



**Ministero delle Imprese
e del Made in Italy**

Francobollo ordinario appartenente alla serie tematica le Eccellenze del sistema produttivo e del Made in Italy, dedicato al Salone Nautico Internazionale



Il Ministero delle Imprese e del Made in Italy, il giorno 1° ottobre 2026, emette un francobollo ordinario appartenente alla serie tematica *le Eccellenze del sistema produttivo e del Made in Italy*, dedicato al *Salone Nautico Internazionale*.

Indicazione tariffaria: B zona 1 50g.

Descrizione del francobollo

La vignetta riproduce un dettaglio reinterpretato artisticamente della campagna pubblicitaria del Salone Nautico Internazionale a Genova, in cui il DNA dell'acqua si trasforma in una cima nautica nei colori del Tricolore, simbolo dell'eccellenza del Made in Italy. Il logo rivisitato, posto in posizione centrale, rafforza l'identità del Salone Nautico Internazionale come manifestazione di riferimento per la nautica a livello mondiale. Completano il francobollo la legenda "INTERNAZIONALE" la scritta "ITALIA" e l'indicazione tariffaria "B ZONA 1 50G".

Bozzetto: progetto grafico a cura della società Meloria S.r.l. e ottimizzato dal Centro Filatelico dell'Officina Carte Valori e Produzioni Tradizionali dell'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A..

I francobolli sono stampati dall'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in rotocalcografia; colori: quadricromia; carta: bianca, patinata neutra, autoadesiva, con imbiancante ottico; grammatura: 90 g/mq; supporto: carta bianca, Kraft mono-siliconata da 80 g/mq.; adesivo: tipo acrilico ad acqua, distribuito in quantità di 20 g/mq (secco); formato carta e formato stampa: 40 x 48 mm., formato tracciatura: 47 x 54 mm.; dentellatura: 9, effettuata con fustellatura. I fogli contengono ventotto esemplari più, sulla cimosa, la riproduzione monocromatica del logo MIMIT.

FILATELIA: PRESENTATO IL FRANCOBOLLO DEDICATO AL SALONE NAUTICO INTERNAZIONALE

L'emissione della carta valore postale appartiene alla tariffa B zona 1 50g

Roma, 1 ottobre 2026 - Poste Italiane comunica che oggi 1 ottobre viene emesso dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy un francobollo ordinario appartenente alla serie tematica "Le eccellenze del sistema produttivo e del Made in Italy" dedicato al Salone Nautico Internazionale. La carta valore postale è relativa alla tariffa B zona 1 50g realizzata in una tiratura di trecentomilaventi esemplari e distribuita in fogli da ventotto francobolli.

Il progetto grafico è curato dalla società Meloria S.r.l. e ottimizzato dal Centro Filatelico dell'Officina Carte Valori e Produzioni Tradizionali dell'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A.

La vignetta riproduce un dettaglio reinterpretato artisticamente della campagna pubblicitaria del Salone Nautico Internazionale a Genova, in cui il DNA dell'acqua si trasforma in una cima nautica nei colori del Tricolore, simbolo dell'eccellenza del Made in Italy. Il logo rivisitato, posto in posizione centrale, rafforza l'identità del Salone Nautico Internazionale come manifestazione di riferimento per la nautica a livello mondiale. Completano il francobollo la legenda "INTERNAZIONALE" la scritta "ITALIA" e l'indicazione tariffaria "B ZONA 1 50 G".

In occasione dell'emissione, la Filatelia di Poste Italiane presenta "Scrigno Nautica", un esclusivo cofanetto da collezione realizzato in edizione limitata di 500 esemplari. Lo scrigno contiene la cartella filatelica dell'emissione, il folder "Collezione Nautica" dedicato alle emissioni a tema navale, l'albo "Nave Vespucci" edito da Giunti e due monete celebrative realizzate da I.P.Z.S.

L'annullo primo giorno di emissione sarà disponibile presso Spazio Filatelia Genova Via Dante, 4/A nero - 16121 Genova.

È stata realizzata una cartella filatelica contenente il francobollo singolo, la quartina, la cartolina affrancata ed annullata, la busta primo giorno di emissione, la tessera filatelica e il bollettino illustrativo.

Il francobollo e i prodotti filatelici correlati (cartoline, tessere e bollettini illustrativi) saranno disponibili presso gli uffici postali con sportello filatelico, gli "Spazio Filatelia" del territorio e sul sito filatelia.poste.it.

Poste Italiane - Media Relations

www.posteitaliane.it



Emissione di un francobollo ordinario appartenente alla serie tematica “le Eccellenze del sistema produttivo e del Made in Italy” dedicato al Salone Nautico Internazionale



Data di emissione: 1° ottobre 2026.

Valore: tariffa B zona 1 50g.

Tiratura: trecentomilaventi esemplari.

Vignetta: riproduce un dettaglio reinterpretato artisticamente della campagna pubblicitaria del Salone Nautico Internazionale a Genova, in cui il DNA dell'acqua si trasforma in una cima nautica nei colori del Tricolore, simbolo dell'eccellenza del Made in Italy. Il logo rivisitato, posto in posizione centrale, rafforza l'identità del Salone Nautico Internazionale come manifestazione di riferimento per la nautica a livello mondiale. Completano il francobollo la legenda “INTERNAZIONALE” la scritta “ITALIA” e l'indicazione tariffaria “B ZONA 1 50g”.

Bozzetto: progetto grafico a cura della società Meloria S.r.l. e ottimizzato dal Centro Filatelico dell'Officina Carte Valori e Produzioni Tradizionali dell'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A.

Stampa: Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in rotocalcografia.

Colori: quadricromia.

Carta: bianca, patinata neutra, autoadesiva, con imbiancante ottico.

Grammatura: 90 g/mq.

Supporto: carta bianca, Kraft monosiliconata da 80 g/mq.

Adesivo: tipo acrilico ad acqua, distribuito in quantità di 20 g/mq (secco).

Formato carta e formato stampa: 40 x 48 mm.

Formato tracciatura: 47 x 54 mm.

Dentellatura: 9 effettuata con fustellatura.

Caratteristiche del foglio: ventotto esemplari più la riproduzione del logo MIMIT monocromatico sulla cimosà.

Codice: 1000002768.

Prodotti filatelici correlati

Bollettino illustrativo: € 8,00, cod. 1060018584.

Busta Primo Giorno: € 5,00, cod. 1060018585.

Cartolina non oblitterata: € 1,50, cod. 1060018586.

Cartolina oblitterata: € 5,00, cod. 1060018587.

Folder: € 35,00, formato A4 4 ante, tiratura 3.000 esemplari numerati, cod. 1060018589.

Tessera: € 5,00, tiratura 3.500 esemplari numerati, cod. 1060018588.

A commento dell'emissione viene realizzato il bollettino illustrativo con articolo a firma di Piero Formenti, Presidente Confindustria Nautica.

Lo Spazio Filatelia di Genova sito in Via Dante 4 utilizzerà, il giorno di emissione, l'annullo speciale realizzato da Filatelia di Poste Italiane.

Il francobollo ed i prodotti filatelici correlati possono essere acquistati presso gli Uffici Postali abilitati, gli "Spazio Filatelia" di Firenze, Genova, Milano, Napoli, Roma, Roma 1, Torino, Trieste, Verona e sul sito filatelia.poste.it.

Il Ministero delle Imprese e del Made in Italy è l'Autorità emittente dei francobolli.

Roma, 1° ottobre 2026

Testo bollettino

Il Salone Nautico Internazionale

Il Salone Nautico Internazionale rappresenta una delle più autorevoli vetrine della nautica da diporto a livello mondiale. Vetrina dell'eccellenza produttiva internazionale e motore di sviluppo economico per il settore, dagli anni Sessanta, accompagna l'evoluzione della filiera interpretandone innovazione, tendenze e prospettive.

Organizzato da Confindustria Nautica, l'Associazione che rappresenta l'intero comparto nazionale, il Salone riunisce ogni anno a Genova imprese, professionisti e operatori da tutto il mondo, offrendo una rappresentazione completa e articolata dell'offerta nautica contemporanea.

La manifestazione si distingue per un modello espositivo organizzato in aree tematiche che riflettono le diverse anime della filiera, consentendo una lettura chiara e approfondita dei mercati, delle tecnologie e delle novità di prodotto. Accanto alle imbarcazioni, trovano spazio componentistica, servizi, innovazione tecnologica e soluzioni progettuali, in un contesto che favorisce il dialogo tra domanda e offerta e lo sviluppo di relazioni professionali.

Elemento distintivo è il rapporto diretto con il mare, che si traduce nella possibilità di effettuare prove in acqua e di vivere un'esperienza concreta dei prodotti esposti. In questo contesto, il nuovo Waterfront, progettato da Renzo Piano, ha contribuito a rafforzare l'integrazione tra gli spazi espositivi e il mare, valorizzando ulteriormente la fruizione dell'evento e il suo legame naturale con l'acqua.

La manifestazione ha consolidato la propria dimensione internazionale, con la partecipazione di espositori provenienti da 45 Paesi e l'ampia presenza di operatori e media specializzati. Parallelamente, si è rafforzato il programma di convegni e incontri dedicati ai temi chiave del settore, dalla sostenibilità all'innovazione tecnologica, fino alla formazione. In questo ambito si inserisce il conseguimento della certificazione ISO 20121, che attesta l'impegno del Salone nell'adozione di pratiche sostenibili nella gestione dell'evento.

Piero Formenti

Presidente Confindustria Nautica