetta: riproduce al centro una patata che, nel gesto di sbucciarsi, si trasforma in patatine surgelate a bastoncino. Un segno visivo semplice che unisce radici agricole e capacità industriale. In alto è presente il logo aziendale, a destra il pay-off “DAL 1926 LO SPECIALISTA ITALIANO DELLE PATATE”. Completano il francobollo la scritta “ITALIA” e l’indicazione tariffaria “B”.

Bozzettista: Anna Bomba.

Stampa: Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in rotocalcografia.

Colori: cinque.

Carta: bianca, patinata neutra, autoadesiva, con imbiancante ottico.

Grammatura: 90 g/mq.

Supporto: carta bianca, Kraft monosiliconata da 80 g/mq.

Adesivo: tipo acrilico ad acqua, distribuito in quantità di 20 g/mq (secco).

Formato carta e stampa: 30 x 40 mm.

Formato tracciatura: 37 x 46 mm.

Dentellatura: 11 effettuata con fustellatura.

Caratteristiche del foglio: quarantacinque esemplari più la riproduzione del logo MIMIT monocromatico sulla cimosa.

Codice: 100002704.

Prodotti filatelici correlati

Bollettino illustrativo: € 6,00, cod. 1060018022.

Busta Primo Giorno: € 3,00, cod. 1060018023.

Cartolina non oblitterata: € 1,50, cod. 1060018024.

Cartolina oblitterata: € 3,00, cod. 1060018025.

Tessera: € 3,00, tiratura 1.500 esemplari numerati, cod. 1060018026.

A commento dell’emissione viene realizzato il bollettino illustrativo con articolo a firma di Nicola Pizzoli, Presidente e CEO Pizzoli S.p.A.

Lo Sportello Filatelico dell’Ufficio Postale di Roma V.R. utilizzerà, il giorno di emissione, l’annullo speciale realizzato da Filatelia di Poste Italiane.

Il francobollo ed i prodotti filatelici correlati possono essere acquistati presso gli Uffici Postali abilitati, gli "Spazio Filatelia" di Firenze, Genova, Milano, Napoli, Roma, Roma 1, Torino, Trieste, Verona e sul sito filatelia.poste.it.

Il Ministero delle Imprese e del Made in Italy è l'Autorità emittente dei francobolli.

Roma, 9 aprile 2026

Testo bollettino

Nel 2026 Pizzoli S.p.A. celebra il centenario della propria fondazione, avvenuta nel 1926. Un traguardo significativo per un'azienda familiare che, nel corso di un secolo, ha contribuito in modo determinante alla nascita e allo sviluppo della filiera delle patate in Italia, affermandosi come punto di riferimento nella trasformazione agroindustriale di questo prezioso tubero.

Oggi Pizzoli rappresenta la più importante realtà industriale nel settore delle patate fresche e surgelate. Il suo impegno prende avvio già a monte della filiera grazie alla collaborazione con oltre 160 aziende agricole distribuite in 13 regioni italiane, con le quali l'azienda ha costruito nel tempo un sistema produttivo fondato su competenze agronomiche, ricerca e innovazione, orientato al raggiungimento della migliore qualità.

L'emissione del francobollo della serie tematica "le Eccellenze del sistema produttivo e del Made in Italy", promossa dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy, rende omaggio a questo percorso che dura da cento anni, celebrando una storia imprenditoriale che unisce tradizione agricola, visione industriale e fiducia nel futuro dell'agroalimentare italiano.

Un riconoscimento che racchiude cento anni di lavoro e passione e che guarda con orgoglio al cammino compiuto e con entusiasmo alle sfide dei prossimi anni.

Ing. Nicola Pizzoli
Presidente e CEO Pizzoli S.p.A.

Emissione di un francobollo ordinario appartenente alla serie tematica “le Eccellenze del sistema produttivo e del Made in Italy” dedicato alle imprese storiche: Ducati, nel centenario della fondazione



- Data di emissione: 9 aprile 2026.
 Valore: tariffa B.
 Tiratura: duecentocinquantamilaventi esemplari.
 Vignetta: riproduce con un tratto stilizzato una moto Ducati, simbolo di un'eleganza sportiva unica al mondo. Su uno sfondo rosso, l'immagine si fonde con il tricolore, valorizzando l'emblema del Made in Italy. In alto spicca il logo realizzato per il Centenario, completato in basso dal claim "UN SECOLO DI STORIA". Completano il francobollo la scritta "ITALIA" e l'indicazione tariffaria "B".
 Bozzetto: progetto grafico a cura di Ducati Motor Holding S.p.A. e ottimizzato dal Centro Filatelico dell'Officina Carte Valori e Produzioni Tradizionali dell'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A.
 Stampa: Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in rotocalcografia.
 Colori: cinque.
 Carta: bianca, patinata neutra, autoadesiva, con imbiancante ottico.
 Grammatatura: 90 g/mq.
 Supporto: carta bianca, Kraft monosiliconata da 80 g/mq.
 Adesivo: tipo acrilico ad acqua, distribuito in quantità di 20 g/mq (secco).
 Formato carta e stampa: 40 x 30 mm.
 Formato tracciatura: 46 x 37 mm.
 Dentellatura: 11 effettuata con fustellatura.
 Caratteristiche del foglio: quarantacinque esemplari più la riproduzione del logo MIMIT monocromatico sulla cimosa.
 Codice: 1000002705.

Prodotti filatelici correlati

- Bollettino illustrativo: € 6,00, cod. 1060018027.
 Busta Primo Giorno: € 3,00, cod. 1060018028.
 Cartolina non oblitterata: € 1,50, cod. 1060018029.
 Cartolina oblitterata: € 3,00, cod. 1060018030.
 Folder: € 25,00, formato A4 4 ante, tiratura 3.000 esemplari numerati, cod. 1060018032.
 Tessera: € 3,00, tiratura 6.000 esemplari numerati, cod. 1060018031.

A commento dell'emissione viene realizzato il bollettino illustrativo con articolo.

Lo Sportello Filatelico dell'Ufficio Postale di Roma V.R. utilizzerà, il giorno di emissione, l'annullo speciale realizzato da Filatelia di Poste Italiane.

Il francobollo ed i prodotti filatelici correlati possono essere acquistati presso gli Uffici Postali abilitati, gli "Spazio Filatelia" di Firenze, Genova, Milano, Napoli, Roma, Roma 1, Torino, Trieste, Verona e sul sito filatelia.poste.it.

Il Ministero delle Imprese e del Made in Italy è l'Autorità emittente dei francobolli.

Roma, 9 aprile 2026

Testo bollettino

Fondata nel 1926 a Bologna, Ducati celebra nel 2026 un traguardo straordinario: cento anni di storia, innovazione e passione.

Un percorso che, dagli esordi dedicati allo sviluppo di tecnologie radio, ha portato l'Azienda a diventare oggi una realtà di riferimento nel panorama motociclistico internazionale e nel Motorsport.

I valori di Style, Sophistication e Performance guidano da sempre le scelte di Ducati e prendono forma nelle sue moto: linee essenziali, tecnologia all'avanguardia e un carattere sportivo italiano riconoscibile in tutto il mondo.

Questo francobollo rende omaggio ad un secolo di eccellenza. Il bozzetto della moto è attraversato dai colori del Tricolore, che rappresentano l'identità, l'appartenenza e il legame con la tradizione creativa italiana.

Un simbolo che rende omaggio a una storia centenaria segnata da tecnologica sofisticata, successi sportivi e design Made in Italy, pilastri del primo secolo di Ducati.

Ducati One Hundred. A Century Made of Seconds.

Emissione di un francobollo ordinario appartenente alla serie tematica “le Eccellenze del sistema produttivo e del Made in Italy” dedicato alle imprese storiche: Maserati, nel 100° anniversario del marchio



Data di emissione: 9 aprile 2026.

Valore: tariffa B.

Tiratura: duecentocinquantamilaventi esemplari.

Vignetta: riproduce in primo piano l'attuale Tridente che, con il suo design contemporaneo, rappresenta l'icona dell'eleganza e dello stile Maserati, esaltando il logo posizionato nella parte inferiore. Sullo sfondo, un raffinato pattern dei primi Tridenti del 1926 si intreccia su una base blu, richiamando la storia e l'evoluzione dell'iconico simbolo in cento anni dalla sua apparizione. A impreziosire la composizione, una bandella tricolore che evoca con fierezza l'origine italiana del marchio. Completano il francobollo la legenda "CENTENARIO", la scritta "ITALIA" e l'indicazione tariffaria "B".

Bozzetto: progetto grafico a cura del Centro Stile Maserati e ottimizzato dal Centro Filatelico dell'Officina Carte Valori e Produzioni Tradizionali dell'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A.

Stampa: Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in rotocalcografia.

Colori: quattro.

Carta: bianca, patinata neutra, autoadesiva, con imbiancante ottico.

Grammatura: 90 g/mq.

Supporto: carta bianca, Kraft monosiliconata da 80 g/mq.

Adesivo: tipo acrilico ad acqua, distribuito in quantità di 20 g/mq (secco).

Formato carta e stampa: 30 x 40 mm.

Formato tracciatura: 37 x 46 mm.

Dentellatura: 11 effettuata con fustellatura.

Caratteristiche del foglio: quarantacinque esemplari più la riproduzione del logo MIMIT monocromatico sulla cimosa.

Codice: 1000002706.

Prodotti filatelici correlati

Bollettino illustrativo: € 6,00, cod. 1060018033.

Busta Primo Giorno: € 3,00, cod. 1060018034.

Cartolina non oblitterata: € 1,50, cod. 1060018035.

Cartolina oblitterata: € 3,00, cod. 1060018036.

Folder: € 25,00, formato A4 4 ante, tiratura 7.000 esemplari numerati, cod. 1060018038.

Tessera: € 3,00, tiratura 8.500 esemplari numerati, cod. 1060018037.

A commento dell'emissione viene realizzato il bollettino illustrativo con articolo a firma di Santo Ficili, Chief Operating Officer di Maserati.

Lo Sportello Filatelico dell'Ufficio Postale di Roma V.R. utilizzerà, il giorno di emissione, l'annullo speciale realizzato da Filatelia di Poste Italiane.

Il francobollo ed i prodotti filatelici correlati possono essere acquistati presso gli Uffici Postali abilitati, gli "Spazio Filatelia" di Firenze, Genova, Milano, Napoli, Roma, Roma 1, Torino, Trieste, Verona e sul sito filatelia.poste.it.

Il Ministero delle Imprese e del Made in Italy è l'Autorità emittente dei francobolli.

Roma, 9 aprile 2026

Testo bollettino

Nel 2026 Maserati celebra i primi 100 anni dell'iconico logo del Tridente. Era, infatti, il 1926 quando la Maserati Tipo 26, prima vettura della storia a portarlo sul cofano, partecipò e vinse (nella sua classe) alla Targa Florio con Alfieri Maserati alla guida.

Per partecipare alla Targa Florio del 1926, Maserati aveva la necessità di apporre un logo sulla sua vettura. A realizzarlo fu Mario Maserati, uno dei fratelli della famiglia Maserati e grande appassionato di arte, che prese ispirazione dalla Fontana del Nettuno, opera monumentale posta nell'omonima piazza a Bologna, città natale della "Società anonima officine Alfieri Maserati" fondata nel 1914 da Alfieri Maserati, insieme ai fratelli Ettore ed Ernesto.

Realizzata dall'architetto Tommaso Laureti e dallo scultore fiammingo Jean de Boulogne, meglio conosciuto come Giambologna, la Fontana del Nettuno rappresenta, attraverso l'allegoria celebrativa 'come il dio Nettuno domina le acque, così il Papa domina il mondo', il buon governo di Papa Pio IV, considerato uno dei più grandi Pontefici del Rinascimento perché durante il suo pontificato si riuscì a chiudere il difficile Concilio di Trento, ponendo le basi della riforma della Chiesa. Il Tridente in mano al dio degli abissi, emblema di forza e potenza, divenne il simbolo delle vetture da corsa Maserati.

Un anniversario importante e dal forte valore simbolico, dunque, che segna l'esordio di un logo entrato nell'immaginario collettivo e il primo dei molti successi nel motorsport di Maserati. Da allora, infatti, il Tridente ha svolto un ruolo di grande importanza in una storia centenaria all'insegna del trasferimento di tecnologie dalla pista alla strada.

Oggi Maserati realizza in Italia, nei siti di Modena e Cassino, una gamma completa di vetture uniche e immediatamente riconoscibili per la loro forte personalità: dal SUV Grecale alle iconiche GranTurismo e GranCabrio, fino alla famiglia delle supersportive MC, rappresentata da MCPURA, GT2 Stradale e MCXTrema. Grazie al design, alla tecnologia e a un'esclusività autentica, il Marchio soddisfa i gusti dei clienti più esigenti e continua a essere un punto di riferimento nell'industria automobilistica internazionale, ridefinendo nel tempo il concetto di gran turismo e di sportività italiana per stile, prestazioni, comfort, eleganza e sicurezza. Un autentico simbolo Made in Italy di eccellenza tecnologica e audacia sportiva, presente in oltre 70 mercati internazionali.

Santo Ficili

Chief Operating Officer di Maserati