



Ministero delle Imprese e del Made in Italy

Francobolli ordinari appartenenti alla serie tematica le Eccellenze del sistema produttivo e del Made in Italy



Il Ministero delle Imprese e del Made in Italy, il giorno 3 settembre 2026, emette sei francobolli ordinari appartenenti alla serie tematica *le Eccellenze del sistema produttivo e del Made in Italy*, dedicati a: *Birra Forst, Eureka - macinacaffè, Ferrero, Oro Saiwa, Patatine San Carlo, Saquella caffè*.

Indicazione tariffaria: B.

Descrizione dei francobolli

Le vignette: Birra Forst - raffigura il bicchiere FORST Kronen, con logo e stemma integrati nella caratteristica forma "a farfalla", simbolo dei valori del marchio premium e dell'arte del perfetto piacere della birra. Sullo sfondo, la silhouette delle montagne richiama le radici e il profondo

legame dell'azienda con il proprio territorio. Da quasi 170 anni, Birra FORST, realtà imprenditoriale indipendente a gestione familiare, coniuga qualità birraria, autenticità e innovazione. Completano il francobollo la legenda "DAL 1857", la scritta "ITALIA" e l'indicazione tariffaria "B"; Eureka - macinacaffè - raffigura una reinterpretazione del macinacaffè Eureka 'Mignon', icona di eccellenza nel mondo dell'espresso, posto al centro della scena e valorizzato da chicchi di caffè che ne evocano aroma, materia e ritualità. Sullo sfondo, un intreccio dinamico di forme geometriche dai colori vivaci crea movimento e profondità visiva sulla sinistra spicca il logo Eureka. Completano il francobollo la legenda "MACINACAFFÈ", la scritta "ITALIA" e l'indicazione tariffaria "B"; Ferrero - raffigura una composizione grafica in cui forme, ingredienti e palette cromatiche, riconducibili ad alcuni prodotti iconici Ferrero, si fondono in una reinterpretazione artistica contemporanea. L'insieme dà vita a un linguaggio visivo originale, immediatamente riconoscibile e capace di raccontare l'identità dell'azienda. Al centro spicca il logo Ferrero, protagonista della composizione e punto di convergenza di tutti gli elementi grafici. Completano il francobollo la legenda "DAL 1946", la scritta "ITALIA" e l'indicazione tariffaria "B"; Oro Saiwa - raffigura il marchio Oro Saiwa: sfondo giallo e grafica rossa, due colori che raccontano l'icona della colazione italiana riconosciuta dal 1956. Settanta anni di storia e tradizione, suggellati dal nastro tricolore che sottolinea il legame con il territorio nazionale. Completano il francobollo la scritta "ITALIA" e l'indicazione tariffaria "B"; Patatine San Carlo - raffigura il celebre marchio San Carlo, tra i simboli più riconoscibili dell'industria alimentare italiana, accompagnato dalla famosa patatina "classica". La composizione, essenziale e immediata, si ispira all'iconico sacchetto di patatine e riporta la data 1936, anno di fondazione dell'azienda, nata proprio 90 anni fa da una piccola rosticceria milanese. Completano il francobollo la legenda "DAL 1936", la scritta "ITALIA" e l'indicazione tariffaria "B"; Saquella caffè - raffigura il logo storico rivisitato di caffè Saquella, eccellenza italiana nel settore della torrefazione, fondata a Pescara nel 1856, simbolo della tradizione e della cultura dell'espresso italiano. La dicitura "TORREFATTORI IN PESCARA" e l'anno di fondazione sottolineano il profondo legame dell'azienda con il territorio e ne valorizzano la lunga storia imprenditoriale. Completano il francobollo le legende "TORREFATTORI IN PESCARA" e "DAL 1856", la scritta "ITALIA" e l'indicazione tariffaria "B".

Bozzetti: Birra Forst, Emanuela L'Abate; Eureka - macinacaffè, Matias Hermo; Ferrero, progetto grafico a cura della società Ferrero S.p.A.; Oro Saiwa; progetto grafico a cura della società Dragon Rouge S.A.S.; Patatine San Carlo, progetto grafico a cura della società M.A.D. S.p.A.; Saquella caffè, progetto grafico a cura della società Studio Idee Materia S.r.l..

I francobolli sono stampati dall'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in rotocalcografia; colori: Birra Forst, sei; Eureka - macinacaffè, cinque; Ferrero, quadricromia; Oro Saiwa, quattro; Patatine San Carlo, Saquella caffè, tre; per tutti, carta: bianca, patinata neutra, autoadesiva, con imbiancante ottico; grammatura: 90 g/mq; supporto: carta bianca, Kraft mono-siliconata da 80 g/mq.; adesivo: tipo acrilico ad acqua, distribuito in quantità di 20 g/mq (secco); Birra Forst, Oro Saiwa, Patatine San Carlo, Saquella caffè - formato carta e formato stampa: 30 x 40 mm., formato tracciatura: 37 x 46 mm.; Eureka - macinacaffè - formato carta: 30 x 40 mm., formato stampa: 30 x 36 mm., formato tracciatura: 37 x 46 mm.; Ferrero - formato carta e formato stampa: 40 x 30 mm., formato tracciatura: 46 x 37 mm.; per tutti, dentellatura: 11, effettuata con fustellatura. I fogli contengono quarantacinque esemplari più, sulla cimosà, la riproduzione monocromatica del logo MIMIT.

FILATELIA: EMESSI SEI FRANCOBOLLI DEDICATI ALLE ECCELLENZE DEL SISTEMA PRODUTTIVO E DEL MADE IN ITALY

Le carte valori postali sono dedicate ai marchi di Birra Forst, Eureka Macinacaffè, Ferrero, Oro Saiwa, Patatine San Carlo e Saquella Caffè

Roma, 3 settembre 2026 - Poste Italiane comunica che oggi 3 settembre viene emessa dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy una serie di sei francobolli ordinari appartenenti alla serie tematica "Le Eccellenze del sistema produttivo e del Made in Italy", dedicati a Birra Forst, Eureka Macinacaffè, Ferrero, Oro Saiwa, Patatine San Carlo e Saquella Caffè.

I francobolli sono relativi alla tariffa B. La tiratura è di 225.000 esemplari per i francobolli dedicati a Birra Forst, Ferrero e Patatine San Carlo e di 180.000 esemplari per quelli dedicati a Eureka Macinacaffè, Oro Saiwa e Saquella Caffè. Le carte valori postali sono stampate dall'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A.

Le vignette riproducono elementi rappresentativi di alcune tra le più significative realtà imprenditoriali italiane, simboli della qualità, della tradizione e dell'innovazione che caratterizzano il Made in Italy nel mondo.

Il francobollo dedicato a Birra Forst raffigura il bicchiere FORST Kronen, con logo e stemma integrati nella caratteristica forma "a farfalla", simbolo dei valori del marchio premium e dell'arte del perfetto piacere della birra. Sullo sfondo, la silhouette delle montagne richiama le radici e il profondo legame dell'azienda con il proprio territorio. Da quasi 170 anni, Birra FORST, realtà imprenditoriale indipendente a gestione familiare, coniuga qualità birraria, autenticità e innovazione.

Il francobollo dedicato a Eureka Macinacaffè riproduce una reinterpretazione del macinacaffè Eureka 'Mignon', icona di eccellenza nel mondo dell'espresso, posto al centro della scena e valorizzato da chicchi di caffè che ne evocano aroma, materia e ritualità. Sullo sfondo, intrecci dinamici di forme geometriche dai colori vivaci creano movimento e profondità visiva.

Il francobollo dedicato a Ferrero è una composizione grafica in cui forme, ingredienti e palette cromatiche, riconducibili ad alcuni prodotti iconici Ferrero, si fondono in una reinterpretazione artistica contemporaneo. L'insieme crea un linguaggio visivo originale, immediatamente riconoscibile e capace di raccontare l'identità dell'azienda. Al centro spicca il logo Ferrero, protagonista della composizione e punto di convergenza di tutti gli elementi grafici.

Il francobollo dedicato a Oro Saiwa valorizza uno dei marchi più iconici dell'industria dolciaria italiana, elemento distintivo della tradizione alimentare nazionale. Lo sfondo giallo e la grafica rossa raccontano l'icona della colazione italiana riconosciuta dal 1956. Settanta anni di storia e tradizione, suggellati dal nastro tricolore che sottolinea il legame con il territorio nazionale

Il francobollo dedicato a Patatine San Carlo riproduce il celebre marchio, tra i simboli più riconoscibili dell'industria alimentare italiana, accompagnato dalla famosa patatina "classica". La

composizione, essenziale e immediata, si ispira all'iconico sacchetto di patatine con la data 1936, anno di fondazione dell'azienda, nata proprio 90 anni fa da una piccola rosticceria milanese.

Il francobollo dedicato a Saquella Caffè raffigura il logo storico rivisitato. La dicitura "TORREFATTORI IN PESCARA" e l'anno di fondazione sottolineano il profondo legame dell'azienda con il territorio evidenziando la lunga storia imprenditoriale di un'eccellenza italiana nel settore della torrefazione, fondata a Pescara nel 1856.

Completano ciascun francobollo la scritta "ITALIA" e l'indicazione tariffaria "B".

Il bozzetto del francobollo dedicato a Birra Forst è stato realizzato da Emanuela L'Abate, mentre quello dedicato a Eureka Macinacaffè è opera di Matias Hermo. I progetti grafici dei francobolli dedicati a Ferrero, Oro Saiwa, Patatine San Carlo e Saquella Caffè sono stati curati rispettivamente da Ferrero S.p.A., Dragon Rouge S.A.S., M.A.D. S.p.A. e Studio Idee Materia S.r.l.

Gli annulli primo giorno di emissione saranno disponibili presso lo sportello filatelico dell'ufficio postale di Roma V.R. (00187) Piazza Di San Silvestro, 19.

Per le emissioni di Birra Forst, Ferrero, Oro Saiwa, Patatine San Carlo, Saquella Caffè sono state realizzate le cartelle filateliche contenenti i francobolli, le cartoline affrancate e annullate, le buste primo giorno di emissione, le tessere e il bollettino illustrativo. Tutti i francobolli e i prodotti filatelici correlati (cartoline, tessere e bollettini illustrativi) saranno disponibili presso gli uffici postali con sportello filatelico e gli "Spazio Filatelia" del territorio e sul sito filatelia.poste.it.

Poste Italiane - Media Relations

www.posteitaliane.it



Emissione di un francobollo ordinario appartenente alla serie tematica “le Eccellenze del sistema produttivo e del Made in Italy” dedicato a Birra Forst



Data di emissione: 3 settembre 2026.

Valore: tariffa B.

Tiratura: duecentomilaventicinque esemplari.

Vignetta: raffigura il bicchiere FORST Kronen, con logo e stemma integrati nella caratteristica forma “a farfalla”, simbolo dei valori del marchio premium e dell’arte del perfetto piacere della birra. Sullo sfondo, la silhouette delle montagne richiama le radici e il profondo legame dell’azienda con il proprio territorio. Da quasi 170 anni, Birra FORST, realtà imprenditoriale indipendente a gestione familiare, coniuga qualità birraria, autenticità e innovazione. Completano il francobollo la legenda “DAL 1857”, la scritta “ITALIA” e l’indicazione tariffaria “B”.

Bozzettista: Emanuela L’Abate.

Stampa: Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in rotocalcografia.

Colori: sei.

Carta: bianca, patinata neutra, autoadesiva, con imbiancante ottico.

Grammatura: 90 g/mq.

Supporto: carta bianca, Kraft monosiliconata da 80 g/mq.

Adesivo: tipo acrilico ad acqua, distribuito in quantità di 20 g/mq (secco).

Formato carta e stampa: 30 x 40 mm.

Formato tracciatura: 37 x 46 mm.

Dentellatura: 11 effettuata con fustellatura.

Caratteristiche del foglio: quarantacinque esemplari più la riproduzione del logo MIMIT monocromatico sulla cimosà.

Codice: 1000002757.

Prodotti filatelici correlati

Bollettino illustrativo: € 6,00, cod. 1060018521.

Busta Primo Giorno: € 3,00, cod. 1060018522.

Cartolina non oblitterata: € 1,50, cod. 1060018523.

Cartolina oblitterata: € 3,00, cod. 1060018524.

Folder: € 25,00 formato A4 4 ante, tiratura 4.000, cod. 1060018526

Tessera: € 3,00 tiratura 5.500 esemplari numerati, cod. 1060018525.

A commento dell’emissione viene realizzato il bollettino illustrativo con articolo a firma di Margherita Fuchs, Presidente.

Lo Sportello Filatelico dell’Ufficio Postale di Roma V.R. utilizzerà, il giorno di emissione, l’annullo speciale realizzato da Filatelia di Poste Italiane.

Il francobollo ed i prodotti filatelici correlati possono essere acquistati presso gli Uffici Postali abilitati, gli “Spazio Filatelia” di Firenze, Genova, Milano, Napoli, Roma, Roma 1, Torino, Trieste, Verona e sul sito filatelia.poste.it.

Il Ministero delle Imprese e del Made in Italy è l'Autorità emittente dei francobolli.

Roma, 3 settembre 2026

Emissione di un francobollo ordinario appartenente alla serie tematica “le Eccellenze del sistema produttivo e del Made in Italy” dedicato a Eureka - macinacaffè



Data di emissione: 3 settembre 2026.

Valore: tariffa B.

Tiratura: centottantamila esemplari.

Vignetta: raffigura una reinterpretazione del macinacaffè Eureka ‘Mignon’, icona di eccellenza nel mondo dell’espresso, posto al centro della scena e valorizzato da chicchi di caffè che ne evocano aroma, materia e ritualità. Sullo sfondo, un intreccio dinamico di forme geometriche dai colori vivaci crea movimento e profondità visiva sulla sinistra spicca il logo Eureka. Completano il francobollo la legenda “MACINACAFFÈ”, la scritta “ITALIA” e l’indicazione tariffaria “B”.

Bozzettista: Matias Hermo.

Stampa: Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in rotocalcografia.

Colori: cinque.

Carta: bianca, patinata neutra, autoadesiva, con imbiancante ottico.

Grammatura: 90 g/mq.

Supporto: carta bianca, Kraft monosiliconata da 80 g/mq.

Adesivo: tipo acrilico ad acqua, distribuito in quantità di 20 g/mq (secco).

Formato carta: 30 x 40 mm.

Formato stampa: 30 x 36 mm.

Formato tracciatura: 37 x 46 mm.

Dentellatura: 11 effettuata con fustellatura.

Caratteristiche del foglio: quarantacinque esemplari più la riproduzione del logo MIMIT monocromatico sulla cimosà.

Codice: 1000002758.

Prodotti filatelici correlati

Bollettino illustrativo: € 6,00, cod. 1060018527.

Busta Primo Giorno: € 3,00, cod. 1060018528.

Cartolina non oblitterata: € 1,50, cod. 1060018529.

Cartolina oblitterata: € 3,00, cod. 1060018530.

Tessera: € 3,00, tiratura 1.500 esemplari numerati, cod. 1060018531.

A commento dell’emissione viene realizzato il bollettino illustrativo con articolo a firma di Filippo Conti, Presidente Conti Valerio S.r.l.

Lo Sportello Filatelico dell’Ufficio Postale di Roma V.R. utilizzerà, il giorno di emissione, l’annullo speciale realizzato da Filatelia di Poste Italiane.

Il francobollo ed i prodotti filatelici correlati possono essere acquistati presso gli Uffici Postali abilitati, gli "Spazio Filatelia" di Firenze, Genova, Milano, Napoli, Roma, Roma 1, Torino, Trieste, Verona e sul sito filatelia.poste.it.

Il Ministero delle Imprese e del Made in Italy è l'Autorità emittente dei francobolli.

Roma, 3 settembre 2026

Emissione di un francobollo ordinario appartenente alla serie tematica “le Eccellenze del sistema produttivo e del Made in Italy” dedicato a Ferrero



Data di emissione: 3 settembre 2026.

Valore: tariffa B.

Tiratura: duecentomilaventicinque esemplari.

Vignetta: raffigura una composizione grafica in cui forme, ingredienti e palette cromatiche, riconducibili ad alcuni prodotti iconici Ferrero, si fondono in una reinterpretazione artistica contemporanea. L'insieme dà vita a un linguaggio visivo originale, immediatamente riconoscibile e capace di raccontare l'identità dell'azienda. Al centro spicca il logo Ferrero, protagonista della composizione e punto di convergenza di tutti gli elementi grafici. Completano il francobollo la legenda “DAL 1946”, la scritta “ITALIA” e l'indicazione tariffaria “B”.

Bozzetto: progetto grafico a cura della società Ferrero S.p.A.

Stampa: Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in rotocalcografia.

Colori: quadricromia.

Carta: bianca, patinata neutra, autoadesiva, con imbiancante ottico.

Grammatura: 90 g/mq.

Supporto: carta bianca, Kraft monosiliconata da 80 g/mq.

Adesivo: tipo acrilico ad acqua, distribuito in quantità di 20 g/mq (secco).

Formato carta e stampa: 40 x 30 mm.

Formato tracciatura: 46 x 37 mm.

Dentellatura: 11 effettuata con fustellatura.

Caratteristiche del foglio: quarantacinque esemplari più la riproduzione del logo MIMIT monocromatico sulla cimosà.

Codice: 1000002759.

Prodotti filatelici correlati

Bollettino illustrativo: € 6,00, cod. 1060018532.

Busta Primo Giorno: € 3,00, cod. 1060018533.

Cartolina non oblitterata: € 1,50, cod. 1060018534.

Cartolina oblitterata: € 3,00, cod. 1060018535.

Folder: € 25,00 formato A4 4 ante, tiratura 2.000, cod. 1060018537

Tessera: € 3,00 tiratura 3.500 esemplari numerati, cod. 1060018536.

A commento dell'emissione viene realizzato il bollettino illustrativo con articolo a firma di Giovanni Ferrero, Presidente del Gruppo Ferrero.

Lo Sportello Filatelico dell'Ufficio Postale di Roma V.R. utilizzerà, il giorno di emissione, l'annullo speciale realizzato da Filatelia di Poste Italiane.

Il francobollo ed i prodotti filatelici correlati possono essere acquistati presso gli Uffici Postali abilitati, gli “Spazio Filatelia” di Firenze, Genova, Milano, Napoli, Roma, Roma 1, Torino, Trieste, Verona e sul sito filatelia.poste.it.

Il Ministero delle Imprese e del Made in Italy è l'Autorità emittente dei francobolli.

Emissione di un francobollo ordinario appartenente alla serie tematica “le Eccellenze del sistema produttivo e del Made in Italy” dedicato a Oro Saiwa



Data di emissione: 3 settembre 2026.

Valore: tariffa B.

Tiratura: centottantamila esemplari.

Vignetta: raffigura il marchio Oro Saiwa: sfondo giallo e grafica rossa, due colori che raccontano l'icona della colazione italiana riconosciuta dal 1956. Settanta anni di storia e tradizione, suggellati dal nastro tricolore che sottolinea il legame con il territorio nazionale. Completano il francobollo la scritta “ITALIA” e l’indicazione tariffaria “B”.

Bozzetto: progetto grafico a cura della società Dragon Rouge S.A.S.

Stampa: Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in rotocalcografia.

Colori: quattro.

Carta: bianca, patinata neutra, autoadesiva, con imbiancante ottico.

Grammatura: 90 g/mq.

Supporto: carta bianca, Kraft monosiliconata da 80 g/mq.

Adesivo: tipo acrilico ad acqua, distribuito in quantità di 20 g/mq (secco).

Formato carta e stampa: 30 x 40 mm.

Formato tracciatura: 37 x 46 mm.

Dentellatura: 11 effettuata con fustellatura.

Caratteristiche del foglio: quarantacinque esemplari più la riproduzione del logo MIMIT monocromatico sulla cimosà.

Codice: 1000002760.

Prodotti filatelici correlati

Bollettino illustrativo: € 6,00, cod. 1060018538.

Busta Primo Giorno: € 3,00, cod. 1060018539.

Cartolina non oblitterata: € 1,50, cod. 1060018540.

Cartolina oblitterata: € 3,00, cod. 1060018541.

Folder: € 25,00 formato A4 4 ante, tiratura 1600, cod. 1060018543

Tessera: € 3,00 tiratura 3.100 esemplari numerati, cod. 1060018542.

A commento dell’emissione viene realizzato il bollettino illustrativo con articolo a firma di Silvia Bagliani, Presidente e Amministratore Delegato di Mondelēz Italia S.r.l.

Lo Sportello Filatelico dell’Ufficio Postale di Roma V.R. utilizzerà, il giorno di emissione, l’annullo speciale realizzato da Filatelia di Poste Italiane.

Il francobollo ed i prodotti filatelici correlati possono essere acquistati presso gli Uffici Postali abilitati, gli “Spazio Filatelia” di Firenze, Genova, Milano, Napoli, Roma, Roma 1, Torino, Trieste, Verona e sul sito filatelia.poste.it.

Il Ministero delle Imprese e del Made in Italy è l’Autorità emittente dei francobolli.

Roma, 3 settembre 2026

Emissione di un francobollo ordinario appartenente alla serie tematica “le Eccellenze del sistema produttivo e del Made in Italy” dedicato a Patatine San Carlo



Data di emissione: 3 settembre 2026.

Valore: tariffa B.

Tiratura: duecentomilaventicinque esemplari.

Vignetta: raffigura il celebre marchio San Carlo, tra i simboli più riconoscibili dell'industria alimentare italiana, accompagnato dalla famosa patatina “classica”. La composizione, essenziale e immediata, si ispira all'iconico sacchetto di patatine e riporta la data 1936, anno di fondazione dell'azienda, nata proprio 90 anni fa da una piccola rosticceria milanese. Completano il francobollo la legenda “DAL 1936”, la scritta “ITALIA” e l'indicazione tariffaria “B”.

Bozzetto: progetto grafico a cura della società M.A.D. S.p.A.

Stampa: Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in rotocalcografia.

Colori: tre.

Carta: bianca, patinata neutra, autoadesiva, con imbiancante ottico.

Grammatura: 90 g/mq.

Supporto: carta bianca, Kraft monosiliconata da 80 g/mq.

Adesivo: tipo acrilico ad acqua, distribuito in quantità di 20 g/mq (secco).

Formato carta e stampa: 30 x 40 mm.

Formato tracciatura: 37 x 46 mm.

Dentellatura: 11 effettuata con fustellatura.

Caratteristiche del foglio: quarantacinque esemplari più la riproduzione del logo MIMIT monocromatico sulla cimosà.

Codice: 1000002761.

Prodotti filatelici correlati

Bollettino illustrativo: € 6,00, cod. 1060018544.

Busta Primo Giorno: € 3,00, cod. 1060018545.

Cartolina non oblitterata: € 1,50, cod. 1060018546.

Cartolina oblitterata: € 3,00, cod. 1060018547.

Folder: € 25,00 formato A4 3 ante, tiratura 1.600, cod. 1060018549.

Tessera: € 3,00 tiratura 3.100 esemplari numerati, cod. 1060018548.

A commento dell'emissione viene realizzato il bollettino illustrativo con articolo a firma di Susanna Vitaloni, Presidente e Amministratore Delegato San Carlo Gruppo Alimentare S.p.A.

Lo Sportello Filatelico dell'Ufficio Postale di Roma V.R. utilizzerà, il giorno di emissione, l'annullo speciale realizzato da Filatelia di Poste Italiane.

Il francobollo ed i prodotti filatelici correlati possono essere acquistati presso gli Uffici Postali abilitati, gli “Spazio Filatelia” di Firenze, Genova, Milano, Napoli, Roma, Roma 1, Torino, Trieste, Verona e sul sito filatelia.poste.it.

Il Ministero delle Imprese e del Made in Italy è l'Autorità emittente dei francobolli.

Emissione di un francobollo ordinario appartenente alla serie tematica “le Eccellenze del sistema produttivo e del Made in Italy” dedicato a Saquella caffè



Data di emissione: 3 settembre 2026.

Valore: tariffa B.

Tiratura: centottantamila esemplari.

Vignetta: raffigura il logo storico rivisitato di caffè Saquella, eccellenza italiana nel settore della torrefazione, fondata a Pescara nel 1856, simbolo della tradizione e della cultura dell'espresso italiano. La dicitura “TORREFATTORI IN PESCARA” e l’anno di fondazione sottolineano il profondo legame dell’azienda con il territorio e ne valorizzano la lunga storia imprenditoriale. Completano il francobollo le legende “TORREFATTORI IN PESCARA” e “DAL 1856”, la scritta “ITALIA” e l’indicazione tariffaria “B”.

Bozzetto: progetto grafico a cura della società Studio Idee Materia S.r.l.

Stampa: Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in rotocalcografia.

Colori: tre.

Carta: bianca, patinata neutra, autoadesiva, con imbiancante ottico.

Grammatura: 90 g/mq.

Supporto: carta bianca, Kraft monosiliconata da 80 g/mq.

Adesivo: tipo acrilico ad acqua, distribuito in quantità di 20 g/mq (secco).

Formato carta e stampa: 30 x 40 mm.

Formato tracciatura: 37 x 46 mm.

Dentellatura: 11 effettuata con fustellatura.

Caratteristiche del foglio: quarantacinque esemplari più la riproduzione del logo MIMIT monocromatico sulla cimosà.

Codice: 1000002762.

Prodotti filatelici correlati

Bollettino illustrativo: € 6,00, cod. 1060018550.

Busta Primo Giorno: € 3,00, cod. 1060018551.

Cartolina non oblitterata: € 1,50, cod. 1060018552.

Cartolina oblitterata: € 3,00, cod. 1060018553.

Folder: € 20,00 formato A4 3 ante, tiratura 1.600, cod. 1060018555.

Tessera: € 3,00 tiratura 1.500 esemplari numerati, cod. 1060018554.

A commento dell’emissione viene realizzato il bollettino illustrativo con articolo a firma di Enrico Saquella, Direttore generale, Bianca Saquella, Presidente e Direttore produzione, Ilaria Saquella, Direttore commerciale Estero, Arnaldo Saquella, Direttore commerciale Italia e CEO Saquella Deutschland.

Lo Sportello Filatelico dell’Ufficio Postale di Roma V.R. utilizzerà, il giorno di emissione, l’annullo speciale realizzato da Filatelia di Poste Italiane.

Il francobollo ed i prodotti filatelici correlati possono essere acquistati presso gli Uffici Postali abilitati, gli "Spazio Filatelia" di Firenze, Genova, Milano, Napoli, Roma, Roma 1, Torino, Trieste, Verona e sul sito filatelia.poste.it.

Il Ministero delle Imprese e del Made in Italy è l'Autorità emittente dei francobolli.

Roma, 3 settembre 2026

Testo bollettino

Birra FORST nasce nel 1857, è un'azienda a conduzione familiare, giunta alla quinta generazione, che affonda le proprie radici in Alto Adige, territorio con cui condivide valori, tradizione e identità.

Da quasi 170 anni, con passione e competenza s'impegna a preservare il piacere dell'arte birraria, proponendo specialità di eccellenza, frutto di una cultura del prodotto attenta e rigorosa. Dalla selezione delle materie prime di qualità, al processo produttivo, al servizio promuovendo l'arte della spillatura: ogni fase è seguita con cura fino al prodotto finito.

La volontà di preservare la cultura birraria e la cura del dettaglio si riflettono anche nei numerosi locali FORST, dove l'esperienza della birra si vive in un'atmosfera autentica e conviviale.

Strettamente legata alla propria terra d'origine, Birra FORST è impegnata verso la comunità con un forte senso di responsabilità sociale, che prende forma nel supporto di numerose organizzazioni e associazioni.

Nel 2024 è stata riconosciuta come Marchio Storico di interesse nazionale, a conferma del suo valore nella storia dell'imprenditoria italiana.

Cav. Lav. Margherita Fuchs
Presidente

Testo bollettino

L'azienda viene fondata a Sesto Fiorentino dall'imprenditore Aurelio Conti e si afferma in pochi decenni come un simbolo di eccellenza.

È il 1920 e il signor Aurelio Conti inizia a produrre frullatori, spremiagrumi e tritacarne sotto il marchio Eureka.

Negli anni '50 la famiglia Conti decide di dedicare l'attività alla produzione unicamente di macinacaffè e, così facendo, l'azienda inizia a farsi un nome sempre più importante sul mercato italiano, nel settore del caffè.

Negli anni '70 Valerio Conti, figlio di Aurelio ormai da tempo alla guida dell'azienda, lancia il macinadosatore MDL75, che resterà in produzione fino al 2005 e che segnerà il definitivo primato della Conti Valerio nella fabbricazione di macinacaffè professionali in Italia.

Negli anni 2000 inizia l'espansione all'estero.

Nel 2010, alla morte di Valerio Conti, l'azienda avvia una radicale riorganizzazione interna grazie alla quale passa da una produzione artigianale ad una vera e propria industria che, nel 2019, diventerà numero uno al mondo per fatturato e unità prodotte nel settore dei macinacaffè professionali.

Il 2020 segna il centenario della Conti Valerio Srl, e viene introdotto il nuovo marchio Eureka Oro.

Nel 2023 viene inaugurato il nuovo stabilimento in Cina, la Conti Valerio Ningbo Electrical Equipment Co. Ltd.

Nel 2025 viene inaugurata la Mignon Factory, uno stabilimento interamente dedicato solo alla produzione del macinacaffè più iconico del brand, il Mignon.

Nasce anche il brand Eureka Accessory Collection.

Oggi la Conti Valerio conta tre stabilimenti nel territorio di Sesto Fiorentino per un totale di circa diecimila metri quadrati e impiega circa 140 dipendenti.

Filippo Conti

Presidente Conti Valerio S.r.l.

Testo bollettino

Ferrero nasce nel 1946 ad Alba, nel cuore delle Langhe, come piccola realtà artigianale. Il Gruppo, da sempre guidato dalla Famiglia Ferrero, è giunto oggi alla terza generazione della famiglia fondatrice. Oggi è uno dei principali player al mondo nel settore dei prodotti alimentari dolci confezionati, con marchi amati e riconosciuti in oltre 170 Paesi. Attraverso brand iconici come Nutella®, Kinder®, Tic Tac® e Ferrero Rocher®, il Gruppo Ferrero porta ogni giorno momenti di gioia e condivisione a milioni di persone nel mondo.

Con oltre 65.000 collaboratori nel suo ecosistema allargato, l'azienda continua a crescere mantenendo salde le radici e i valori che ne hanno guidato lo sviluppo, sin dalle origini. La cultura aziendale è da sempre fondata sulla passione per la qualità e sull'eccellenza, sul rispetto della propria eredità imprenditoriale e sull'impegno concreto verso le persone, le comunità e il pianeta. Grazie ad una visione di lungo periodo, Ferrero è costantemente impegnata a perseguire una crescita responsabile, creando valore condiviso lungo l'intera catena del valore.

Giovanni Ferrero
Presidente del Gruppo Ferrero

Testo bollettino

Oro Saiwa, l'iconico biscotto che dal 1956 accompagna le colazioni degli italiani, celebra i suoi 70 anni di storia. È nato durante la ripresa economica del dopoguerra, quando la storica azienda genovese SAIWA, il cui nome fu coniato da Gabriele D'Annunzio, lanciò uno dei primi biscotti confezionati in Italia.

Grazie alla sua semplicità e al suo aroma inconfondibile, sottolineato dal celebre slogan "Profumatissimi, perché impacchettati caldi", in breve tempo divenne uno dei biscotti più amati dagli italiani.

Da sempre, Oro Saiwa è sinonimo di qualità, semplicità, leggerezza e versatilità. Rappresenta il biscotto della tradizione familiare, sempre fedele a sé stesso e adatto a tutti i tipi di colazione. Con un forte legame con il territorio, è prodotto con farina di grano italiano e la produzione avviene nello stabilimento di Capriata d'Orba, in Piemonte, dove vengono sfornati ogni anno oltre 3 miliardi di biscotti, pari a 33 milioni di confezioni.

In 70 anni, Oro Saiwa ha saputo evolversi integrando innovazione tecnologica e attenzione alla qualità delle materie prime, per rispondere alle esigenze di consumatori in costante cambiamento. Oro Saiwa: "La TUA colazione, ogni giorno".

Silvia Bagliani

Presidente e Amministratore Delegato di Mondelēz Italia S.r.l.

Testo bollettino

Nel 1936, nel cuore di Milano, i miei nonni aprirono la Rosticceria San Carlo. Tra le tante specialità, una divenne presto un'icona del costume italiano: le patatine croccanti. Mi emoziona ancora il racconto di mio nonno che le consegnava in bicicletta alle panetterie, seguito da un festoso sciame di bambini.

Quella delizia artigianale conquistò rapidamente i milanesi, diventando in pochi anni l'anima dell'azienda e ispirandone il nome: "San Carlo... le patatine".

Da quella felice intuizione è iniziato un cammino che ha trasformato la nostra impresa familiare in un'eccellenza italiana.

In questi novant'anni siamo cresciuti e abbiamo innovato, rimanendo però sempre fedeli ai valori delle origini: la cura per la qualità e un legame autentico con le persone.

Siamo fieri di aver accompagnato la storia del nostro Paese, entrando nelle case di intere generazioni. Più che un prodotto, le nostre patatine sono il simbolo di una gioia condivisa. Questo francobollo celebra proprio quel valore dello stare insieme che dal 1936 unisce l'Italia con un sorriso.

Susanna Vitaloni

Presidente e Amministratore Delegato

San Carlo Gruppo Alimentare S.p.A.

Testo bollettino

Saquella, un nome che evoca l'aroma profondo del vero espresso italiano e la cura di un rito quotidiano, nel 2026 celebra 170 anni di storia. Un lungo viaggio d'eccellenza iniziato nel 1856 a Frasso Telesino con Clemente Saquella e guidato ancora oggi dalla quinta generazione della famiglia, con la stessa immutata passione.

Dalle origini legate al commercio di spezie e caffè fino alla torrefazione nata a Pescara negli anni Trenta, l'azienda ha fatto del saper fare il proprio marchio di fabbrica.

Il segreto risiede nella selezione rigorosa dei migliori caffè al mondo e in una tostatura lenta e tradizionale, capace di rispettare i tempi del caffè per esaltarne l'anima profumata. Coniugando la forza della memoria con la ricerca contemporanea e la sostenibilità, Saquella esporta la cultura dell'espresso in tutto il mondo.

Più che un'impresa, una famiglia di mestiere: il caffè di oggi, bevuto da sempre, simbolo autentico del Made in Italy.

Enrico Saquella, Direttore generale

Bianca Saquella, Presidente e Direttore produzione

Ilaria Saquella, Direttore commerciale Estero

Arnaldo Saquella, Direttore commerciale Italia e CEO Saquella Deutschland