Ministero delle Imprese e del Made in Italy

Francobolli ordinari appartenenti alla serie tematica le Eccellenze del sistema produttivo e del Made in italy



Il Ministero delle Imprese e del Made in Italy, il giorno 22 ottobre 2026, emette tre francobolli ordinari appartenenti alla serie tematica *le Eccellenze del sistema produttivo e del Made in italy*, dedicati alle *eccellenze della moda*: *Bottega Veneta, Laura Biagiotti e Acqua di Parma*.

Indicazione tariffaria: B.

Descrizione dei francobolli

Le vignette riproducono: per *Bottega Veneta,* uno storico marchio figurativo di Bottega Veneta, utilizzato tra la fine degli anni Ottanta e i primi anni Novanta, composto da un emblema che combina vari elementi ornamentali, tra i quali quello identitario dell'intreccio, accompagnato dal motto latino «Labor et Ingenium» e dalla denominazione Bottega Veneta dal 1966. Oggi il marchio è adottato come simbolo dell'Accademia professionale fondata dal brand per formare le nuove generazioni di artigiani. La composizione testimonia il profondo legame del marchio con la tradizione manifatturiera e l'eccellenza dell'artigianato. Completa il francobollo la legenda "DAL 1966"; per *Laura Biagiotti,* il logo Laura Biagiotti, posto in evidenza su una preziosa lavorazione in maglia di cashmere, caratterizzata da trecce e coste. Un omaggio al filato simbolo della Maison, che Laura Biagiotti ha saputo reinterpretare con un linguaggio innovativo, tanto da essere soprannominata "The Queen of Cashmere" dal New York Times. La moda Biagiotti celebra una storia di famiglia che da oltre sessant'anni rappresenta l'eccellenza del Made in Italy; per *Acqua di Parma*, attraverso un disegno artistico, l'iconico flacone di Acqua di Parma, storica Maison profumiera italiana celebre per la fragranza Colonia, emblema di eleganza, raffinatezza e autentico stile italiano. Sullo sfondo si staglia il profilo stilizzato del Battistero di San Giovanni Battista e della Cattedrale di Santa Maria Assunta, in Piazza Duomo a Parma, a richiamare il profondo legame della Maison con la città emiliana. In alto compare il logo aziendale. Completano tutti i francobolli la scritta "ITALIA" e l'indicazione tariffaria "B".

Bozzetti: per *Bottega Veneta*, progetto grafico a cura della società Bottega Veneta S.r.l. e ottimizzato dal Centro Filatelico dell'Officina Carte Valori e Produzioni Tradizionali dell'Istituto

Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A.; per *Laura Biagiotti*, progetto grafico a cura della società Biagiotti Group S.p.A. e ottimizzato dal Centro Filatelico dell'Officina Carte Valori e Produzioni Tradizionali dell'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A.; per *Acqua di Parma*, progetto grafico a cura della società Acqua di Parma S.r.l. e ottimizzato dal Centro Filatelico dell'Officina Carte Valori e Produzioni Tradizionali dell'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A..

I francobolli sono stampati dall'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in rotocalcografia; colori: due per *Bottega Veneta*, tre per *Laura Biagiotti* e *Acqua di Parma*; carta: bianca, patinata neutra, autoadesiva, con imbiancante ottico; grammatura: 90 g/mq; supporto: carta bianca, Kraft mono-siliconata da 80 g/mq.; adesivo: tipo acrilico ad acqua, distribuito in quantità di 20 g/mq (secco); per *Bottega Veneta*, formato carta e formato stampa: 30 × 40 mm., formato tracciatura: 37 x 46 mm.; per *Laura Biagiotti*, formato carta: 40 × 30 mm., formato stampa: 36 × 26 mm., formato tracciatura: 46 x 37 mm.; per *Acqua di Parma*, formato carta: 30 × 40 mm., formato stampa: 30 × 36 mm., formato tracciatura: 37 x 46 mm.. Per tutti, dentellatura: 11, effettuata con fustellatura. I fogli contengono quarantacinque esemplari più, sulla cimosa, la riproduzione monocromatica del logo MIMIT.

FILATELIA: PRESENTATI I FRANCOBOLLI DEDICATI A BOTTEGA VENETA, LAURA BIAGIOTTI E ACQUA DI PARMA

L'emissione celebra l'eccellenza della moda italiana nel mondo

Roma, 22 ottobre 2026 – Poste Italiane comunica che oggi 22 ottobre vengono emessi tre francobolli ordinari appartenenti alla serie tematica "Le eccellenze del sistema produttivo e del Made in Italy", dedicati a Bottega Veneta, Laura Biagiotti e Acqua di Parma, realtà imprenditoriali che rappresentano nel mondo l'eccellenza, la creatività e la capacità manifatturiera italiana.

Il francobollo dedicato a Bottega Veneta riproduce uno storico marchio figurativo, utilizzato tra la fine degli anni Ottanta e i primi anni Novanta, composto da un emblema che combina diversi elementi ornamentali, tra i quali quello identitario dell'intreccio, accompagnato dal motto latino «Labor et Ingenium» e dalla denominazione «Bottega Veneta dal 1966». Oggi il marchio è adottato come simbolo dell'Accademia professionale fondata dal brand per formare le nuove generazioni di artigiani. La composizione testimonia il profondo legame del marchio con la tradizione manifatturiera e l'eccellenza dell'artigianato. Completano il francobollo la legenda «DAL 1966», la scritta «ITALIA» e l'indicazione tariffaria «B».

Il francobollo dedicato a Laura Biagiotti riproduce il logo della casa di moda, posto in evidenza su una preziosa lavorazione in maglia di cashmere caratterizzata da trecce e coste. Si tratta di un omaggio al filato simbolo della Maison, che la stilista italiana ha saputo reinterpretare con un linguaggio innovativo, tanto da essere soprannominata "The Queen of Cashmere" dal New York Times. La moda Biagiotti celebra una storia di famiglia che da oltre sessant'anni rappresenta l'eccellenza del Made in Italy. Completano il francobollo la scritta «ITALIA» e l'indicazione tariffaria «B».

Il francobollo dedicato ad Acqua di Parma raffigura, attraverso un disegno artistico, l'iconico flacone della storica Maison italiana celebre per la fragranza Colonia, emblema di eleganza, raffinatezza e autentico stile italiano. Sullo sfondo si staglia il profilo stilizzato del Battistero di San Giovanni Battista e della Cattedrale di Santa Maria Assunta, in Piazza Duomo a Parma, a richiamare il profondo legame della Maison con la città emiliana. In alto compare il logo aziendale. Completano il francobollo la scritta «ITALIA» e l'indicazione tariffaria «B».

I bozzetti dei francobolli sono stati realizzati rispettivamente da Bottega Veneta S.r.l., Biagiotti Group S.p.A. e Acqua di Parma S.r.l. e successivamente ottimizzati dall'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A.. I francobolli sono stampati in rotocalcografia dall'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A. su carta autoadesiva e sono emessi nel valore della tariffa B. Le tirature sono pari a 250.020 esemplari per il francobollo di Bottega Veneta, 180.000 esemplari per quello di Laura Biagiotti e 200.025 esemplari per quello di Acqua di Parma.

Gli annulli primo giorno di emissione sono disponibili presso l'Ufficio Postale Roma V.R., Sportello Filatelico, Piazza di San Silvestro, 19 – 00187 Roma.
I francobolli e i prodotti correlati (cartelle filateliche, cartoline, tessere e bollettini illustrativi) saranno disponibili presso gli uffici postali con sportello filatelico, gli "Spazio Filatelia" del territorio e sul sito filatelia.poste.it.

Poste Italiane - Media Relations
www.posteitaliane.it

Posteitaliane filatelia

Emissione di un francobollo ordinario appartenente alla serie tematica “le Eccellenze del sistema produttivo e del Made in Italy” dedicato alle eccellenze della moda: Bottega Veneta





Data di emissione:	22 ottobre 2026.
Valore:	tariffa B.
Tiratura:	duecentocinquantamilaventi esemplari.
Vignetta:	riproduce uno storico marchio figurativo di Bottega Veneta, utilizzato tra la fine degli anni Ottanta e i primi anni Novanta, composto da un emblema che combina vari elementi ornamentali, tra i quali quello identitario dell’intreccio, accompagnato dal motto latino «Labor et Ingenium» e dalla denominazione Bottega Veneta dal 1966. Oggi il marchio è adottato come simbolo dell’Accademia professionale fondata dal brand per formare le nuove generazioni di artigiani. La composizione testimonia il profondo legame del marchio con la tradizione manifatturiera e l’eccellenza dell’artigianato. Completano il francobollo la legenda “DAL 1966”, la scritta “ITALIA” e l’indicazione tariffaria “B”.
Bozzetto:	progetto grafico a cura della società Bottega Veneta S.r.l. e ottimizzato dal Centro Filatelico dell’Officina Carte Valori e Produzioni Tradizionali dell’Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A.
Stampa:	Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in rotocalcografia.
Colori:	due.
Carta:	bianca, patinata neutra, autoadesiva, con imbiancante ottico.
Grammatura:	90 g/mq.
Supporto:	carta bianca, Kraft monosiliconata da 80 g/mq.
Adesivo:	tipo acrilico ad acqua, distribuito in quantità di 20 g/mq (secco).
Formato carta e stampa:	30 x 40 mm.
Formato tracciatura:	37 x 46 mm.
Dentellatura:	11 effettuata con fustellatura.
Caratteristiche del foglio:	quarantacinque esemplari più la riproduzione del logo MIMIT monocromatico sulla cimosa.
Codice:	1000002772.

Prodotti filatelici correlati

Bollettino illustrativo:	€ 6,00, cod. 1060018614.
Busta Primo Giorno:	€ 3,00, cod. 1060018615.
Cartolina non obliterata:	€ 1,50, cod. 1060018616.
Cartolina obliterata:	€ 3,00, cod. 1060018617.
Tessera:	€ 3,00, tiratura 1.500 esemplari numerati, cod. 1060018618.

A commento dell’emissione viene realizzato il bollettino illustrativo con articolo a firma di Bottega Veneta.

Lo Sportello Filatelico dell'Ufficio Postale di Roma V.R. utilizzerà, il giorno di emissione, l'annullo speciale realizzato da Filatelia di Poste Italiane.

Il francobollo ed i prodotti filatelici correlati possono essere acquistati presso gli Uffici Postali abilitati, gli "Spazio Filatelia" di Firenze, Genova, Milano, Napoli, Roma, Roma 1, Torino, Trieste, Verona e sul sito filatelia.poste.it.

Il Ministero delle Imprese e del Made in Italy è l'Autorità emittente dei francobolli.

Roma, 22 ottobre 2026

Posteitaliane filatelia

Emissione di un francobollo ordinario appartenente alla serie tematica “le Eccellenze del sistema produttivo e del Made in Italy” dedicato alle eccellenze della moda: Laura Biagiotti





Data di emissione:	22 ottobre 2026.
Valore:	tariffa B.
Tiratura:	centottantamila esemplari.
Vignetta:	riproduce il logo Laura Biagiotti, posto in evidenza su una preziosa lavorazione in maglia di cashmere, caratterizzata da trecce e coste. Un omaggio al filato simbolo della Maison, che Laura Biagiotti ha saputo reinterpretare con un linguaggio innovativo, tanto da essere soprannominata “The Queen of Cashmere” dal New York Times. La moda Biagiotti celebra una storia di famiglia che da oltre sessant’anni rappresenta l’eccellenza del Made in Italy. Completa il francobollo la scritta “ITALIA” e l’indicazione tariffaria “B”.
Bozzetto:	progetto grafico a cura della società Biagiotti Group S.p.A. e ottimizzato dal Centro Filatelico dell’Officina Carte Valori e Produzioni Tradizionali dell’Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A.
Stampa:	Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in rotocalcografia.
Colori:	tre.
Carta:	bianca, patinata neutra, autoadesiva, con imbiancante ottico.
Grammatura:	90 g/mq.
Supporto:	carta bianca, Kraft monosiliconata da 80 g/mq.
Adesivo:	tipo acrilico ad acqua, distribuito in quantità di 20 g/mq (secco).
Formato carta:	40 x 30 mm.
Formato stampa:	36 x 26 mm.
Formato tracciatura:	46 x 37 mm.
Dentellatura:	11 effettuata con fustellatura.
Caratteristiche del foglio:	quarantacinque esemplari più la riproduzione del logo MIMIT monocromatico sulla cimosa.
Codice:	1000002773

Prodotti filatelici correlati

Bollettino illustrativo:	€ 6,00, cod. 1060018620
Busta Primo Giorno:	€ 3,00, cod. 1060018621
Cartolina non obliterata:	€ 1,50, cod. 1060018622
Cartolina obliterata:	€ 3,00, cod. 1060018623
Tessera:	€ 3,00, tiratura 4.500 esemplari numerati, cod. 1060018624
Folder:	€ 25,00 formato A4 4 ante tiratura 3.000 esemplari numerati, cod. 1060018625.

A commento dell'emissione viene realizzato il bollettino illustrativo con articolo a firma di Lavinia Biagiotti Cigna, Presidente e CEO Biagiotti Group Spa.

Lo Sportello Filatelico dell'Ufficio Postale di Roma V. R. utilizzerà, il giorno di emissione, l'annullo speciale realizzato da Filatelia di Poste Italiane.

Il francobollo ed i prodotti filatelici correlati possono essere acquistati presso gli Uffici Postali abilitati, gli "Spazio Filatelia" di Firenze, Genova, Milano, Napoli, Roma, Roma 1, Torino, Trieste, Verona e sul sito filatelia.poste.it.

Il Ministero delle Imprese e del Made in Italy è l'Autorità emittente dei francobolli.

Roma, 22 ottobre 2026

Posteitaliane filatelia

Emissione di un francobollo ordinario appartenente alla serie tematica “le Eccellenze del sistema produttivo e del Made in Italy” dedicato alle eccellenze della moda: Acqua di Parma





Data di emissione:	22 ottobre 2026.
Valore:	tariffa B.
Tiratura:	duecentomilaventicinque esemplari.
Vignetta:	raffigura, attraverso un disegno artistico, l’iconico flacone di Acqua di Parma, storica Maison profumiera italiana celebre per la fragranza Colonia, emblema di eleganza, raffinatezza e autentico stile italiano. Sullo sfondo si staglia il profilo stilizzato del Battistero di San Giovanni Battista e della Cattedrale di Santa Maria Assunta, in Piazza Duomo a Parma, a richiamare il profondo legame della Maison con la città emiliana. In alto compare il logo aziendale. Completa il francobollo la scritta “ITALIA” e l’indicazione tariffaria “B”.
Bozzetto:	progetto grafico a cura della società Acqua di Parma S.r.l. e ottimizzato dal Centro Filatelico dell’Officina Carte Valori e Produzioni Tradizionali dell’Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A.
Stampa:	Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in rotocalcografia.
Colori:	tre.
Carta:	bianca, patinata neutra, autoadesiva, con imbiancante ottico.
Grammatura:	90 g/mq.
Supporto:	carta bianca, Kraft monosiliconata da 80 g/mq.
Adesivo:	tipo acrilico ad acqua, distribuito in quantità di 20 g/mq (secco).
Formato carta:	30 x 40 mm.
Formato stampa:	30 x 36 mm.
Formato tracciatura:	37 x 46 mm.
Dentellatura:	11 effettuata con fustellatura.
Caratteristiche del foglio:	quarantacinque esemplari più la riproduzione del logo MIMIT monocromatico sulla cimosa.
Codice:	1000002774

Prodotti filatelici correlati

Bollettino illustrativo:	€ 6,00, cod. 1060018626
Busta Primo Giorno:	€ 3,00, cod. 1060018627
Cartolina non obliterata:	€ 1,50, cod. 1060018628
Cartolina obliterata:	€ 3,00, cod. 1060018629
Tessera:	€ 3,00, tiratura 1.500 esemplari numerati, cod. 1060018630

A commento dell'emissione viene realizzato il bollettino illustrativo con articolo.

Lo Sportello Filatelico dell'Ufficio Postale di Roma V. R. utilizzerà, il giorno di emissione, l'annullo speciale realizzato da Filatelia di Poste Italiane.

Il francobollo ed i prodotti filatelici correlati possono essere acquistati presso gli Uffici Postali abilitati, gli "Spazio Filatelia" di Firenze, Genova, Milano, Napoli, Roma, Roma 1, Torino, Trieste, Verona e sul sito filatelia.poste.it.

Il Ministero delle Imprese e del Made in Italy è l'Autorità emittente dei francobolli.

Roma, 22 ottobre 2026

Posteitaliane

Testo bollettino

Dal 1966 Bottega Veneta ispira l'individualità attraverso una maestria innovativa, con la creatività al cuore del brand. Nata a Vicenza, è profondamente radicata nella cultura italiana e, allo stesso tempo, aperta al mondo.

Maestria e creatività sono da sempre al centro dell'identità di Bottega Veneta. Questi valori trovano espressione nel motto latino Labor et Ingenium, presente in uno storico marchio figurativo utilizzato tra la fine degli anni Ottanta e i primi anni Novanta.

L'emblema, che combina diversi elementi ornamentali, tra cui il motivo identitario dell'Intrecciato, testimonia il profondo legame di Bottega Veneta con la tradizione manifatturiera e l'eccellenza della lavorazione. Oggi è adottato come simbolo dell'Accademia professionale fondata dall'azienda per formare le nuove generazioni di artigiani. Attraverso la maestria, la creatività trova espressione; attraverso la creatività, il saper fare continua a evolversi.

Nata in Veneto, Bottega Veneta è da sempre animata da uno spirito di scambio, in cui la collaborazione tra individui dà vita a una visione condivisa. Questa filosofia trova una delle sue espressioni più durature nell'Intrecciato, introdotto nel 1975 e divenuto un segno distintivo di Bottega Veneta. Realizzato a mano attraverso l'intreccio di sottili fettucce di morbida pelle, l'Intrecciato trasforma singoli elementi in un insieme armonioso e più solido, esprimendo le possibilità che nascono dall'incontro di mani, cuori e menti.

Nel 2026 Bottega Veneta celebra i suoi 60 anni con un francobollo che riunisce questo storico emblema e il logo attuale nel caratteristico verde del brand. Unendo Heritage e identità contemporanea, il design rende omaggio a sei decenni di maestria e creatività e riflette la continua evoluzione di Bottega Veneta sotto la direzione creativa di Louise Trotter.

Bottega Veneta

Posteitaliane

Testo bollettino

Il 30 luglio 1965 nasce il Gruppo Biagiotti. Da oltre sessant'anni raccontiamo il Made in Italy come dialogo tra moda, arte, cultura, mecenatismo e sport, attraverso tre generazioni di donne unite da creatività, responsabilità e visione. Delia Biagiotti è la fondatrice; Laura Biagiotti è tra le protagoniste della nascita del Made in Italy, contribuendo a definirne lo stile e l'identità nel mondo. Prima stilista italiana a sfilare in Cina nel 1988 e in Russia nel 1995, il New York Times l'ha soprannominata "The Queen of Cashmere" per l'approccio innovativo con cui ha reinterpretato questo filato. Oggi porto avanti questa legacy, con il motto Designing the Future, affiancando alla moda la cura del territorio, il restauro del patrimonio artistico e il Marco Simone Golf & Country Club, casa della Ryder Cup 2023. Come la moda Biagiotti, il nostro francobollo attraversa il tempo e lo spazio, intrecciando passato, presente e futuro e trasformando una storia di famiglia in un patrimonio condiviso del Made in Italy.

Lavinia Biagiotti Cigna

Presidente e CEO Biagiotti Group Spa

Posteitaliane

Testo bollettino

Fondata nel 1916 a Parma, crocevia storico di cultura, raffinatezza e artigianato, Acqua di Parma affonda le radici della propria identità artistica e olfattiva nel XIX secolo, sotto il mecenatismo di Maria Luigia, che favorì una fiorente tradizione profumiera. È qui che il barone Carlo Magnani crea Colonia come espressione personale di un'eleganza italiana che, in un'epoca dominata da ricche fragranze francesi, sceglie la luce, la freschezza e la discrezione al posto dell'eccesso.

Colonia diventa presto il dettaglio invisibile e distintivo dell'abito sofisticato, scoperto inizialmente attraverso le sartorie italiane più prestigiose e indossato sui fazzoletti da taschino. Intorno a questa eredità si sviluppa l'identità visiva della Maison, i cui codici – il giallo oro ispirato alle facciate barocche della città, lo stemma che richiama Maria Luigia, il flacone Art Déco introdotto negli anni Trenta e la cappelliera rifinita a mano – rimangono inconfondibili ancora oggi. Già negli anni Cinquanta, questo legame porta Acqua di Parma nel mondo di Cinecittà e tra le preferite delle star internazionali più celebrate.

Negli anni Novanta, Luca Cordero di Montezemolo, Diego Della Valle e Paolo Borgomanero rilanciano la Maison sulla scena globale, consolidandone l'essenza di lusso italiano e sprezzatura: la naturale capacità di padroneggiare i codici dell'eleganza facendo apparire spontaneo ogni gesto. Da oltre 110 anni, questo spirito continua a vivere nel cuore di Acqua di Parma, celebrando l'Arte di Vivere italiana attraverso profumi, oggetti e design.